

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang didapat pada bab-bab sebelumnya, diketahui bahwa untuk mengatasi permasalahan yang ada diperlukan *Electronic Customer Relationship Management* (E-CRM) di PT Lima Roti Dua Ikan Internasional. Penerapan model E-CRM berbasis Odoo pada PT Lima Roti Dua Ikan Internasional dapat meningkatkan kualitas pelayanan perusahaan kepada konsumen dan mempermudah konsumen dalam melakukan *order*. Admin juga dapat dengan mudah mengelola data penjualan, baik transaksi yang telah selesai maupun transaksi yang sedang berlangsung. *Website* yang dibuat dapat menjalankan fungsi dengan baik, seperti *register*, *login*, menampilkan produk, *check out*, *update* produk, dan mengelola data penjualan. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode *black box testing*, dapat diketahui bahwa semua fungsi dapat dijalankan dengan maksimal. Sistem penjualan yang sebelumnya hanya melalui WhatsApp dapat beralih dengan menggunakan *website*.

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan untuk penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya peneliti dapat menambahkan fungsi lain untuk memperlengkap sistem pada perusahaan.

2. Sebaiknya dilakukan pemeliharaan rutin untuk memastikan *website* berfungsi dengan baik.
3. Sebaiknya *website* dapat diakses oleh semua orang, termasuk disabilitas dengan menggunakan pedoman WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*).
4. Sebaiknya penerapan E-CRM ini dapat dikembangkan lebih lanjut sesuai dengan perkembangan teknologi dan perkembangan proses bisnis.