

**LAPORAN PELAKSANAAN  
STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT  
(Semester: 5 Tahun Ajaran 2022/2023)**

**“STRATEGI DAN PROGRAM EKSPOR PRODUK ALMOND *CRISPY*  
DI PASAR ASEAN”**



Nama : Wiedy Irawan Putra  
NPM : 20032010085  
Dosen Pembimbing : Enny Ariyani, S.T., M.T.

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PROYEK STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT**

**“STRATEGI DAN PROGRAM EKSPOR PRODUK ALMOND *CRISPY*  
DI PASAR ASEAN”**

**Semester Studi Independen: 5 Tahun Akademik 2022/2023**

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



Isa Puspitasari S.Kom

Dosen Pembimbing



Enny Ariyani, S.T., M.T.  
NIP. 197009282021212002

Mengetahui,

Koordinator Prodi/Ketua Jurusan



Dr. Dira Ernawati, S.T., M.T  
NIP. 197806022021212003

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya yang melimpah, saya dapat menyelesaikan kegiatan Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Kampus Merdeka yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi melalui mitra Sekolah Ekspor. Dalam penyelesaian laporan akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT. selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Ir. Yenny Wuryandari, M.P. selaku Ketua LPPM UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dira Ernawati, S.T.,M.T. selaku Ketua Jurusan Teknik Industri UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Enny Ariyani, S.T, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan dan arahnya sehingga laporan akhir ini dapat ditulis dengan baik dan dapat dikumpulkan tepat pada waktunya.
5. Bapak Tomy Faisal Alim, M. Sn., selaku mentor yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membantu, mengarahkan, dan membimbing penulis selama program Studi Independen Bersertifikat di Sekolah Ekspor.
6. Kak Anneke Sherly, selaku asisten mentor yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesempatannya untuk membantu, mengarahkan dan membimbing penulis selama melaksanakan program Studi Independen Bersertifikat di Sekolah Ekspor.
7. Yayasan Sekolah Ekspor sebagai mitra yang telah mengadakan dan memfasilitasi penulis dalam mempelajari “*Be A Digital Exporter*” pada program Studi Independen Sekolah Ekspor.
8. Kedua orang tua tercinta saya, Ayahanda Dody Irawan dan Ibunda Rini Sri Witari serta keluarga penulis yang selalu memberi doa dan dukungan.
9. Semua Instruktur dan Mentor dari pihak Yayasan Sekolah Ekspor yang telah mengajari saya dan membimbing saya banyak ilmu materi yang saya butuhkan dalam menjadi sebuah *exportir* yang berkualitas.
10. Semua teman-teman saya yang sudah banyak membantu saya dalam mengikuti kegiatan Studi Independen ini, berdiskusi bersama dalam mengerjakan beberapa tugas yang diberikan hingga *final project* dapat terselesaikan dengan baik dan sesuai harapan.

Penulisan laporan akhir kegiatan MSIB ini tentu masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu diperlukan saran dan masukan sehingga dapat menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca kedepannya.

Surabaya, 31 Desember 2022

Wiedy Irawan Putra.

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Proyek Studi Independen .....	1
1.3 Manfaat Proyek Studi Independen .....	1
1.4 Tujuan Penulisan Topik Proyek Studi Independen .....	2
BAB II LINGKUNGAN ORGANISASI MITRA MSIB .....	3
2.1 Sejarah Mitra Proyek Studi Independen .....	3
2.2 Struktur Organisasi Mitra Proyek Studi Independen .....	4
2.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	4
BAB III PELAKSANAAN PROYEK STUDI INDEPENDEN .....	5
3.1 Kedudukan Kegiatan Proyek Studi Independen Bersertifikat .....	5
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas .....	5
3.2.1 <i>Strategy Management</i> .....	5
3.2.2 <i>Rebranding</i> Produk dari UMKM .....	5
3.2.3 Pembuatan PT Perseorangan .....	7
3.2.4 Strategi Penjualan Dengan Strategi 4P .....	8
3.2.5 <i>Onboarding</i> di Lokal dan Global <i>Marketplace</i> .....	11
3.2.6 Melakukan Pameran .....	12
3.2.7 <i>Business Matching</i> .....	13
3.3 Pembelajaran Hal Baru .....	13
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	14
4.1 Kesimpulan .....	14
4.2 Saran .....	14
BAB V REFLEKSI DIRI .....	15
LAMPIRAN .....	16

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Sekolah Ekspor .....	3
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Yayasan Sekolah Ekspor.....	4
Gambar 3.1	Logo Produk.....	6
Gambar 3.2	Maskot Produk .....	6
Gambar 3.3	Kotak Kemasan Produk Original .....	7
Gambar 3.4	Kotak Kemasan Produk Coklat .....	7
Gambar 3.5	Kotak Kemasan Produk Keju.....	7
Gambar 3.6	Produk Almond <i>Crispy</i> .....	9
Gambar 3.7	Laman Instagram.....	9
Gambar 3.8	Laman Youtube.....	10
Gambar 3.9	Laman Tiktok.....	10
Gambar 3.10	Melakukan Promosi di Laman Instagram .....	10
Gambar 3.11	Melakukan Promosi di Laman <i>Email Marketing</i> .....	11
Gambar 3.12	<i>Onboarding</i> di Lokal <i>Marketplace</i> Shopee.....	11
Gambar 3.13	<i>Onboarding</i> di Global <i>Marketplace</i> Market Ekspor .....	12
Gambar 3.14	Melakukan Pameran.....	12
Gambar 3.15	<i>Business Matching</i> dengan Pelaku Usaha Timor Lester .....	13
Gambar 1.	Sertifikat Proyek/Studi Independen .....	55

## DAFTAR TABEL LAMPIRAN

Tabel 1. Rincian Tugas .....	16
Tabel 2. <i>Logbook Activity</i> .....	17
Tabel 3. Penilaian Mentor.....	50
Tabel 4. Penilaian Dosen Pembimbing.....	52
Tabel 5. Hasil Verifikasi Konversi .....	54