

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1).
- Alfirahmi, A. (2019). Fenomena kopi kekinian di era 4.0 ditinjau dari marketing 4.0 dan teori uses and effect. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 3(1), 24-32.
- Anshari, F. (2016). Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 91–101.
- Anna Maria, D.R.M. (2021). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Komunikasi
- Aritonang, A. I. (2018). *Gaya Retorika Pasangan Kandidat Cagub & Cawagub DKI Dalam Acara Debat Politik*. *Jurnal Komunikatif*. 7(2), 154-186.
- Banurea, I. S., & Maulina, P. (2022). Political Branding Edy Rahmayadi pada Kampanye Pilgub Sumatera Utara Tahun 2018 melalui Instagram. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 5(2), 115-137.
- Bungin, B. (2018). *Komunikasi Politik Pencitraan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Dewi, S. F., & Sos, S. (2017). *Sosiologi Politik*. Gre Publishing.
- Hartiana, T. I. P., Setyarinata, A. W., & Nugraheni, Y. (2020). Citra politik Susilo Bambang Yudhoyono dan Joko Widodo di media sosial. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*. 4(2), 155-173.
- Hardiyanto, S., Lubis, F. H., & Hidayat, F. P. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Acara Islam Itu Indah Di Trans Tv (Studi Deskriptif Ibu-Ibu Perwiritan Lorong Pipa Kelurahan Sari Rejo Kecamatan Medan Polonia).
- Haryanto, G., & Iding, R. (2015). *Buku 10 Tokoh*. Jakarta : Erlangga.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Hermuningsih, S., & Wardani, K. (2016). Persepsi mahasiswa terhadap metode simulasi online trading di Bursa Efek Indonesia di Fakultas Ekonomi Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 199-207.
- Heryanto, G. G. (2013). *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*.
- Hesse-Biber, S., Leavy, P., Quinn, C. E., & Zoino, J. (2006, March). The mass marketing of disordered eating and eating disorders: The social psychology of women, thinness and culture. In *Women's studies international forum* (Vol. 29, No. 2, pp. 208-224). Pergamon.

- Husna, A. (2017). Analisis Political Branding Calon Kepala Daerah Dalam Pilkada Aceh 2017. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(1), 56-73.
- Jeniwati, Carolina (2015) PERSEPSI MASYARAKAT SURABAYA PADA PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENUTUPAN GANG DOLLY OLEH TRI RISMAHARINI (WALIKOTA SURABAYA. S1 thesis, UAJY.
- Kamaruddin Hasan. (2016). Bahan Ajar Komunikasi Politik. UNIMAL Press.
- Koleti, A., Terry, R., Stathias, V., Chung, C., Cooper, D. J., Turner, J. P., ... & Schürer, S. C. (2018). Data Portal for the Library of Integrated Network-based Cellular Signatures (LINCS) program: integrated access to diverse large-scale cellular perturbation response data. *Nucleic acids research*, 46(D1), D558-D566.
- Lees-Marshment, J. (2014). Political marketing: principles and applications. Routledge.
- Madiistriyatno, H., & Hadiwijaya, D. (2019). Generasi Milenial Tantangan Membangun Komitmen Kerja/Bisnis dan Adversity Quotient (AQ). Tangerang : Indigo Media.
- Moneter, B. A. H., & Susanto, E. H. (2020). Strategi Komunikasi Politik Partai Baru (Studi Kasus Perolehan Suara Partai Solidaritas Indonesia di DPRD DKI Jakarta Pada Pemilu 2019). *Koneksi*, 4(1), 43-49.
- Muchtar, K. (2016). Komunikasi politik dan pembentukan citra partai. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 136-147.
- Mulyana, D., & Phd, M. A. (2022). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Muttaqin, P. M., & Fadhlain, S. (2020). Citra Politik Prabowo-Sandi Dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019 Di Akun Media Sosial Instagram. *Interak. J. Ilmu Komun*, 9(1), 40-50.
- NAUFAL, AFIF AMMAR (2021) BLUSUKAN MENTERI SOSIAL TRI RISMAHARINI DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Blusukan Menteri Sosial Tri Rismaharini di Media OnlineRepublika.co.id dan Tempo.co Edisi 5 – 13 Januari 2021).
- Niemi, R. G., & Weisberg, H. F. (2018). Controversies in voting behavior. Routledge.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1), 3-4.

- Peramesti, N. P. D. Y., & Kusmana, D. (2018). Kepemimpinan Ideal pada Era Generasi Milenial. *TRANSFORMASI: Jurnal Manajemen Pemerintahan*. 10(1), 73–84.
- Kotler, Phillip. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation & Control*. Prentice Hall Int, 1995.
- Primanisa, R., & Jf, N. Z. (2020). Tindak Lanjut Hasil Asesmen Terhadap Pelaksanaan Pembelajaran Anak Usia Dini Di Taman Kanak-Kanak (Tk). *Jurnal Pendidikan Raudhatul Athfal*, 3(1).
- Pujileksono, S. (2015). *Metode penelitian komunikasi kualitatif*.
- Pureklolon, T. (2016). *Komunikasi Politik Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahman, Agus Abdul. 2013. *Psikologi Sosial: Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Raskind, I. G., Shelton, R. C., Comeau, D. L., Cooper, H. L., Griffith, D. M., & Kegler, M. C. (2019). A review of qualitative data analysis practices in health education and health behavior research. *Health Education & Behavior*, 46(1), 32-39.
- Sandra, L. J. (2013). Political branding Jokowi selama masa kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di media sosial Twitter. *Jurnal E-komunikasi*, 1(2).
- Sarwono., Sarlito Wirawan., Meinarno., Eko A. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta : PT Grasindo.
- Tuti, R. W. D., & Adawiyah, E. (2020). *Kepemimpinan Walikota Surabaya Tri Rismaharini Sebagai Model Birokrasi Efektif*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*. 4(1), 73–82.
- Wijoyo, H., & dkk. (2019). *GENERASI Z & REVOLUSI INDUSTRI 4.0*. Tangerang : Indigo Media.
- Wiranata, I. M. A., & SIP, M. (2015). *Politik Luar Negeri Indonesia dalam Mempromosikan Demokrasi di ASEAN*.
- Wring, D. (2017). *Political communication: A new introduction for crisis times*. Routledge.