

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada tujuan penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan atas hipotesis yang ada, yaitu:

- a. *Good Corporate Governance* memiliki pengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Jumlah pengungkapan GCG berdampak pada CSR dari suatu perusahaan, sehingga berapapun jumlah pengungkapan GCG akan mempengaruhi CSR.
- b. *Intellectual Capital* memiliki pengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Nilai IC berdampak pada CSR dari suatu perusahaan, sehingga berapapun nilai IC yang dimiliki perusahaan akan mempengaruhi CSR.
- c. *Good Corporate Governance* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Jumlah pengungkapan GCG tidak berdampak pada nilai dari suatu perusahaan, sehingga berapapun jumlah pengungkapan GCG tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan.
- d. *Intellectual Capital* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai IC tidak berdampak pada nilai dari suatu perusahaan, sehingga berapapun nilai IC yang dimiliki perusahaan tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan.
- e. *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Jumlah pengungkapan CSR tidak memiliki

dampak pada nilai dari suatu perusahaan. Berapapun jumlah pengungkapan CSR, tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan.

## **5.2. Saran**

Beberapa saran yang dapat diberikan dari hasil analisis dan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan antara lain:

- a. Bagi perusahaan, meskipun *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki manfaat secara langsung terhadap peningkatan nilai perusahaan, namun perusahaan harus tetap menerbitkan laporan mengenai *Corporate Social Responsibility* sesuai dengan PP No.47 Tahun 2012. Selain itu, perusahaan juga harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi CSR dan nilai perusahaan dalam aktivitas operasinya.
- b. Bagi universitas, penelitian ini menjadi sebuah temuan baru yang dapat digunakan sebagai studi pustaka universitas dalam hal penelitian ilmiah di masa mendatang.
- c. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat sebagai sumber referensi maupun ide inovasi bagi penelitian selanjutnya.

## **5.1. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian ini adalah periode pengamatan yang digunakan hanya pada tahun 2021 – 2022. Hal ini disebabkan sektor transportasi dan logistik baru berdiri sendiri tahun 2021. Sebelum tahun 2020, sektor transportasi dan logistik masih bergabung dengan sektor infrastruktur. Periode yang digunakan hingga tahun 2022, karena pada

saat penelitian ini ditulis masih banyak perusahaan yang belum menerbitkan laporan tahun 2023.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Dillah, U., & Sutardji, S. (2020). Faktor - Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 42–49. <https://doi.org/10.36406/jam.v17i01.274>
- Akal, M. N., & Akal, A. T. U. (2015). *Corporate Governance (Konsep, Teori dan Aplikasi di Beberapa Negara Asia*. <https://doi.org/10.5553/ejlr/138723702014016004005>
- Anaima, N., & Trisnaningsih, S. (2021). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 12(2), 83–90. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v12i2.1348>
- Dwi, A. (2023, Agusuts 29). Dampak Polusi Udara terhadap Perekonomian Nasional. *RRI*. <https://www.rri.co.id/opini/338454/dampak-polusi-udara-terhadap-perekonomian-nasional>
- Faradilla Purwaningrum, I., & Haryati, T. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1914–1925. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1451>
- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2005). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*, January 2001. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Hariyati, Tjahjadi, B., & Soewarno, N. (2019). The mediating effect of intellectual capital, management accounting information systems, internal process performance, and customer performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 68(7), 1250–1271. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-02-2018-0049>
- Kristiani, L. A., & Werastuti, D. N. S. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 11(3), 487–498.
- Kurniasari, K., & Bernawati, Y. (2020). Corporate social responsibility disclosure and good corporate governance toward firm value with profitability as intervening variable. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(4), 869–888.
- Lako, A. (2019). *Rerangka Konseptual Akuntansi Hijau*. *Akuntan Indonesia*, May.

- Lingga, V. P., & Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 413. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i04.p05>
- Liu, L., Zhang, J., Xu, J., & Wang, Y. (2022). Intellectual Capital and Financial Performance of Chinese Manufacturing SMEs: An Analysis from the Perspective of Different Industry Types. *Sustainability (Switzerland)*, 14(17). <https://doi.org/10.3390/su141710657>
- Lock, I., & Araujo, T. (2020). Visualizing the triple bottom line: A large-scale automated visual content analysis of European corporations' website and social media images. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(6), 2631–2641. <https://doi.org/10.1002/csr.1988>
- Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(1), 1–8. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>
- Melani, S., & Wahidahwati. (2017). Pengaruh CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1–24. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i3.2042>
- Musfiyana, R., & Inayah, N. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Capital*, 4(2), 64–80.
- Nancy, F., Sulistiawan, D., & Rudiawarni, F. A. (2020). *Revisiting the Role of Intellectual Capital on Firms' Performance: Indonesian Evidence*. 115(Insyma). <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200127.072>
- Nugroho, L., Nurrohmah, S., & Anasta, L. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Opini Audit Going Concern. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 2(2), 96. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v2i2.79>
- Oktapriana, C., & Bhuana, K. W. (2023). Pengungkapan Keberlanjutan Usaha dan Kinerja Tanggung Jawab Sosial: Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online ...*, 7(1), 115–129. <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JOIA/article/view/2242%0A>
- Purawan, N. M. D., & Wirakusuma, M. G. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 447–459. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0A>

- Putra, I. G. C., & Yuesti, A. (2024). Influence Of Good Corporate Governance And Corporate Social Responsibility To Company Value With Profitability As A Moderation Variable ( Studies On Manufacturing Companies Listed On The Stock Exchange Indonesia Year 2017-2021 ). *RGSA – Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(6), 1–15.
- Putra, I. M. S., & Dewayanto, T. (2019). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Index Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rajendra, R. (2023, November 1). Laju Saham Transportasi IDXTRANS Melandai, Apa Sebabnya?. *Market Bisnis*. <https://market.bisnis.com/read/20231101/7/1710221/laju-saham-transportasi-idxtrans-melandai-apa-sebabnya>.
- Salsabila, I. A., & Susilowati, E. (2023). *Company Performance Mediates the Effect of Environmental Performance On Firm Value*. 3(2), 612–624.
- Shafina, F., & Anwar, S. (2021). Determinan Pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Senapan*, 1(1), 513–524.
- Setiawan, V. N. (2023, September 14). Menhub BKS: Lebih 50% Penyumbang Polusi dari Kendaraan. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230914164938-4-472535/menhub-bks-lebih-50-penyumbang-polusi-dari-kendaraan>
- Suhara, O. N., & Susilowati, E. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Memediasi GCG Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2019. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* , 4(4), 5426–5436. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/6341>
- Suhartoko, Y., & Herjuno Perwiro, L. (2023). the Effect of Corporate Social Responsibility on Company Value With Profitability Ratio As a Moderation Variable. *Jurnal Akuntansi*, 17(1), 1–22.
- Tsai, C. H., & Mutuc, E. B. (2020). Evidence in Asian food industry: Intellectual capital, corporate financial performance, and corporate social responsibility. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(2). <https://doi.org/10.3390/ijerph17020663>
- Yustika, B. A., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Mufakat Jurnal Ekonomi Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(4), 922–933.