

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode PLS untuk menguji Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Masyarakat di Kota Jombang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Electronic Word Of Mouth* mampu meningkatkan keputusan pembelian Iphone pada masyarakat di Kota Jombang, semakin banyak ulasan/informasi positif yang ada pada sosial media tentang produk Iphone, maka akan semakin tinggi keputusan pembelian Iphone pada masyarakat di Kota Jombang.
2. Kualitas Produk mampu meningkatkan keputusan pembelian Iphone pada masyarakat di Kota Jombang, semakin baik kualitas produk yang diberikan maka keputusan pembelian Iphone pada masyarakat di Kota Jombang akan semakin tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan, maupun sebagai pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Sejauh ini perusahaan Iphone sudah baik dalam mempertahankan kualitas dari Iphone, namun hendaknya perusahaan Iphone terus meningkatkan kualitasnya seperti menambah *fiture-fiture* baru yang lebih

canggih dan lengkap agar tidak kalah saing dengan smartphone lain. Sehingga konsumen tidak kecewa dan dapat memberikan penilaian atau ulasan yang baik dan rating yang tinggi terhadap produk Iphone. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyempurnakan kekurangan pada penelitian ini. Baik dengan menambah variabel lain yang belum tercantum seperti harga, citra merek, *word of mouth*, dan lain sebagainya ataupun variabel sama dengan objek yang berbeda seperti Keputusan Pembelian Iphone pada masyarakat di Kota lain selain Kota Jombang.