

**Studi Deskriptif Kualitatif Orang Tua dalam Pendampingan  
Penggunaan Media Sosial pada Anak di Surabaya**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**MERYTA DAMAYANTI**

**NPM: 20043010194**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, BUDAYA, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA**

**2024**


**Studi Deskriptif Kualitatif Orang Tua dalam Pendampingan Penggunaan  
Media Sosial pada Anak di Surabaya**

Disusun oleh:


**Meryta Damayanti**  
NPM. 20043010194

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,  
PEMBIMBING

  
**Dra. Sumardijati, M.Si**  
NIP. 196203231993092001

Menyetujui,  
DEKAN FISIP

  
**Dr. Cahur Suratnoaji, M. Si**  
NIP. 196804182021211006

**Studi Deskriptif Kualitatif Orang Tua dalam Pendampingan Penggunaan  
Media Sosial pada Anak di Surabaya**

Oleh:

**MERYTA DAMAYANTI**  
NPM. 20043010194

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 8 Juli 2024

Pembimbing



Dra. Sumardijati, M.Si  
NIP. 196203231993092001


Tim Penguji,

1. Ketua



Dr. Yuli Candrasari, M.Si  
NIP. 197107302021212003

2. Sekretaris



Dra. Sumardijati, M.Si  
NIP. 196203231993092001

3. Anggota



Farikha Rachmawati, S.I.Kom. M.I.Kom.  
NPT. 21219950321327

Mengetahui  
DEKAN FISIP

  
  
Dr. Catur Surmoaji, M. Si  
NIP. 196804182021211006

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Studi Deskriptif Kualitatif Orang Tua dalam Pendampingan Penggunaan Media Sosial pada Anak Di Surabaya”** dengan sebaik-baiknya.

Pada kesempatan kesempatan kali ini Penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang membantu kelancaran pembuatan skripsi. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos., M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Sumardjijati, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua dan adik tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan kepada Penulis.
6. Semua kerabat yang turut serta memberikan doa dan motivasi kepada Penulis.

7. Partner Penulis dalam semua kondisi, Gatutkoco Hangger Prebowo Wibisono yang selalu menemani dan memberikan bantuan serta dukungan kepada Penulis.
8. Sahabat-sahabat tercinta Penulis dari SMP dan SMA, Aisha Sofhia Hapsari Ardiansyah, Anggita Ningtyas, Talita Fadia Rachman, Azzahra Syahada Abel, dan Defy Astutik yang selalu memberikan doa dan semangat untuk kelancaran Penulis.
9. Teman-teman senasib seperjuangan Penulis di kampus, Alfia Nur Aulia, Galuh Khalila Jannatin, Rachmad Pamuji Putra Anom, Maullana Hierro Marendra, Annisa Amelia Santoso yang senantiasa memberikan bantuan dan semangat kepada Penulis.
10. Sahabat-sahabat kecil Penulis, Liefly, Ocun, Ican, Icin, Ipus, Abu yang selalu menghibur dan memberi semangat kepada Penulis.
11. Rekan-rekan Penulis yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini.

Dengan bantuan semua pihak yang Penulis sebutkan di atas, peneliti bersyukur dan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi bahasa, penyusunan, dan penulisannya. Untuk itu Penulis berharap agar dapat memaklumi kekurangan dalam skripsi ini.

Surabaya, 26 Juni 2024

Meryta Damayanti  
20043010194

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xii</b>
<b><i>Abstract</i>.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Pendampingan Media Digital .....	13
2.2.2. Komunikasi Keluarga .....	18
2.2.3. Media Sosial .....	19
2.3. Kerangka Berpikir.....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	26
3.2. Definisi Konseptual .....	27
3.3. Lokasi Penelitian.....	28

3.4.	Subjek Penelitian .....	28
3.5.	Teknik Penentuan Informan.....	29
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.7.	Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV .....</b>		<b>33</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>33</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1.	Identitas Informan.....	33
4.2.	Penyajian Data dan Pembahasan .....	40
4.2.1.	Orangtua dan Media Sosial di Surabaya.....	40
4.2.2.	Pendampingan Orang Tua pada Anak saat Menggunakan Media Sosial.....	44
4.2.2.1.	Pemanfaatan Fitur Media Sosial sebagai Upaya Pendampingan pada Anak .....	44
4.2.2.2.	Pendampingan Orang Tua terkait Etika di Media Sosial.....	46
4.2.2.3.	Pendampingan Orang Tua terkait Keamanan di Media Sosial .	50
4.2.2.4.	Peran Orang Tua dalam Pendidikan Karakter Anak .....	54
4.2.3.	Anak-Anak Sekolah Dasar dan Penggunaan Media Sosial .....	56
4.2.4.	Bentuk Pendampingan Orang Tua Terhadap Anak untuk Pencegahan Konsumsi Media Sosial yang Berlebihan.....	65
<b>BAB V.....</b>		<b>71</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>71</b>
5.1.	Kesimpulan .....	71
5.2.	Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rentang Umur Generasi .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian.....	43



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	27
----------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 *History* tontonan konten hiburan anak di media sosial Youtube ..... 60

# **Studi Deskriptif Kualitatif Orang Tua dalam Pendampingan Penggunaan Media Sosial pada Anak Di Surabaya**

**Meryta Damayanti**

## **Abstrak**

Orang tua yang menjadi lingkungan pertama dan utama bagi anak yang memiliki peranan sangat penting dalam pengasuhan anak. Pengasuhan merupakan komunikasi dan interaksi antara orang tua dan anak, diantara kegiatannya adalah memberikan perlindungan, bimbingan, dan pemeliharaan terhadap pertumbuhan dan perkembangan anak terutama adalah orang tua yang memiliki anak pengguna aktif media sosial di usia sekolah dasar. Hal ini karena anak usia sekolah dasar masih memerlukan bimbingan penuh dari orang tua untuk menjaga tumbuh kembang anak tetap berada batas normal dan tidak terkena dampak negatif dari media sosial.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang mengungkap bagaimana pendampingan orang tua yang memiliki anak usia sekolah dasar di Surabaya. Dalam pengambilan data, peneliti melakukan wawancara secara mendalam kepada delapan informan guna mengetahui bagaimana pendampingan dari orang tua kepada anak mereka. Hasil yang diperoleh adalah orang tua secara tidak langsung sudah mendampingi anak dan telah menerapkannya aturan dalam kehidupan sehari-hari. Hanya saja, terkait keamanan dalam ruang media sosial orang khususnya terkait penyebaran *hoax* orang tua cenderung tidak melakukan bahkan tidak mengetahui bagaimana melakukan *report* konten *hoax* yang tersebar. Ditemukan juga bahwa penggunaan media sosial yang berlebihan pada anak menimbulkan perilaku abai dengan sekitar dan anak cenderung meniru perilaku buruk dari tontonan di media sosial. Namun, orang tua juga telah mengupayakan kegiatan lainnya agar anak tidak terkena dampak buruk media sosial dengan mendaftarkan anak untuk mengaji dan sekolah madrasah.

**Kata Kunci: Pendampingan, Orang Tua, Sekolah Dasar, Media Sosial**

***Descriptive Qualitative Study of Parents in Assisting Children's Use of Social Media in Surabaya***

**Meryta Damayanti**

***Abstract***

*Parents who are the first and main environment for children who have a very important role in childcare. Parenting is communication and interaction between parents and children, among its activities are providing protection, guidance, and maintenance of children's growth and development, especially parents who have children who are active users of social media at elementary school age. This is because elementary school-age children still need full guidance from parents to keep their children's growth and development within normal limits and not be negatively affected by social media.*

*This research uses a descriptive qualitative method that reveals how the assistance of parents who have elementary school-age children in Surabaya. In collecting data, researchers conducted in-depth interviews with eight informants to find out how parents mentor their children. The results obtained are that parents have indirectly assisted their children and have applied the rules in everyday life. It's just that, related to security in the social media space, especially related to the spread of hoaxes, parents tend not to do it and don't even know how to report hoax content that is spread. It was also found that excessive use of social media in children leads to ignorant behavior with the surrounding and children tend to imitate bad behavior from watching on social media. However, parents have also sought other activities so that children are not adversely affected by social media by registering children for the Koran and madrasah schools.*

***Keywords: Mentoring, Elementary School, Parents, Social Media***