

**OPTIMALISASI KAPASITAS UNTUK MEMENUHI PERENCANAAN
PRODUKSI DAN IMPLEMENTASI *BLUE ECONOMY* DI PABRIK
POPCORN SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

NANDARYANI DAMASTUTIK

NPM. 20012010058/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
2024**

**OPTIMALISASI KAPASITAS UNTUK MEMENUHI PERENCANAAN
PRODUKSI DAN IMPLEMENTASI *BLUE ECONOMY* DI PABRIK
POPCORN SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

NANDARYANI DAMASTUTIK

NPM. 20012010058/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
2024**

SKRIPSI

**OPTIMALISASI KAPASITAS UNTUK MEMENUHI PERENCANAAN PRODUKSI
DAN IMPLEMENTASI *BLUE ECONOMY* DI PABRIK POPCORN SURABAYA**

Disusun Oleh :


NANDARYANI DAMASTUTIK
20012010058 / FEB / EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal : 3 Juli 2024

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing Utama


Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si
NIP. 196901132021212003


Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si
NIP. 196901132021212003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur




Dr. Dra. Ec. Fri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Nandaryani Damastutik
N P M : 20012010058
N I K : 3519015306020004
Tempat / Tgl Lahir : Madiun, 13 Juni 2002
Alamat Rumah : Ds. Sidorejo, Kec. Kebonsari, Kab. Madiun RT 10 RW 05
Judul Artikel : Optimalisasi Kapasitas Untuk Memenuhi Perencanaan
Produksi Dan Implementasi Blue Economy Di Pabrik
Popcorn Surabaya

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil pemikiran saya sendiri dan bukan dari saduran / terjemahan / plagiarisme

Demikian surat pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme, maka saya bersedia apabila kelulusan dan gelar akademik yang sudah saya raih dibatalkan.

Surabaya, 15 Juli 2024



Nandaryani Damastutik
NPM. 20012010058

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul “Optimalisasi Kapasitas Untuk Memenuhi Perencanaan Produksi Dan Implementasi Blue Economy Di Pabrik Popcorn Surabaya” yang diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Sarjana Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan proposal ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, waktu, kesabaran, serta doa dalam penyelesaian proposal penulis baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT sebagai Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dan juga sebagai Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam memberikan pengarahan serta bimbingan selama proses penyusunan proposal.

4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan hingga akhir penyusunan proposal ini.
5. Kedua orang tua peneliti, Alm. Bapak Muhdlori dan Ibu Tatik Musarokah yang tetap mengirim doa dan memberi ridlo agar peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal ini
6. Alm kakek Romelan, Alm nenek Sriati, Dyan, Riki, Rania dan Bono yang selalu memberikan bantuan, dukungan, semangat, dan doa kepada peneliti dalam menyelesaikan penyusunan proposal ini.
7. Annisa, Elisa, Daffa F, Chalid, Andissa, Qonita dan teman-teman seperjuangan manajemen operasional lainnya serta seluruh sahabat peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan bantuan dukungan, doa, dan semangat untuk menyelesaikan penyusunan proposal ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Surabaya, 18 April 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Tinjauan Teori Produksi.....	20
2.2.1 Perencanaan Kapasitas Produksi.....	20
2.2.2 Peramalan.....	24
2.2.4 Master Production Schedule (MPS).....	40
2.2.5 <i>Rough Cut Capacity Capacity Planning (RCCP)</i>	40
2.2.6 Diagram Sebab Akibat / Diagram Tulang Ikan / Cause and Effect Diagram / Fishbone Diagram.....	43
2.2.7 Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan.....	44
2.2.8 Blue Economy.....	45
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III.....	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Definisi Operasional	43
3.2 Pendekatan Penelitian	45
3.3 Objek.....	46

3.4 Subjek	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data Data	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Pabrik Popcorn di Surabaya	50
4.1.2 Produk Popcoorn di Pabrik Popcorn Surabaya	51
4.2 Analisis Data.....	52
4.2.1 Perencanaan Optimalisas Kapasitas Produksi Popcorn Dengan Metode Rough Cut Capacity Planning (RCCP) di Pabrik Popcorn Surabaya	52
4.2.2 Usulan Rekomendasi Perncanaan Kapasitas Produksi Popcorn Dengan Metode Rough Cut Capacity Planning (RCCP) di Pabrik Popcorn Surabaya	84
4.3 Pembahasan.....	99
4.3.1 Perencanaan Kapasitas Produksi Popcorn Dengan Metode Rough Cut Capacity Planning (RCCP)	99
4.3.2 Usulan Rekomendasi Perencanaan Kapasitas Produksi.....	102
4.4 Implementasi Blue Economy	102
4.4.1 Perencanaan Pemilihan Second Product	104
BAB V	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	vii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Pendekatan Peramalan	26
Gambar 2. 2 Pola <i>TrendTime Series Exploration</i>	26
Gambar 2. 3 Pola <i>Trend</i>	28
Gambar 2. 4 Pola Siklus.....	29
Gambar 2. 5 Pola Musiman	29
Gambar 4. 1 Plot Diagram Permintaan Popcorn di Pabrik Popcorn Surabaya Tahun 2023	54
Gambar 4. 2 <i>Moving Range Chart (MRC)</i> Permintaan Popcorn	59
Gambar 4. 3 Perbandingan CR dan CA pada Stasiun Kerja Pemasakan	86
Gambar 4. 4 9 Profil Beban Stasiun Kerja Proses Pemasakan	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi di Pabrik Popcorn di Surabaya	2
Tabel 2. 1 Prinsip Prinsip Konsep Blue Economy	46
Tabel 4. 1 Data Permintaan Popcorn di Pabrik Popcorn Surabaya Tahun 2023.....	53
Tabel 4. 2 Nilai Kesalahan Peramalan Dari Berbagai Metode Peramalan.....	55
Tabel 4. 3 Perhitungan Hasil Verifikasi.....	57
Tabel 4. 4 Data Hasil Peramalan Permintaan Prooduk Tahun 2024.....	60
Tabel 4. 5 Jadwal Induk Produksi Popcorn di Pabrik Popcorn Surabaya	61
Tabel 4. 6 Rincian Jam dan Hari Kerja.....	63
Tabel 4. 7 Utilitas dan Efesiensi Sumber Daya yang Tersedia	64
Tabel 4. 8 Kapasitas yang Tersedia (Capacity Available) Lanjutan	74
Tabel 4. 9 Laporan Rough Cut Capacity Planning (RCCP).....	83
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Jumlah Jam Kerja Lembur Pada Stasiun Kerja 1	92
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Penambahan Kapasitas Pada Stasiun Kerja Proses Pemasakan (SK-1) Melalui Penambahan 1 Mesin.....	93
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Perhitungan Biaya Jam Kerja Lembur Pada SK-1 Pemasakan .	97
Tabel 4. 13 Peramlan Produk Cacat.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perbandingan antar metode peramalan menggunakan WinQSB.....xiv

ABSTRAK

Perencanaan dan pengendalian aliran material yang masuk, bergerak, dan keluar dari sistem produksi/operasi yang dikenal sebagai perencanaan produksi. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa permintaan pasar dapat dipenuhi dalam jumlah dan waktu yang tepat dengan biaya produksi yang paling rendah. Hasil identifikasi menunjukkan bahwa PT. X gagal memaksimalkan pengendalian kapasitas produksinya dengan mempertimbangkan kapasitas yang tersedia (CA) dan kapasitas yang dibutuhkan (CR) ketika menentukan jumlah yang harus diproduksi untuk memenuhi pesanan yang ditargetkan. Ini disebabkan oleh kebingungan tentang jumlah dan waktu yang diperlukan untuk masuk dan keluar order. Akibatnya, PT. X menghasilkan SOP yang berlebihan, yang berarti perusahaan membuat lebih banyak produk daripada yang direncanakan.

Metode Rough Cut Capacity Planning (RCCP) mengumpulkan data dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi sumber daya perusahaan serta biaya, permintaan produk, jumlah hari kerja, dan waktu produksi produk. Teknik analisis data yang dipilih penulis melibatkan survei untuk memperkirakan permintaan konsumen, diikuti dengan waktu produksi produk.

Kata kunci: Perencanaan Produksi, Kapasitas Produksi, Peramalan, Perencanaan Pematangan Kapasitas Kasar

ABSTRACT

Planning and controlling the flow of materials coming into, moving through, and going out of the production/operation system is known as production planning. The goal is to ensure that market demand can be met in the right quantity and at the right time with the lowest production cost.

Identification results show that PT. X has failed to maximize the control of its production capacity by considering the available capacity (CA) and the required capacity (CR) when determining the amount to be produced to meet targeted orders. This is due to confusion about the quantity and timing needed for orders to come in and go out. As a result, PT. X produces excessive SOP, meaning the company makes more products than planned.

The Rough Cut Capacity Planning (RCCP) method gathers data from observations, interviews, and documentation of company resources, costs, product demand, number of working days, and product production time. The data analysis technique chosen by the author involves surveys to estimate consumer demand, followed by the product production time.

Keyword : *production planning, production capacity, forecasting, Rough Capacity Planning*