

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjelina.(2018).Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-money. *Journal Of Applied Managerial Accounting*,Vol 2, No.2,2019-231.
- Alsyukri, M. R. (2021). Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Selama Masa Pandemi Covid-19 (doctoral dissertation, stie malangkucecwara).
- Aprillya, K. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money. Sarjana thesis,Universitas Brawijaya.
- Armesh,H., Salarzahi, H.,Yaghoobi, NoorMoh., heydari, A., & Nikbin, D.(2012).*The Effects of Security and Privacy Information on Trust & Trustworthiness and Loyalty in Online Marketing in Malaysia. Trustworthiness and Loyalty in Online Marketing in Malaysia*,Vol.2, No.2,223-234.
- Darmayanti,D.(2019). Determinan Pemakaian E-money pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*,4(1),1-11.
- Hapsari,R.A.,& Wulandari,A.E. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Tampilan Produk, Dan Tekanan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*,74(1),70-77.
- Hermin,N.(2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah (JESYA)*,Vol15, No.1.
- Jebran,K & Dipanker, A.(2012). Consumer's Perceptionon General Banking Activities of Commercial Banks: A Study in the Banking Context of Bangladesh. *European Journal of Business and Management*, 4(7).
- Kang, J. (2018). Mobile payment in Fintech environment: trends, security challenges, and services. *Human-centric Computing and Information Sciences*,8(1),1-16.
- Layaman, H., Hafni, K., & Risa, R. (2022). Pengaruh E-money terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol diri sebagai Variabel Intervening. *HAWALAH, Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*,Vol1, No.2.

- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. (2014). Mahasiswi Psikologi Universitas Negeri Surabaya Yang Melakukan Pembelian Secara Online. *Psikologi*, 2(3),1–8.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*,2(4),5-13.
- Laila,N.&Herawati,N.(2021).Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, dan Keamanan terkait Uang Elektronik Terhadap Kepuasan Penggunaan E-money. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol 12, No2.
- Rachman, Arrijal. (2023) “Pengguna QRIS Terus Bertambah di Berbagai Pulau, Transaksi Naik JadiRp 9,66 Triliun”. *Tempo.co*, diakses pada 21 Maret 2023.
- Ramadani,L.(2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 8(1),1-8.
- Runnemark, E., Hedman, J., & Xiao, X. (2015). Do consumers pay more using debit cards than cash. *Electronic Commerce Research and Applications*, 14(5),285–291. *Doi:10.1016/j.elerap.2015.03.002*.
- Safitri,D.(2021). Implementasi dan Persepsi Mahasiswa Mengenai Program Bank Indonesia Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Sugiyono.(2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.CV.Alfabeta.
- Suleiman,A.(2022).Melacak Program-Program Literasi Keuangan di Indonesia.Center for Indonesian Policy Studies(CIPS),49.
- Suyasa,Y.danFransisca.(2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Pronesis*. Desember7(2)172-199.
- Teori Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).Pratama, D. A., Astuti, E. S., & Nugroho, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Penggunaan Teknologi Keuangan Di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*,23(1),127-139
- Triyaningsih, S. L. (2012). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*,11(2),172-177.

- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Empati*, 9(4),271-279
- Usman, R., (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32 (1),134–165.
- Usman, R. (2017). Karakteristik uang elektronik dalam sistem pembayaran. *Yuridika*,32(1).134-164.
- Yahya,A.(2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*,23(1),37-50.