

## DAFTAR PUSTAKA

- Addella, A., & Sijabat, R. (2021). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Konsumen Pada Penggunaan Kartu Kredit Cimb Niaga. *TRANSAKSI*, 13(1), 116-132.
- Aisah, dkk. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA). *E-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 52-60.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324.
- Albab, Farah Ulil. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan Tahun 2017)."
- Andana, R. R., & Yuniningsih, Y. (2023). Financial Management Behavior in Using Fintech (Study on Management Students of UPN" Veteran" East Java). *Journal of Accounting, Finance & Auditing Studies*, 9(3)
- Ani, R., Wahyuni, E., & Turisno, E. (2019). *PRAKTIK FINANSIAL TEKNOLOGI ILEGAL DALAM BENTUK PINJAMAN ONLINE DITINJAU DARI ETIKA BISNIS*.
- Aslami, W. (2019). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Literasi Ekonomi Terhadap Pola Perilaku Konsumsi Mahasiswa STIE Muhammadiyah Kota Jambi. *E-Journal Administrasi Bisnis*, 9(3), 162.
- Asri, H. R., Setyarini, E., & Gisijanto, H. A. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan peer to lending. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(03), 01-09.
- Aulianingrum, R. D., & Rochmawati. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 15(2), 198–206.

- Ayu, I. (2020). PENGARUH GAYA HIDUP, RELIGIUSITAS, IMPULSIF BUYING, HEDONISME, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ONLINE STORE MEDIA SOSIAL DENGAN SELF CONTROL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. In *Journal Of Sharia Economics* (Vol. 3).
- Ayuningtyas, M. F., & Irawan, A. (2021). The influence of Literasi Keuangan on bandung generation z consumers impulsive buying behavior with self-control as mediating variable. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs*, 3(9), 155-171.
- Bimantara, B. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Ekspedisi J&T Express Samarinda*. 8(3), 258–264.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Dewi Aulianingrum, R. (2021). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI SISWA*. 15. <https://doi.org/10.19184/jpe.v15i2.24894>
- Frederica, D., Magdalena, F. C. S., Gunarso, G., Anatasia, C., & Cici, H. D. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR LAINNYA TERHADAP NIAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 7(1), 141-155.
- Freedman, R. S. (2006). *Introduction to financial technology*. Elsevier.
- Ganiarto, E. (2020). *THE INFLUENCE OF DEMOGRAPHIC FACTORS ON ONLINE LOAN DECISION*.
- Gayatri, A. M., & Muzdalifah, M. (2022). Memahami Literasi Keuangan sebagai upaya Pencegahan Perilaku Konsumtif dari Pinjaman Online. *JUDICIOUS*, 3(2), 297-306.
- Gunawan, A., Pulungan, D. R., & Koto, M. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Prosiding Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS) 2019*.

- Haikal, F., & Wijayangka, C. (2021). Hubungan Literasi Keuangan Dengan Pemanfaatan Pinjaman Online Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan Cicil. Co. Id. *eProceedings of Management*, 8(2).
- Hakim, M.A, et al., (2020). *Terpaan Informasi Pinjaman Online di Media Online dan Terpaan E-WOM di Grup Facebook Pinjaman Online dengan Tingkat Pengetahuan Masyarakat dalam Penggunaan Pinjaman Online*.
- Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 355-367.
- Harjayanti, D. R., Rovita, A., & Yuwono, T. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Literasi keuangan, Instrumen Literasi Keuangan pada Keputusan Pembelian pada Media Online (Studi Kasus Masyarakat di Daerah Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 199–209. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.127>
- Haryani, D. S., (2019). THE INFLUENCE OF PERCEIVED RISK TO ONLINE PURCHASING DECISIONS IN TANJUNGPINANG. *DIMENSI*, 8(2), 198–209.
- <https://www.ojk.go.id/id/Default.aspx>
- Huston, S. J. (2010). Measuring Literasi Keuangan. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 296-316.
- Isani, G. W. (2020). Pengaruh tingkat pendidikan, gender, tingkat pendapatan, lama usaha, dan usia pengelola terhadap tingkat literasi keuangan pelaku UMKM Batik Tulis Lasem. *Journal Of Bussiness Marketing and Management*, 8(4), 131-138.
- Kharimah & Nur, D., (2023). *DAMPAK LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT MENABUNG PADA GURU SMP NEGERI DI KECAMATAN KANDAT KABUPATEN KEDIRI*.
- Kotler, N., & Kotler, P. (2007). Can museums be all things to all people?: Missions, goals, and marketing's role. In *Museum management and marketing* (pp. 313-330). Routledge
- Kirana Khiba, F., & Ady, S. U. (2023). Financial Literacy, Risk Perceptions, and Consumptive Behavior on Interest in Using

Online Loans. *JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE AND MANAGEMENT STUDIES*, 06(11).

<https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i11-07>

Kusumawardhany, S, et al., (2021). *PENERAPAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMAHAMI FINANCIAL TECHNOLOGY*.  
<http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/SULUH>

Lubis, N. R., Inda, T., Rahma, F., & Inayah, N. (2022). *Pengaruh Pekerjaan, Pendidikan dan Pendapatan terhadap keputusan Masyarakat dalam Menggunakan Layanan Fintech Berbasis Online (Studi Kasus Masyarakat Kota Medan)*.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2006). *Financial Literacy and Retirement Preparedness: Evidence and Implications for Financial Education Programs*.

Maivalinda, et al (2023). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*. In *Bisnis Dharma Andalas* (Vol. 25, Issue 2).  
<https://aqi.co.id/en/news/apa-itu->

Maria Evanca Da Silva, D. & Yuniningsih (2023). Pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi dan modal minimal terhadap minat investasi saham mahasiswa UNIPA Maumere. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 2022.  
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>

Mariana, D., Purwanto, E., & Wikartika, I. (2022). Pengaruh Perilaku Pengelolaan Keuangan terhadap Penerima Kartu Indonesia Pintar pada Mahasiswa UPN" Veteran" Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1536-1544.

Maulani, M. D., & Nur, D. I. (2023). Edukasi Pemahaman Literasi Keuangan Untuk Membangun Kesadaran Investasi Pada Masyarakat. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 331-337.

Mirza Gayatri & Askardiya. (2022). *MEMAHAMI LITERASI KEUANGAN SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN PERILAKU KONSUMTIF DARI PINJAMAN ONLINE*.  
<https://doi.org/10.37010/jdc.v3i2>

Morgan, P. J., & Trinh, L. Q. (2019). Determinants and Impacts of Financial Literacy in Cambodia and Viet Nam. *Journal of Risk and Financial Management*, 12(1).  
<https://doi.org/10.3390/jrfm12010019>

- Noerman Ningtyas, M., & Wafiroh, N. L. (2022). Edukasi Literasi Keuangan Pada Umkm Di Sentra Industri Tempe Sanan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(3), 83–90.  
<https://doi.org/10.54099/jpma.v1i3.238>
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisi 2017.)*.
- Omarini, E. (2018). *International Journal of Finance, Economics and Trade (IJFET) Peer-to-Peer Lending: Business Model Analysis and the Platform Dilemma*. <https://scidoc.org/IJFET.php>
- Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2021). ANALYSIS OF ADOPTING MILLENNIAL GENERATION FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) SERVICES. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 04(03).  
<https://doi.org/10.35409/ijbmer.2021.3257>
- Pohan, M., Jufrizen, J., & Annisa, A. (2021, November). Pengaruh konsep diri, kelompok teman sebaya, gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dimoderasi literasi keuangan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1, pp. 402-419)
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). JRSM 2(3) PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. In *Jurnal Riset Sains Manajemen* (Vol. 2, Issue 3).
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560–575.  
<https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701>
- Ramadhan, A. N., & Dasra Viana, E. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Risk, dan Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan Pengguna Fintech Lending. *GREENOMIKA*, 2, 123–134. <https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2023>
- Ramayanti, R., Rachmawati, N. A., Azhar, Z., & Nik Azman, N. H. (2024). Exploring intention and actual use in digital payments: A systematic review and roadmap for future research. In *Computers in Human Behavior Reports* (Vol. 13). Elsevier B.V.  
<https://doi.org/10.1016/j.chbr.2023.100348>
- Rosita, L., Anwar, M., (2022). Financial Literacy On Saving Behavior Through Lifestyle (Study On Female Entrepreneurs In The Sepanjang Market Sidoarjo Regency). In *Management Studies*

and *Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 6).  
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Santoso, W., Trinugroho, I., & Risfandy, T. (2020). What Determine Loan Rate and Default Status in Financial Technology Online Direct Lending? Evidence from Indonesia. *Emerging Markets Finance and Trade*, 56(2), 351–369.  
<https://doi.org/10.1080/1540496X.2019.1605595>

Sara Dwipa, & Yuniningsih, (2023). The Effect of “Buy Now, Pay Later” Mode on Impulsive Buying Behavior. In *www.ijbmm.com International Journal of Business Marketing and Management* (Vol. 8). [www.ijbmm.com](http://www.ijbmm.com)

Shefrin, H. (2000). Recent developments in behavioral finance. *The Journal of Wealth Management*, 3(1), 25-37

Slovic, P., Lichtenstein, S., & Fischhoff, B. (1980). Informing people about risk.

Sufatmi, N., & Purwanto, E. (2021). THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATURE, LIFESTYLE, AND SELF-CONTROL ON CONSUMPTION BEHAVIOR ON ONLINE SHOPPING BY STATE STUDENTS OF STATE UNIVERSITIES IN SURABAYA. In *Balance: Jurnal Ekonomi* (Vol. 17).

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sutardjo, S., Mandey, S, (2020). THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, WORD OF MOUTH AND ENDORSEMENT ON PURCHASING DECISIONS AT GLORIUSGLORIUS STORE MANADO. In *90 Jurnal EMBA* (Vol. 8).

Syarif, A., & Putri, A. (2022). *The Influence of Financial Attitude, Financial Knowledge, and Personal Income on Personal Financial Management Behavior*. 1(1), 2022.  
<https://doi.org/10.54099/aijms.v1i1.226>

Tio Waskito Erdi. (2023). Faktor-Faktor Keputusan Melakukan Pinjaman Online: Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 407–414. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.613>

Wardani, A. P. Y. K., & Darmawan, N. A. S. (2020). Peran Financial Technology pada UMKM: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Gateway. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 170–175.

- Wicaksana Siregar, I., & Sinta, E. (2020). AIJBM) ISSN-2379-106X, [www.ijbm.com](http://www.ijbm.com). In *American International Journal of Business Management* (Vol. 3, Issue 8). [www.ijbm.com](http://www.ijbm.com)
- Wieke Rahayu, et al., (2022). ANALISIS PENGARUH BELANJA ONLINE TERHADAP KREDIT BERLEBIHAN. In *Jurnal Ekonomi Pembangunan* (Vol. 8, Issue 2).
- Yuniningsih, Y. (2020). Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi (Laboratorium Experiment And Field Experiment) (edisi pertama). Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Yuniningsih, Y., Santoso, B., & Atestasi, /. (2020). Does Family Environment Moderate The Effect of Financial Literacy, Attitudes and Motivation on Investment Interest. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 126–132. <https://doi.org/10.33096/atestasi.v3i2.569>
- Yuniningsih. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Yusanti, A. P. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kecerdasan Spiritual Dan Jenis Kelamin Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Accounting Analysis Journal*, 0–18.
- Zarkasyi, M. I. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Guru Taman Kanak-Kanak. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 290–307. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i2.640>