

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Menara Indonesia atau yang lebih dikenal dengan nama M-Knows Consulting merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang Consulting dan Training yang didirikan pada tahun 2003. Kantor yang berpusat di Jakarta dan telah memiliki cabang di Tangerang Selatan dan Surabaya. M-Knows Consulting telah sukses melayani beragam perusahaan dengan hasil kerja dan training yang memuaskan dengan pendekatan aplikatif, competitor, high impact, dan fun & motivational. Serta bekerjasama dengan berbagai perusahaan yang memiliki kualitas kerja yang memuaskan, sesuai dengan keahlian, dan berpengalaman dalam mengelola beragam kegiatan Public Training, In-House Training, dan Outbound & Team Building.

PT. Menara Indonesia atau M-Knows Consulting memiliki beberapa program pelatihan unggulan yang dikembangkan secara mandiri antara lain, yaitu:

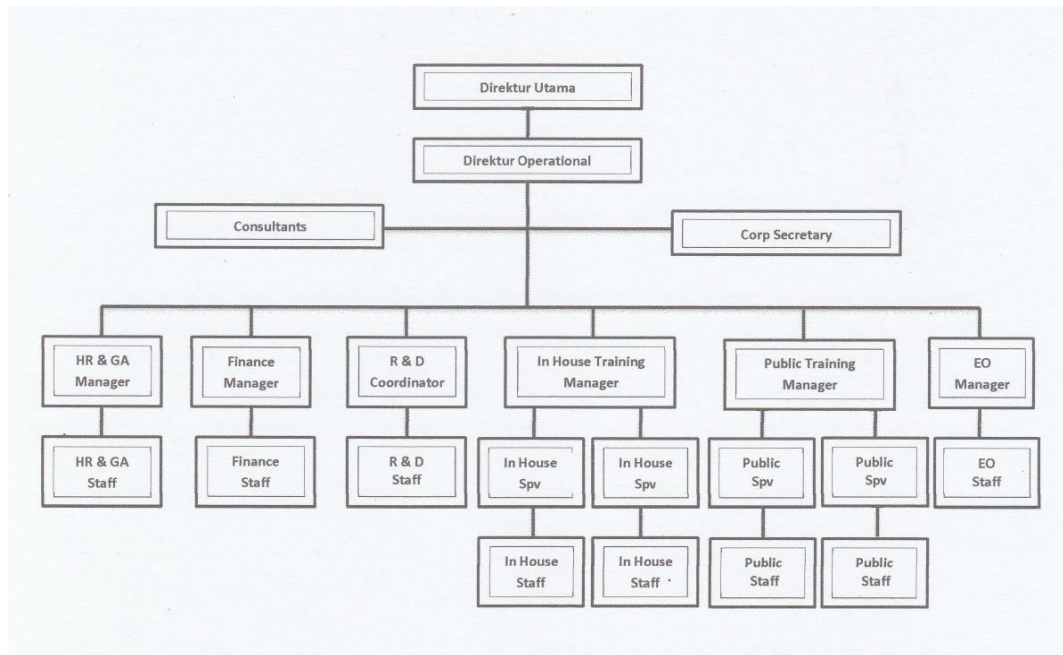
1. Marketing, Sales Distribution, Service
2. Leadership, Managerial, Supervisory & Communication Skills
3. Credit Management & Debt Collection
4. Train The Trainers & Presentation Skills
5. Filling, Office 5S & Warehouse Management
6. Retirement Preparation (Persiapan Pensiun)
7. Finance & Banking
8. Achievement Motivation & Soft Skills.

Sejak tahun 2020, PT. Menara Indonesia melakukan transformasi ke area digital dengan focus melakukan pembuatan aplikasi dan WEB, konsultasi transformasi digital, solusi digital learning & LMS, digitak assessment, digitak coaching & mentoring, hybrid officer development

program, project management services, dan pengelolaan start up. Fokus transformasi ini bertujuan untuk menjadi “Center of Digital Talent Development for Financial Industry”.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi PT. Menara Indonesia:

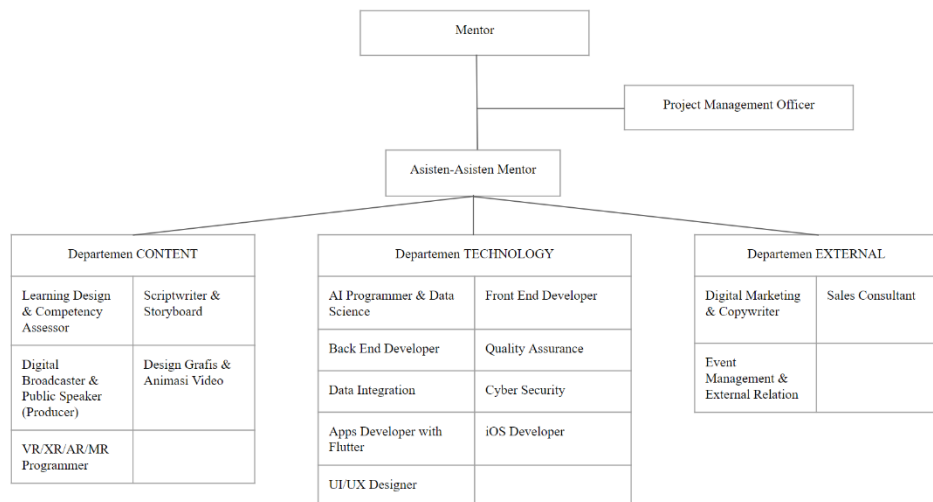


Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Menara Indonesia

Menurut Riggio (2017), struktur organisasi tradisional memiliki peran yang terdefinisi dengan jelas untuk setiap karyawan, beroperasi dengan aturan yang kaku, stabil, namun sulit beradaptasi dengan perubahan. PT. Menara Indonesia, perusahaan internal tersebut menerapkan struktur organisasi tradisional dengan peran yang terdefinisi dengan jelas antara divisi-divisinya. Peran-peran ini tercermin dalam kinerja karyawan yang fokus pada bidangnya masing-masing. Namun, ketika perusahaan menghadapi proyek atau kebutuhan di luar fokus pekerjaan rutin, struktur ini dapat berubah menjadi struktur nontradisional yang mendorong karyawan untuk menjadi fleksibel dan mudah beradaptasi. PT. Menara Indonesia mendorong interaksi antara pemimpin dan karyawan, termasuk para magang yang aktif,

menunjukkan penggunaan struktur datar atau flat. Secara keseluruhan, PT. Menara Indonesia mengorganisir karyawan berdasarkan fungsi-fungsinya, yang terlihat dari pembagian divisi-divisi sesuai dengan fungsinya.

Pada PT. Menara Indonesia, struktur organisasi yang terdiri dari delapan belas divisi berdasarkan fungsi masing-masing diterapkan. Struktur ini memberikan kejelasan dalam pembagian tugas dan tanggung jawab. Namun demikian, tim-tim di berbagai divisi dapat bekerja secara kolaboratif untuk mengembangkan proyek-proyek tertentu. Sebagai contoh, divisi LECA sering bekerja sama dengan divisi lain dalam menyelesaikan proyek-proyek yang diminta oleh klien. Keuntungan dari struktur yang "flat" ini adalah memudahkan kolaborasi dan koordinasi antara tim-tim dengan pimpinan perusahaan.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Pemegang PT. Menara Indonesia

PT. Menara Indonesia memiliki 3 departemen utama yang terbagi menjadi 17 divisi. Divisi AI Programmer & Data Science berada di bawah departemen Technology. Meskipun demikian, kolaborasi antar divisi sering terjadi dalam perusahaan ini, terutama ketika tim-tim tersebut bekerja bersama untuk mengembangkan proyek tertentu. Misalnya, divisi LECA sering berkolaborasi dengan divisi lain dalam

menyelesaikan proyek yang diminta oleh klien. Hal ini menunjukkan bahwa PT. Menara Indonesia memiliki struktur organisasi yang fleksibel dan memungkinkan kerja tim lintas divisi.

Struktur datar di perusahaan ini memfasilitasi kolaborasi dan koordinasi antar tim dengan pimpinan perusahaan. Dengan adanya struktur datar, komunikasi antar anggota tim dan pemimpin perusahaan dapat berlangsung dengan lebih mudah dan efisien. Ini memungkinkan perusahaan untuk merespon perubahan pasar dengan cepat dan meningkatkan kinerja tim secara keseluruhan. Secara keseluruhan, PT. Menara Indonesia memiliki struktur organisasi yang memadukan pembagian berdasarkan fungsi dengan fleksibilitas dan kolaborasi antar tim. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk mengoptimalkan keterampilan dan pengetahuan di setiap divisi, sambil tetap memfasilitasi kerja tim lintas divisi untuk mencapai tujuan proyek secara efektif.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT. Menara Indonesia atau M-Knows Consulting adalah sebagai berikut:

Visi

“Menjadikan M-Knows Consulting sebagai one stop solution dalam kegiatan konsultasi dan penyelenggara pelatihan yang menggunakan pendekatan FUN (energik-menyenangkan) – HIGH IMPACT (customized-aplikatif) – CUTTING EDGE (kontemporer-research based)”.

Dalam bekerja, visi ini diwujudkan dengan pengelolaan hasil yang berdampak tinggi dan kontemporer berdasarkan kebutuhan masa kini dan mendatang. Karyawan didorong untuk dapat menghasilkan output yang sesuai kebutuhan, kontemporer, dan dapat digunakan di masa mendatang. Selain itu, karyawan juga didorong untuk menghasilkan kinerja yang unik di pasar training dan consulting yang luas. Dengan demikian, perilaku kerja diorganisasi yang dapat dilihat adalah tingkat kekritisian individu dan visioner yang tinggi untuk menganalisis kebutuhan pasar dimasa yang akan datang. Serta, tingkat inovasi individu menjadi lebih luas.

Misi

Misi M-Knows Consulting adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pelayanan terbaik dalam kegiatan sesuai dengan kompetensi M-Knows Consulting.
2. Membangun kemajuan atau keahlian para konsultan dalam melakukan atau memberikan solusi.
3. Memberikan peningkatan kesejahteraan dan pengembangan kompetensi diri dari setiap individu yang bekerja di M-Knows Consulting.

Misi-misi tersebut diwujudkan dalam M-Knows Consulting melalui beberapa perilaku, yakni:

1. Customer service terhadap klien yang membeli jasa M-Knows Consulting. M-Knows Consulting dikenal dapat memenuhi banyak permintaan klien.
2. Dorongan untuk selalu mempelajari hal baru. Pimpinan perusahaan selalu mendorong setiap karyawannya untuk mempelajari hal baru dan memperluas bidang keahliannya. Dorongan ini dapat dilihat melalui disembarkannya banyak pautan yang dikirim mengenai perkembangan teori dan teknologi.

2.4 Kegiatan Produksi (Barang/Jasa)

Berikut kegiatan produksi yang ditampilkan dalam laman pendaftaran Magang Merdeka:

Project yang akan dilaksanakan dalam program magang ini adalah Kampus Gratis Apps – Platform Kuliah Gratis S1 dan D1 bagi kaum marjinal di Indonesia. Kampusgratis.id adalah sebuah *platform* pembelajaran untuk tingkat Pendidikan tinggi yang gratis tanpa syarat. Bila Anda ingin berkontribusi, menciptakan amal jariyah, serta pada saat yang sama mengembangkan kemampuan diri, maka mari bergabung. Silahkan cek testimoni lulusan kami, di *batch* sebelumnya.

Program magang ini membuat sebuah aplikasi Pendidikan yang bernama Aplikasi Kampus Gratis dan pada saat mengembangkan beragam solusi

menggunakan teknologi terkini bagi dunia Pendidikan dan bisnis. Anda akan bekerja di 2 lokasi di Jakarta, dengan suasana yang seru, ala *start-up*. Aktivitas dalam proyek ini adalah:

1. Pengembangan *platform* LMS dengan nama KAMPUS GRATIS
2. Mendesain alur kurikulum *up-to-date* yang praktis dan memiliki *link-and-match* dengan dunia kerja
3. Membuat konten video, infografis dan *pdf* pembelajaran untuk mendukung materi KAMPUS GRATIS
4. Membuat alat tes dan uji pembelajaran yang sesuai dengan konsep materi yang di desain
5. Promosi KAMPUS GRATIS pada beberapa industry pengguna dan universitas
6. Mencari dan bekerja sama dengan calon pengajar
7. Mengembangkan mesin pencari konten otomatis berbasis AI
8. Mengembangkan solusi lain sesuai kebutuhan klien dari M-Knows Consulting

Dalam M-Knows Consulting dan program magang *batch* 4 ini, terdapat beberapa proyek yang sedang dalam tahap pengembangan dan tersebar di kantor pusat dan cabang, yaitu:

1. LMS
2. AR/VR
3. 3D
4. Kampus Gratis
5. Credit Scoring