

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, b., Taufik, M., & Mandala, O. S. (2024). Eksplorasi Potensi Pengembangan Wisata Alam Menggunakan Pendekatan 4A Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan. *TOBA : Journal of Tourism, Hospitality, and Destination*, 3 (2), 20-26.
- Ardiansyah, F. W., Purnaweni, H., & Priyadi, B. P. (2023). Analisis Collaborative Governance Dalam Pengembangan Pariwisata Pantai Dewa Ruci Jatimalang Kecamatan Purwodadi Kabupaten Purworejo. *Journal of Public Policy and Management Review*, 12(3), 741-756
- Basri, B., Assidiq, M., Sahabuddin, C., & Yunus, M. Y. (2023). Pendampingan Komunitas Sahabat Penyuluhan dalam Analisis Kesiapan Promosi Wisata Daerah dengan Pendekatan 4A. *JURNAL SIPISSANGGI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 224-233.
- Buditiawan, K. (2021). Strategi Pemasaran Pariwisata Pantai Plengkung Kabupaten Banyuwangi Menggunakan 3P+ 4A (Price, Place, Promotion, Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary). *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 16(2), 207-220.
- Bukhari, A., & Priansa, D.J. (2014). Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktek Syariah dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- DAMAYANTI, S. D. TUGAS MAKALAH MATA KULIAH TEORI ARSITEKTUR II KONSERVASI MANGROVE.
- Dewi, P. C. (2017). Studi Kelayakan Pantai Bagus Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Lampung Selatan (*Bachelor's thesis*, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Kemenko Bidang Kemaritiman dan Investasi (2022). Amenitas Pariwisata. <https://jdih.maritim.go.id>. <https://jdih.maritim.go.id/en/amenitas-pariwisata>
- Lestari, Z. A., & Kurnia, O. (2022). PENERAPAN ANALISIS SWOT DAN PENDEKATAN 4A SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DI PULAU ANGSO DUO PARIAMAN. *Jurnal Mekar*, 1(2), 51-56.
- Lutpi, H., Suharsono, N., & Haris, I. A. (2016). Analisis tingkat partisipasi masyarakat dalam pengembangan pariwisata pantai di Kecamatan Jerowaru. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 8(3).
- Millenia, J., Sulivinio, S., Rahmanita, M., & Emier Osman, I. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3), 284-293.
- Nugraha, R. A., Abdillah, H., Untoro, S. T., & Makruf, A. (2022). Partisipasi Masyarakat Melalui Metode 4A Dalam Pengembangan Sektor Wisata Dusun Serut. *Mawaizh: Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 13(1), 27-48.

- Pradana, M. I. W., & Mahendra, G. K. (2021). Analisis dampak Covid-19 terhadap sektor pariwisata di objek wisata goa Pindul Kabupaten Gunungkidul. *Journal of Social Politics and Governance (JSPG)*, 3(2), 73-85.
- Prasetya, A. N. (2012). Struktur Komunitas Mangrove di Daerah Wonorejo Pantai Timur Surabaya (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Pratiwi, Y. (2023). Identifikasi 4A (Attraction, Amenity, Accessibility dan Ancillary) dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Pantai Tanjung Pendam, Kabupaten Belitung. *Journal of Contemporary Public Administration(JCPA)*, 3(2), 59-67.
- Rudy, D. G., & Mayasari, I. D. A. D. (2019). Prinsip-Prinsip Kepariwisata dan Hak Prioritas Masyarakat dalam Pengelolaan Pariwisata berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. *Kertha Wicaksana*, 13(2), 73-84.

STUDI LITERATUR PENGEMBANGAN PARIWISATA BAHARI BERBASIS MASYARAKAT

- Sugiharto, M., & Sari, W. N. (2023). Analisis Komponen 4A Pada Daya Tarik Wisata Lalassa Beach Club, Tanjung Lesung Banten. *Mutiara: Multidisciplinary Scientific Journal*, 1(10), 693-699.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata, (2009).
https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2009_10.pdf
- WAHYUNI, C. A. (2022). Identifikasi Potensi Wisata Melalui Konsep 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary) Di Objek Wisata Kapalo Banda Taram Kabupaten Lima Puluh Kota
- Yuliardi, I. S., Susanti, A. D., & Saraswati, R. S. (2021). Identifikasi Kelayakan Obyek Wisata Alam Dengan Pendekatan 4a (Attraction, Amenity, Accesibility, Dan Ancillary). *Jurnal Arsitektur Kolaborasi*, 1(2), 36-53.
- Yasa, I. N. M. (2015). Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan, lama tinggal wisatawan dan tingkat hunian hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah dan kesejahteraan masyarakat pada Kabupaten/Kota di Provinsi Bali. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(7), 165233.