

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, C., Hermawan, D., Srinadi, N., Kusuma, T. M., & Artikel, R. (2021). *Yumary: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Pengembangan Usaha Ternak Tikus Putih (The Application of Digital Marketing as a Strategy For Developing White Rat Farm Business)*. 2(1), 29–37. <https://doi.org/10.35912/jpm.v2i1.503>
- Intan Setyaningsih, D., & Ahmad Sukardi, H. (2020). *ANALISIS PERANAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA (Survey Tempat Kuliner di Kota Cimahi Kelurahan Cimahi Kecamatan Cimahi Tengah)*. <http://jurnal.usbykp.ac.id/index.php/jemper>
- Juwita, O., Firdonsyah, A., Ali, M., Puji Widodo, A., & Rizal Isnanto, R. (2022). Studi Literatur Platform Digital Sebagai Sarana Dalam Mengembangkan UMKM. In *Informatics Journal* (Vol. 7, Issue 1).
- Kusmiarti, P. (2020). *ANALISIS SWOT PADA KOPERASI KARYAWAN PT BUMITAMA GUNAJAYA AGRO*. 1(3). <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Rawi Dandono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bhakti Pembangunan, Y. (2022). The Impact of Full Funnel Marketing Strategy towards Preference Hotels Mediated by Technology-Driven Market in the Tourism Industry. *International Journal of Management and Digital Business*, 1(1), 2962–4762. <https://doi.org/10.54099/ijmdb.v1i1.330>
- Safira Putwi, N. (2021). STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DESA PEMERINTAH DESA PANGGUNG HARJO KECAMATAN SEWON KABUPATEN BANTUL. In *Jurnal Enersia Publika* (Vol. 5, Issue 2).
- Satria, R. (2021). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness terhadap Penjualan Produk KartuAS Telkomsel Cabang Palembang. In *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM e* (Vol. 2, Issue 3).