

PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP POLITICAL BRANDING

TRI RISMAHARINI

**(Studi Deskriptif pada Pemberitaan Mensos Sujud di Kaki Guru SLB pada
Kanal Youtube KOMPASTV)**

SKRIPSI



OLEH :

ALVIN AKMAL RAMADHAN RUDIANSYAH

NPM. 19043010250

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2024

PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP POLITICAL BRANDING

TRI RISMAHARINI

**(Studi Deskriptif pada Pemberitaan Mensos Sujud di Kaki Guru SLB pada
Kanal Youtube KOMPASTV)**

SKRIPSI



OLEH :

ALVIN AKMAL RAMADHAN RUDIANSYAH

NPM. 19043010250

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN


PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP POLITICAL BRANDING

TRI RISMAHARINI

(Studi Deskriptif pada Pemberitaan Mensos Sujud di Kaki Guru SLB pada

Kanal Youtube KOMPASTV)

Disusun oleh:


Alvin Akmal Ramadhan Rudiansyah
NPM. 19043010250

Telah disetujui mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIPPPK. 198904112021212001

Mengetahui,
DEKAN FISIP



Dr. Catir Suratnoaji, M. Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP POLITICAL BRANDING
TRI RISMAHARINI

(Studi Deskriptif pada Pemberitaan Mensos Sujud di Kaki Guru SLB pada
Kanal Youtube KOMPASTV)

Oleh:

Alvin Akmal Ramadhan Rudiansyah
NPM. 19043010250

Telah dipertanyakan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 8 Juli 2024
Menyetujui

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

1. Ketua

Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIPPPK. 198904112021212001

Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIPPPK. 198904112021212001

2. Sekretaris

Syifa Syarifah Alarniyah, S.Sos., M.Commun
NPT. 384031002991

3. Anggota

Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A
NIP. 199205292022032010

Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur Saratnaji, M. Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvin Akmal Ramadhan Rudiansyah
NPM : 19043010250
Fakultas/Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi/Tugas Akhir : PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP
POLITICAL BRANDING TRI RISMAHARINI (Studi
Deskriptif pada Pemberitaan Mensos Sujud di Kaki Guru
SLB pada Kanal Youtube KOMPASTV)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari pembimbing
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan dan telah diketahui, serta disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur

Surabaya, 15 Juli 2024



(Alvin Akmal R. R)

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kepada Tuhan semesta alam ALLAH SWT dalam membantu melancarkan segala permasalahan pada saat penulisan Skripsi dengan judul **“PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP POLITICAL BRANDING TRI RISMAHARINI”** yang merupakan salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi ini, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang setinggi tingginya dan tak terhingga kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji M.SI, selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M. Med. Kom, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang berperan sangat banyak dalam membantu menyelesaikan penelitian ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
5. Orang tua penulis yang selalu memberikan support baik berupa dukungan mental serta dukungan materi.

6. Orang terdekat kesayangan peneliti yang selalu menemani dikondisi mengantuk sekalipun, Achi, Rafli, Usamah, Ghani, Rizal, dan Arsa.
7. Michi musang kesayangan peneliti yang selalu ada disamping peneliti pada saat menyelesaikan penulisan penelitian ini.
8. Jokopi Dinoyo yang selalu menjadi tempat tujuan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini

Akhir kata, penulis berharap semoga tujuan dari pembuatan Skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Surabaya, 15 Juli 2024

Alvin Akmal Ramadhan Rudiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Persepsi.....	18
2.2.2 Remaja dan Politik.....	21
2.2.3 Political Branding	22
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Definisi Konseptual.....	28
3.2.1. Political Branding	28
3.2.2. Kanal YouTube Kompas TV	30
3.2.3. Remaja	31
3.2.4. Persepsi.....	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Profil Tokoh Politik Tri Rismaharini.....	36
4.2. Identitas Informan	37

4.3.	Penyajian Data.....	41
4.3.1.	Persepsi Remaja Surabaya terhadap Tri Rismaharini.....	43
A.	Risma Dipandang Sebagai Tokoh Politik yang Tegas.....	43
B.	Risma Dipandang Sebagai Tokoh Politik yang Tulus dan Penyayang.....	44
C.	Risma Dipandang Sebagai Tokoh Politik yang Suka Blusukan	45
4.3.2.	Persepsi Remaja Surabaya terhadap Tindakan Sujud Tri Rismaharini Kepada Guru SLB di Bandung	45
A.	Tindakan Sujud Tersebut Dinilai Kurang Pantas dan Merupakan Sebuah Pencitraan	46
B.	Para Informan Menilai Komunikasi dan Diskusi Merupakan Solusi dari Permasalahan yang Dihadapi	47
4.3.3.	Persepsi Remaja Surabaya Terhadap <i>Political Branding</i> Tri Rismaharini..	49
A.	Risma dinilai tak memiliki Nama atau Logo yang <i>Iconic</i>	49
B.	Pesan atau Slogan Tri Rismaharini Terletak pada Kesan dari Kebijakan yang pernah dilaksanakan.....	50
C.	Citra Visual Tri Rismaharini Terletak pada Cara Berbusananya yang Sederhana	51
D.	Risma Sebagai Tokoh Politik Dinilai Tidak Mampu Untuk Mempertahankan Personalitas Kandidatnya.	52
4.4.	Pembahasan.....	53
4.4.1	Persepsi Remaja Surabaya terhadap Tri Rismaharini.....	53
4.4.2	Persepsi Remaja Surabaya terhadap Tindakan Sujud Tri Rismaharini	55
4.4.3	Persepsi Remaja Surabaya Terhadap <i>Political Branding</i> Tri Rismaharini..	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		60
5.1.	Kesimpulan.....	60
5.2.	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN		62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Potongan Komentar Dalam Kanal YouTube KompasTV	5
Gambar 1.2 Unggahan Twitter pada akun Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil	9
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian milik peneliti	17
Tabel 4.1 Data Diri Informan.....	58

ABSTRAK

Timeline video tersebut bermula pada 21 Februari 2023, saat Tri Rismaharini berkunjung ke SLB Pajajaran untuk urusan bisnis. Warga sekitar dan guru-guru SLB Pajajaran hadir menyambut kedatangan Menteri Sosial. Komitmen itu disampaikan kepada sapaan akrabnya, Risma, oleh sejumlah dosennya. Tanah perjanjian tersebut masih digunakan untuk penyandang disabilitas lainnya sehingga RUU ini belum dilaksanakan. Dalam video tersebut, Risma mengungkapkan penyesalannya saat menjelaskan kepada beberapa pengajar SLB Pajajaran kronologis kendala yang dihadapi dalam merealisasikan hibah tanah tersebut. Teknik analisis persepsi Philip Kotler diterapkan dalam metodologi penelitian deskriptif kualitatif. Sampling khusus digunakan oleh peneliti untuk memilih 7 informan untuk wawancara yang memenuhi delapan kriteria sudut pandang teoritis Lees Marshment. Penulis mengetahui, Tri Rismaharini sebelumnya pernah melakukan aksi sujud di video Kompas TV lainnya berdasarkan temuan kajian dan perdebatan. Orang dapat melihat sujud di depan umum sebagai cara untuk menunjukkan rasa hormat terhadap kekuatan yang lebih tinggi, seperti Tuhan, pemimpin agama, politisi terkemuka, atau orang kuat lainnya. Dalam keadaan ini, sujud dipandang sebagai wujud penghormatan, ketundukan, atau penerimaan terhadap posisi kekuasaan seseorang.

Kata Kunci : *Political Branding, Analisis Persepsi, Menteri Sosial*

ABSTRACT

The video's timeline starts on February 21, 2023, when Tri Rismaharini visited the Pajajaran SLB for business. Local people and teachers of Pajajaran SLB were present to welcome the Minister of Social Affairs when she arrived. This commitment was made to her nickname, Risma, by a number of her professors. The promised land is still being used for other people with impairments, hence this bill has not been implemented. In the video, Risma expressed regret when describing to several Pajajaran SLB instructors the chronological order of the challenges encountered in realizing the land grant. Phillip Kotler Perception analysis is applied in the descriptive qualitative research methodology. Purposive sampling was employed by the researcher to select 7 informants for interviews who satisfied the eight pillars Lees Marshment's theoretical standpoint. The authors discovered that Tri Rismaharini had previously performed the act of prostrating in other Kompas TV videos based on the findings of the study and debate. One could see public prostration as a way to show reverence for a higher power, such as God, a religious leader, a prominent politician, or another strong person. In this circumstance, prostration is seen as a display of deference, submission, or acceptance of one's position of power.

Keywords : *Political Branding, Perception Analysis, Minister of Social Affair*