

**PENGARUH *GREEN PACKAGING* DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FORE COFFEE* DI KOTA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**



Diajukan Oleh:

**EKA PUTRI RAHMAWATI**

**20012010168/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2024**

**PENGARUH *GREEN PACKAGING* DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FORE COFFEE* DI KOTA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh:**

**EKA PUTRI RAHMAWATI**

**20012010168/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2024**

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN PACKAGING* DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FORE COFFEE* DI KOTA  
SURABAYA**

Disusun Oleh :

**EKA PUTRI RAHMAWATI**  
20012010168 / FEB / EM

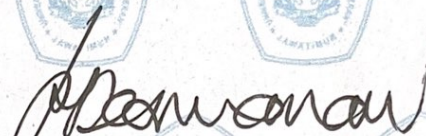
Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 03 Juli 2024

Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing Utama



**Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si**  
NIP. 196901132021212003



**Rizky Dermawan, SE, M.M, CDM**  
NIP. 197210042001121001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
NIP. 196304201991032001



## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Eka Putri Rahmawati  
N P M : 20012010168  
N I K : 3578315611010002  
Tempat / Tgl Lahir : Surabaya, 16 November 2001  
Alamat Rumah : Jl. Lempung Perdana 1A No 18, RT 003 RW 005, Kec. Sambikerep,  
Kel Lontar, Kota Surabaya, Jawa Timur  
Judul Artikel : The Effect Of Green Packaging And Store Atmosphere On Purchase  
Intention For Fore Coffee Products In Surabaya City

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil pemikiran saya sendiri dan bukan dari saduran / terjemahan / plagiarisme

Demikian surat pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme, maka saya bersedia apabila kelulusan dan gelar akademik yang sudah saya raih dibatalkan.

Surabaya, 14 Juli 2024

Yang menyatakan,



Eka Putri Rahmawati

NPM. 20012010168

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh *Green Packaging* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Produk *Fore Coffee* Di Kota Surabaya”**. Skripsi ini sebagai syarat wajib kelulusan dan meraih gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Di tengah proses penyusunan skripsi, penulis dihadapkan dengan berbagai rintangan dan tantangan. Meskipun demikian, atas dukungan, dorongan, dan doa yang tak tergoyahkan dari semua pihak yang terlibat, penulis bertahan melalui tantangan tersebut dan berhasil menyelesaikan skripsi ini. Dengan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, penulis menyampaikan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah dengan murah hati mendedikasikan waktu, tenaga, dan dukungannya. Dukungan tersebut menjadi penunjang yang sangat berarti bagi penulis dalam menghadapi berbagai kesulitan selama proses penyusunan skripsi. Oleh karena itu, dengan rasa hormat yang tinggi, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.T, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis -UPN “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Wiwik Handayani, SE., M. Si . Selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Sugeng Purwanto, SE, M.M, selaku Dosen Wali yang telah memberi penulis bimbingan, bantuan, arahan, pengetahuan, waktu, pikiran, tenaga, kritik, dan saran untuk membantu mereka menyelesaikan pekerjaan mereka dengan baik dan lancar.
5. Bapak Rizky Dermawan, S.E., M.M, CDM Selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar dan penuh dedikasi membimbing, membantu, dan mengarahkan penulis selama proses studi. Bimbingan, arahan, ilmu, waktu, pikiran, tenaga, kritik, dan saran yang beliau berikan sangatlah berarti bagi penulis dalam menyelesaikan studi dengan baik dan lancar.
6. Kedua orang tua penulis yang paling berjasa dan sangat menginspirasi yaitu Mama tercinta Heni Purwati dan Papa tersayang Yulmasri yang telah memberikan dukungan baik secara finansial dan non-finansial, doa, restu dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah untuk menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih sudah berjuang untukku, membesarkan dan mendidikku sampai mendapatkan gelar sarjana.
7. Kepada adik tercinta penulis Yulia Cyntiawati dan seluruh saudara yang telah memberikan dukungan dan dorongan yang tiada henti selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada sahabat terbaik dari awal semester yang tak kalah penting, teruntuk Aurizka, Della, Bobby, Fania, Riris, Farhan, Rizka, Fio (HEHE). Terima

kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Telah memberikan dukungan, menghibur dan mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untuk terus berjuang menyelesaikan penulisan karya tulis ini.

9. Rekan – rekan seperjuangan organisasi dari Himpunan Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur Tahun 2022-2023. Terima kasih atas dukung dan pengalaman yang sangat berharga tentang perkuliahan, organisasi, kekeluargaan dan profesionalitas. Serta warna-warni berbagai kegiatan yang memberi dampak besar bagi penulis.

10. Terakhir, terima kasih yang terdalam kepada diri sendiri. Terimakasih atas usaha keras dan perjuangan pantang menyerah yang telah penulis lalui selama proses penyusunan skripsi. Di tengah berbagai tekanan dan rintangan, penulis mampu mengendalikan diri dan terus melangkah maju. Pencapaian ini menjadi bukti nyata keteguhan dan kegigihan yang patut dibanggakan.

Penulis menyadari dengan penuh keimanan bahwa hanya Allah SWT yang memiliki kesempurnaan mutlak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Surabaya, 01 April 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tinjau Teori.....	16
2.2.1 Manajemen Pemasaran .....	16
2.2.2 <i>Green Packaging</i> .....	17
2.2.3 Store Atmosphere .....	18
2.2.4 Minat Beli .....	21
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	23
2.3.1 Pengaruh <i>Green Packaging</i> Terhadap Minat Beli.....	23
2.3.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Minat Beli .....	24
2.4 Kerangka Konseptual .....	25
2.5 Hipotesis.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>



3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	27
3.1.1 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	28
3.2 Teknik Penentuan Sampel .....	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel .....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3.1 Jenis Data.....	30
3.3.2 Sumber Data .....	31
3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
3.4.1 Uji Validitas.....	32
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	32
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	33
3.5.1 Teknik Analisis Data .....	33
3.5.2 Model Indikator Reflektif dan Formatif .....	35
3.5.3 Cara Kerja PLS .....	38
3.5.4 Langkah-Langkah PLS .....	38
3.5.5 Asumsi PLS .....	45
3.5.6 Ukuran Sampel .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	47
4.1.1 Profil Perusahaan .....	47
4.2 Deskripsi Penelitian.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden.....	48

4.2.2 Deskripsi Data Penelitian.....	50
4.2.3 Statistik Deskriptif.....	50
4.2.4 Deskripsi Variabel <i>Green Packaging</i> .....	51
4.2.5 Deskripsi Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	53
4.2.6 Deskripsi Variabel Minat Beli .....	55
4.3 Analisis Data .....	57
4.3.1 Evaluasi Outlier .....	57
4.3.2 Hasil Interpretasi PLS.....	58
4.3.3 Outer Model (Model Pengukuran dan Validitas Indikator).....	58
4.3.4 Analisis Model PLS.....	63
4.3.5 Inner Model (Pengujian Model Struktural) .....	64
4.3.6 Pengujian Hipotesis .....	65
4.4 Pembahasan.....	67
4.4.1 Pengaruh <i>Green Packaging</i> Terhadap Minat Beli.....	67
4.4.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Minat Beli .....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekapitulasi Data Penjualan Fore Coffee di Surabaya .....	7
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	29
Tabel 4. 1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4. 2 Komposisi Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif .....	50
Tabel 4. 4 Frekuensi Variabel Green Packaging.....	51
Tabel 4. 5 Frekuensi Variabel Store Atmosphere .....	53
Tabel 4. 6 Frekuensi Variabel Minat Beli.....	55
Tabel 4. 7 Uji Outlier .....	57
Tabel 4. 8 Outer Loadings (Mean,STDEV, T-Values, P-Value).....	59
Tabel 4. 9 Cross Loading .....	59
Tabel 4. 10 Average Variance Extracted (AVE) .....	61
Tabel 4. 11 Composite Reliability .....	61
Tabel 4. 12 Latent Variable Correlations .....	62
Tabel 4. 13 R-Square.....	64
Tabel 4. 14 Path Coefficients (Mean,STDEV, T-Values, P-Values).....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Komposisi Timbunan Sampah Tahun 2023 .....	1
Gambar 1. 2 Grafik Proyeksi Nilai Omzet Tahunan Pasar Kopi Modern .....	2
Gambar 1. 3 Logo Fore Coffee .....	4
Gambar 1. 4 Data Top Brand Indeks Kelompok Makanan dan Minuman .....	6
Gambar 1. 5 Outlet Fore Coffee Pucang Anom Surabaya .....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	25
Gambar 3. 1 Diagram Jalur Partial Least Square .....	39
Gambar 4. 1 Outer Model dengan factor loading, Path Coefficient dan R- Square .....	63
Gambar 4. 2 Inner Model dengan Nilai Koefisien dan P-Value (Output Bootstrapping).....	66

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuesioner Penelitian .....	79
Lampiran 3 Deskriptif Data Jawaban Responden.....	82
Lampiran 4 Hasil Olah Data PLS.....	84

## ABSTRAK

Beberapa tahun ini muncul berbagai permasalahan di masyarakat mengenai lingkungan salah satunya yaitu pemanasan global yang terjadi karena banyaknya pencemaran lingkungan. Hal tentu berdampak bagi usaha kedai kopi yang tengah mengalami pertumbuhan pesat di Indonesia, termasuk *Fore Coffee*. Munculnya banyak kedai kopi menciptakan suatu persaingan tersendiri, kedai kopi bersaing untuk menarik perhatian konsumennya dengan berbagai cara salah satunya yaitu untuk menciptakan strategi baru dengan memanfaatkan lingkungan yaitu menerapkan *green packaging* untuk meningkatkan *value* di dalam benak konsumen dan menciptakan lingkungan *store* yang membuat konsumen tertarik dan nyaman. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *green packaging* dan *store atmosphere* terhadap minat beli *Fore Coffee*.

Penelitian ini melibatkan masyarakat kota Surabaya, dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel *purposive non probability* sampling. Sampel yang terlibat adalah peminat kedai kopi lokal yang mengetahui konsep *green packaging Fore Coffee* dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. desain analisis data dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan *software* PLS.

Hasil menunjukkan bahwa *green packaging* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Dan *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci : *Green Packaging, Store Atmosphere, Minat Beli*