

## BAB II

### PROFIL MITRA MAGANG

#### 2.1 Pengenalan Mitra

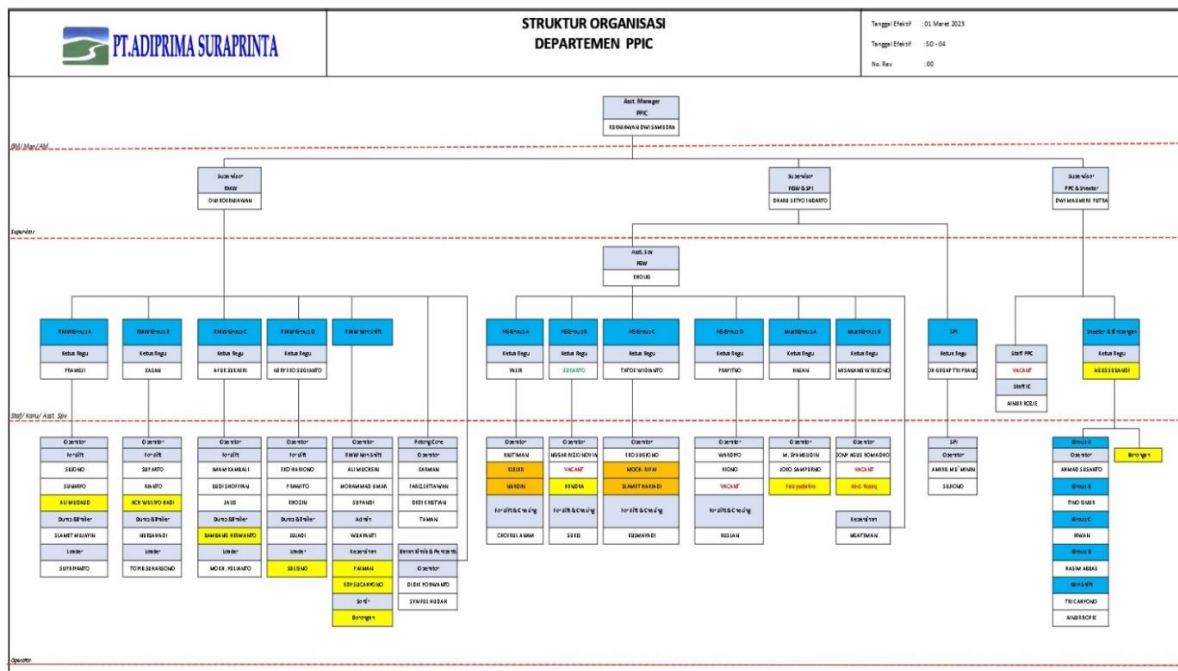
PT. Adiprima Suraprinta merupakan anak perusahaan dari Jawa Pos Group yang bergerak dibidang produksi kertas dan telah memperoleh ISO 9001:2008 yang merupakan sertifikasi manufaktur kertas yang menggunakan pendekatan sistem manajemen mutu. Hasil produksi dari PT. Adiprima Suraprinta hingga saat ini digunakan untuk Jawa Pos dan anak perusahaannya, media cetak koran selain Jawa Pos, dan untuk diekspor. Untuk memenuhi kebutuhan kertas saat ini, produsen kertas dituntut untuk menciptakan inovasi dan teknologi yang bersaing sehingga dihasilkan suatu produk kertas yang berkualitas. Menghasilkan produk yang berkualitas seringkali membutuhkan biaya yang besar, oleh karena itu PT. Adiprima Suraprinta berusaha menekan biaya dengan mengolah kertas bekas (*waste paper*) menjadi produk kertas yang berkualitas baik. Kertas bekas yang digunakan meliputi *Over Issued News Print* (OINP) merupakan kertas koran yang telah selesai dicetak yang berkualitas reject sehingga tidak dipasarkan ke konsumen, *Old News Print* (ONP) merupakan kertas koran yang murni berasal dari koran bekas yang di dapat dari koran-koran edisi lama yang dibuang oleh masyarakat kemudian dijual ke PT. Adiprima Suraprinta, *Sorted White Ledger* (SWL) merupakan kertas yang berasal dari kertas HVS bekas dan sisa kantor seperti kertas buku tulis, buku-buku cetak dan lain-lain, *Sorted Office Paper* (SOP) merupakan kertas yang berupa majalah tetapi masih mengandung SWL, dan *Old Magazine* (OMG) yang merupakan majalah bekas.

Proses produksi kertas di PT. Adiprima Suraprinta melalui dua proses yaitu unit *Stock Preparation* dan unit *Paper Machine*. Sebelum dilakukan pengolahan bahan baku (*waste paper*) pada unit *stock preparation* dan unit *paper machine*, dilakukan proses pensortiran terlebih dahulu. Pada unit *stock preparation* bertujuan untuk mengolah bahan baku kertas bekas (*waste paper*) menjadi bubur kertas (*pulp*), sementara itu, unit *paper machine* bertujuan untuk mengolah bubur kertas (*pulp*) menjadi lembaran kertas.

Kebijakan mutu PT. Adiprima Suraprinta yaitu Perusahaan yang bergerak di bidang industri kertas yang berbasis bahan baku *recycle*. Serta sasaran mutu Meningkatkan profit, memenuhi kepuasan *customers*, operasional yang produktif & efisien serta mengembangkan SDM dan mempunyai komitmen Selalu meningkatkan sistem manajemen mutu, kualitas produk, proses, dan SDM secara berkelanjutan untuk memenuhi persyaratan yang berlaku serta memenuhi kepuasan pelanggan. Adapun nilai-nilai PT. Adiprima Suraprinta (SIIAP) Sinergi – Integritas – Inovatif – Adil – Profesional

## 2.2 Struktur Organisasi Mitra Magang

Berikut merupakan struktur organisasi yang terdapat pada PT. Adiprima Suraprinta yang dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi PT. Adiprima Suraprinta

## 2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Dibawah ini merupakan penjelasan mengenai visi dan misi dari PT. Adiprima Suraprinta sebagai berikut:

### a. Visi

Adapun visi dari PT. Adiprima Suraprinta, yaitu:

Menjadi perusahaan penghasil kertas nomor 1 (satu) di Indonesia berbasis bahan baku daur ulang pada tahun 2030.

### b. Misi

Adapun misi dari PT. Adiprima Suraprinta, yaitu:

1. Memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi pemangku kepentingan dan pertumbuhan berkelanjutan
2. Menghasilkan produk berkualitas yang memenuhi kebutuhan pelanggan
3. Melaksanakan proses produksi yang produktif dan efisien
4. Menciptakan individu yang kompeten, berkomitmen tinggi, memiliki integritas, sikap profesional, inovasi, sinergi dan keadilan
5. Menjadi perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial dan ramah lingkungan