

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, S. (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Variabel Intervening [Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta].
- Arman, S. (2023). Strategi Pemasaran. In P. Agung Tri (Ed.), *Widina Media Utama* (1st ed).
- Billa, S., Sanin, F., & Winarti, O. (2023). Penerapan Digital Marketing Dalam Media Sosial Tiktok PT Otak Kanan Untuk Membangun Brand Awareness Application of Digital Marketing in PT Otak Kanan's Tiktok Social Media to Build Brand Awareness. *Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(3), 74–83.
- Budi Rahayu Tanama, P. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*. Udayana Press (1st ed). Udayana Press.
- Ela, E., Lidiana, Tri Siwi, A., & Yeni, S. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Y. Umaya (Ed); 1st ed). Ahlimedia Press.
- Fitrianna, H., & Aurinawati, D. (2020). Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 409–418.
- Fivtinima Wya, M. (2022). Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Pada SR12 Skincare Herbal. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Lindawati, S.; Hendri, M. & Hutahean, J. 2020. *Pemasaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis. Hal. 4 – 5.
- Marisa Grace Haque, F., Ahmad Syarief, I., Her, E., Nurjaya, & Denok, S. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori, dan Implementasi. (D. A. Putri (Ed); (1st ed). Pascal Books.
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. In EF Press Digimedia (1st ed).
- Qurhtuby, M., Fahira, D. N., & Agustina, E. (2021). *Digital Marketing Implementation: Implentasi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan*

Penjualan Industri Di Kelurahan Tangkerang. *Jurnal Pendidikan Tabusai*, 05(02), 63–68.

Raharjo, T. W., & Rinawati, H. S. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata* (E. Jonaedi (Ed); 1st ed). CV Jakad Publishing.

Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, A. R. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi*. (S. Riyanto (Ed); (1st ed). Bintang Pustaka Madani.

Saida, Z. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi* (Hamdan (Ed); 1st ed). Forum e-ISSN: 3031-349X; p-ISSN: 3031-500X, Hal 158-165. Pemuda Aswaja.

Satriadi, Wanawir, Eka, H., Leonita, S., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran* (M. Suardi (Ed); 1st ed.). Penerbit Samudra Biru.

Sisno, R. (2020). *Dasar - Dasar Pemasaran* (1st ed). CV Markumi.

Sulasih, & Sulaeman, M. (2020). *ANALISIS SWOT : Konsep dan Praktiknya pada Bidang Bisnis* (La. Titi Anisatul (Ed); 1st ed). Rizquna.

Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). *Sejarah Pemasaran dan StrategiBauran Pemasaran*. In J. B. Maramis (Ed); (1st ed). CV Istana Agency.