

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Didasari oleh hasil pengujian yang dilakukan menggunakan analisis PLS untuk mengkaji *Green Packaging* dan *Store Atmosphere* terhadap minat beli produk *Fore Coffee* di Kota Surabaya, sehingga dapat berikan kesimpulan berikut :

1. *Green Packaging* mempengaruhi minat beli pada produk *Fore Coffee* di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *green Packaging* dalam meningkatkan kesadaran akan kepedulian lingkungan dapat mempengaruhi minat beli konsumen.
2. *Store Atmosphere* mempengaruhi minat beli pada produk *Fore Coffee* di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *Store Atmosphere* semakin besar minat beli konsumen.

5.2 Saran

Hasil penelitian ini memberikan beberapa rekomendasi yang dapat dipertimbangkan dalam proses pengambilan keputusan. Berikut adalah beberapa rekomendasi yang dapat dipertimbangkan:

1. Diharapkan *Fore Coffee* dapat meningkatkan kualitas produknya dengan menciptakan berbagai inovasi baru untuk mendukung upaya pelestarian lingkungan dan membentuk kesadaran lingkungan bagi konsumennya.

2. Diharapkan *Fore Coffee* dapat menciptakan suasana toko dengan penataan ruangan, desain toko, dan suasana toko dengan baik agar lebih menarik dan membuat konsumen merasa senang dan betah saat berkumpul.
3. Diharapkan kepada studi lanjutan, agar dapat mengembangkan hasil ini sebagai acuan tambahan untuk melakukan penelitian selanjutnya, dan penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel citra produk, kualitas layanan, *content marketing* yang bisa mempengaruhi minat beli hingga bisa menyempurnakan penelitian ini.