

**STRATEGI KOMUNIKASI CSR PERTAMINA AVIATION FUEL
TERMINAL JUANDA DALAM MEMBANTU MENANGGULANGI
LIMBAH IKAN DI KAMPUNG CABUT DURI DESA KALANGANYAR**

SKRIPSI



OLEH

THARISHA AULIA AYU

20043010237

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI CSR PERTAMINA AVIATION FUEL TERMINAL JUANDA

DALAM MEMBANTU MENANGGULANGI LIMBAH IKAN DI KAMPUNG CABUT


DURI DESA KALANGANYAR

Disusun Oleh:

Tharisha Aulia Ayu
NPM. 20043010237

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


Heidy Arviani, S.Sos. M.A
NIP.198511072018032001

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP.196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN.

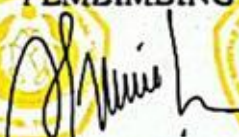
**STRATEGI KOMUNIKASI PERTAMINA AVIATION FUEL TERMINAL JUANDA
DALAM MEMBANTU MENANGGULANGI LIMBAH IKAN DI KAMPUNG
CABUT DURI DESA KALANGANYAR**

Oleh:


Tharisha Aulia Ayu
NPM. 20043010186

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 9 Juli 2024


PEMBIMBING


Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP.198511072018032001


**Tim Penguji,
Ketua**

1. 
Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP.198511072018032001

Sekretaris

2. 
Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

Anggota

3. 
Ahmad Zamzamy, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004


Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoall, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tharisha Aulia Ayu
NPM : 20043010237
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Csr Pertamina *Aviation Fuel Terminal*
Juanda Dalam Menanggulangi Limbah Ikan Di Kampung
Cabut Duri Desa Kalanganyar

Dengan ini menyatakan:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 21 Juni 2024

Yang Menyatakan,



(Tharisha Aulia Ayu)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Peneliti ucapkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Strategi Komunikasi CSR Pertamina *Aviation Fuel Terminal* Juanda dalam Menanggulangi Limbah Ikan di Kampung Cabut Duri Desa Kalanganyar”. Skripsi yang Peneliti lakukan merupakan sebagai tanggung jawab tugas akhir dan syarat kelulusan dalam perkuliahan.

Dalam melakukan penelitian ini, Peneliti merasa bahwa banyak sekali rintangan atau hambatan yang terjadi. Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang ini menciptakan penyusunan penelitian selesai sampai akhir. Akan tetapi, Peneliti masih merasa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Peneliti sangat berterima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam menyusun penelitian ini, mulai dari bimbingan, bantuan, doa, dan dukungan mulai dari awal hingga akhir.

Selanjutnya, izinkan Peneliti untuk menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Heidy Arviani, S.Sos, M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membimbing dan mengarahkan penyusunan penelitian Peneliti sampai selesai.

4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur yang memberikan ilmu pengetahuan mulai awal masuk perkuliahan hingga akhir.
5. Almarhum ayah yang selama hidupnya selalu memberikan motivasi tanpa henti untuk segera menyelesaikan perkuliahan dengan tepat waktu.
6. Abi dan Mama atas segala doa, dukungan, materi, nasehat, pengorbanan, perhatian, dan kasih sayang yang sudah diberikan membuat Peneliti selalu bersyukur atas apa yang sudah didapatkan selama ini.
7. Astrid, Chika, Mutiara, Zulfa dan teman-teman angkatan 2020 yang sudah membantu memberikan motivasi, tenaga, dan waktu kepada Peneliti.
8. Seluruh pihak Pertamina Aviation Fuel Terminal Juanda yang sudah memberikan izin dan melancarkan penyusunan penelitian ini sampai akhir.
9. Diri saya sendiri yang mampu bertahan dari berbagai rintangan, selalu semangat, dan tepat waktu dalam mengerjakan penelitian ini. Terimakasih karena tidak pernah putus asa dalam keadaan apapun, sehingga dapat mempercayai diri saya dan dapat mengandalkan diri sendiri.

Akhir kata, Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk seluruh pihak yang nantinya dapat menjadi referensi dan pengetahuan untuk melakukan penelitian. Aamiin.

Surabaya, 21 Juni 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	16
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.2.3 Limbah	27
2.2.3.1 Pengertian Limbah.....	27

2.2.3.2	Limbah Industri Perikanan.....	29
2.2.3.3	Limbah Ikan di Kampung Cabut Duri Desa Kalanganyar.....	30
2.2.4	Strategi <i>Public Relations</i> dalam Melakukan Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	31
2.3	Kerangka Berpikir	34
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Metode Penelitian.....	36
3.2	Jenis Penelitian	36
3.3	Definisi Konseptual.....	37
3.3.1	Strategi Komunikasi.....	37
3.3.2	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	38
3.3.3	Limbah Industri Perikanan.....	38
3.4	Lokasi Penelitian	39
3.5	Subjek dan Objek Penelitian	39
3.6	Teknik Penentuan Informan	39
3.7	Teknik Pengumpulan Data	41
3.8	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	46
4.1.1	Gambaran Umum Pertamina <i>Aviation Fuel Terminal Juanda</i>	46
4.1.2	Sejarah Pertamina <i>Aviation Fuel Terminal Juanda</i>	47
4.1.3	Visi dan Misi Pertamina.....	47
4.2	Identitas Informan	47
4.3	Penyajian dan Analisis Data	51

4.3.1	Strategi Komunikasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pertamina <i>Aviation Fuel Terminal</i> (AFT) Juanda dalam Menanggulangi Limbah Ikan di Kampung Cabut Duri Desa Kalanganyar	51
4.3.2	Komunikasi Pertamina <i>Aviation Fuel Terminal</i> (AFT) Juanda ke Kampung Cabut Duri Desa Kalanganyar.....	54
4.3.3	Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pertamina <i>Aviation Fuel Terminal</i> (AFT) Juanda	57
4.3.4	<i>Monitoring</i> di Kampung Cabut Duri Desa Kalanganyar	61
4.3.5	Evaluasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pertamina <i>Aviation Fuel Terminal</i> (AFT) Juanda	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		68
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produksi Ikan di Tambak Menurut Jenis Per Bulan (kg) di Kabupaten Sidoarjo Tahun 2021	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Program CSR Pertamina Memberikan Bantuan IPAL Komunal Kepada Perangkat Desa Kalanganyar Tahun 2024	5
Gambar 4. 1 Logo Pertamina	46
Gambar 4. 2 Visi dan Misi Pertamina	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	73
Lampiran 2 Transkrip Informan 1	78
Lampiran 3 Transkrip Informan 2	82
Lampiran 4 Transkrip Informan 3	91
Lampiran 5 Transkrip Informan 4.....	96
Lampiran 6 Transkrip Informan 5	101
Lampiran 7 Transkrip Informan 6.....	105
Lampiran 8 Transkrip Informan 7	110
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan dan Wawancara	112
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian.....	115
Lampiran 11 Riwayat Hidup	118
Lampiran 12 Lembar Bimbingan Skripsi.....	119

**STRATEGI KOMUNIKASI CSR PERTAMINA AVIATION FUEL
TERMINAL JUANDA DALAM MEMBANTU MENANGGULANGI
LIMBAH IKAN DI KAMPUNG CABUT DURI DESA KALANGANYAR**

Tharisha Aulia Ayu
20043010237

ABSTRAK

Limbah ikan di Indonesia belum dikelola dengan baik oleh masyarakat dikarenakan kurangnya pengetahuan dan teknologi yang dimiliki. Mayoritas masyarakat sering membuang limbah ikan di tempat sampah hingga menimbulkan bau tidak sedap sehingga menimbulkan pencemaran di lingkungan sekitar. Permasalahan tersebut, dapat dijumpai di Desa Kalanganyar, yaitu Kampung Cabut Duri. Dalam hal ini, muncullah program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pertamina *Aviation Fuel Terminal* (AFT) Juanda untuk menanggulangi limbah ikan di kampung tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi CSR Pertamina *Aviation Fuel Terminal* (AFT) Juanda dalam menanggulangi limbah ikan di Kampung Cabut Duri Desa Kalanganyar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa strategi komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pertamina *Aviation Fuel Terminal* (AFT) Juanda menggunakan empat tahapan, yaitu perencanaan, pelaksanaan, monitoring, dan evaluasi. Selain itu, peran public relations dalam melaksanakan program menanggulangi limbah menggunakan empat tahapan, yaitu *finding the fact, planning, communication, dan evaluation*. Dari hal tersebut, membuat strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pertamina *Aviation Fuel Terminal* (AFT) Juanda dapat memengaruhi masyarakat dalam menanggulangi limbah ikan di Kampung Cabut Duri Desa Kalanganyar.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, *Corporate Social Responsibility*, Pertamina *Aviation Fuel Terminal* (AFT) Juanda, limbah

**PERTAMINA AVIATION FUEL TERMINAL JUANDA'S CSR
COMMUNICATION STRATEGY IN HELPING TO OVERCOME FISH
WASTE IN KAMPUNG CABUT DURI KALANGANYAR VILLAGE**

ABSTRACT

Fish waste in Indonesia has not been managed properly by the community due to lack of knowledge and technology. The majority of people often dispose of fish waste in the trash to cause unpleasant odors, causing pollution in the surrounding environment. These problems can be found in Kalanganyar Village, namely Kampung Cabut Duri. In this case, the Corporate Social Responsibility (CSR) program of Pertamina Aviation Fuel Terminal (AFT) Juanda emerged to tackle fish waste in the village. The purpose of this research is to find out how the CSR communication strategy of Pertamina Aviation Fuel Terminal (AFT) Juanda in tackling fish waste in Kampung Cabut Duri, Kalanganyar Village. This research uses qualitative research methods with data collection techniques, namely observation, interviews, and documentation. The results of this study state that Pertamina Aviation Fuel Terminal (AFT) Juanda's Corporate Social Responsibility (CSR) communication strategy uses four stages, namely planning, implementation, monitoring, and evaluation. In addition, the role of public relations in implementing the waste management program uses four stages, namely finding the fact, planning, communication, and evaluation. From this, the communication strategy carried out by Pertamina Aviation Fuel Terminal (AFT) Juanda's Corporate Social Responsibility (CSR) can influence the community in tackling fish waste in Kampung Cabut Duri, Kalanganyar Village.

Keywords: Communication strategy, corporate social responsibility, Pertamina Aviation Fuel Terminal (AFT) Juanda, waste