

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Dari hasil analisis inferensial yang telah dilakukan, diketahui jika kedelapan indikator berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *usability website* Gudang Madu Sumatra. Berdasarkan nilai *R Square* indikator *Memorability* dan *Satisfaction* memiliki nilai tertinggi terhadap *usability* yaitu 56,3% dan 52,2%. Maka dari itu, kedua indikator tersebut dapat dijadikan fokus dalam peningkatan kualitas *usability website* Gudang Madu Sumatra.
2. Berdasarkan hasil analisis evaluasi terhadap 30 responden, *website* Gudang Madu Sumatra dinilai baik oleh pengguna *website*. Hal ini ditunjukkan melalui nilai mean variabel *usability testing* terdapat dalam rentang $3,68 \leq x \leq 5,00$ yang berarti responden setuju terhadap pernyataan yang ada pada kuisioner.
3. Dapat disimpulkan melalui hasil evaluasi bahwa *website* Gudang Madu Sumatra ini sudah memenuhi standar *usability* berdasarkan *Nielsen' Model* melalui indikator *Memorability* dan *Satisfaction*. Namun, standar kualitas *usability* menurut ISO/IEC 9126 kurang terpenuhi.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Dalam penelitian ini menggunakan standar kualitas *usability* berdasarkan Nielsen dan ISO/IEC 9126, sehingga dalam penelitian selanjutnya dapat melakukan evaluasi dengan standar *usability* yang lain.
2. Seperti apa sudah dibahas dalam kajian teori penelitian ini, standar kualitas tidak hanya *usability* saja melainkan terdapat banyak jenis dan bagian yang lainnya. Maka, disarankan dalam penelitian selanjutnya dapat melakukan evaluasi dengan pendekatan standar kualitas selain *usability*. Seperti standar

kualitas berdasarkan *functionality*, *reliability*, *efficiecncy*, *portability*, dan *maintainability*