

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh Profitabilitas, *Firm Size*, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2023. Sampel pada penelitian ini berjumlah 78 data perusahaan dan analisis dilakukan dengan menggunakan uji regresi linier berganda.

Berdasarkan data yang dikumpulkan dan hasil pengujian yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan
2. *Firm size* berpengaruh terhadap nilai perusahaan
3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian tersebut, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya yang melakukan penelitian di bidang yang sama dapat menambahkan maupun menggunakan beberapa variabel bebas yang lebih banyak tentang faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan yang belum dibahas pada penelitian ini seperti kebijakan dividen, struktur modal, likuiditas, *free cash flow* dan lain sebagainya.

2. Pada penelitian selanjutnya yang melakukan penelitian di bidang yang sama dapat memperluas lingkup penelitian, misalnya selanjutnya dapat dilakukan dengan menggunakan sektor lain, seperti sektor manufaktur, makanan dan minuman, pertanian, pertambangan, serta real estate.
3. Penelitian ini hanya diperoleh hasil sampel sebanyak 78 data perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya perlu memperbesar ukuran sampel agar dapat memberikan kemungkinan hasil yang lebih untuk memperoleh kondisi yang sebenarnya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Setelah melakukan analisis data, pengujian data, dan interpretasi hasil terdapat beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Proses mengisi tabulasi data dibutuhkan waktu yang lama, karena peneliti harus membaca satu persatu laporan tahunan dari periode 2018-2023 pada masing-masing perusahaan.
2. Penelitian ini hanya mengambil jangka waktu 6 tahun yaitu dari tahun 2018 sampai dengan 2023, sehingga data yang diambil terdapat kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.

5.4 Implikasi Penelitian

5.4.1 Implikasi Teoritis

- a. Teori sinyal dan teori keagenan mampu menjelaskan secara empiris mengenai pengaruh profitabilitas dan *firm size* terhadap nilai perusahaan.
- b. Penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber informasi tambahan untuk penelitian selanjutnya terkait faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan menggunakan variabel lain.

5.4.2 Implikasi Praktis

Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat diimplikasikan bahwa profitabilitas dapat dijadikan faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Menunjukkan bahwa tujuan utama perusahaan yaitu memperoleh laba memiliki pengaruh terhadap kemakmuran pemegang saham. Profit yang diperoleh perusahaan akan memberikan dampak positif terhadap prospek perusahaan, sehingga investor akan tertarik untuk menanamkan modalnya dan nilai perusahaan juga akan meningkat.

Firm size memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan besar dengan banyaknya aset yang dimiliki mampu menghasilkan produk dengan jumlah yang besar sehingga pangsa pasarnya pun meluas, kemudian mampu menghasilkan laba yang maksimum. Hal tersebut sangat menarik minat investor karena dengan besarnya laba maka *return* yang diterima juga tinggi dan otomatis akan meningkatkan harga saham perusahaan. Harga saham yang tinggi mencerminkan tingginya nilai perusahaan tersebut.

Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terjadi pengaruh antara besar kecilnya hutang suatu perusahaan dalam proses pendanaan terhadap nilai perusahaan. Kondisi memperlihatkan bahwa pasar tidak menganggap hutang perusahaan sebagai sebuah risiko.