

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**Della Atanti**  
20013010036/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh:**

**Della Atanti**  
**20013010036/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**



**SKRIPSI**

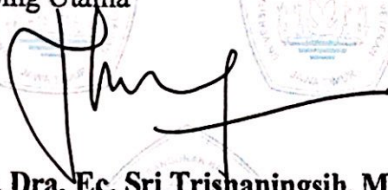
**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022**

Disusun Oleh:

**Della Atanti**  
**20013010036/FEB/EA**


telah dipertahankan dihadapan  
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
pada tanggal 24 Juni 2024

Pembimbing:  
Pembimbing Utama



**Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trishaningsih, M.Si, CFA**  
**NIP. 196509291992032001**

Tim Penguji :  
Ketua



**Dr. Tantina Haryati, S.E, M.Aks**  
**NIP. 198002012021212009**

Anggota



**Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA**  
**NIP. 196812151994032001**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
**NIP. 196304201991032001**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Della Atanti  
NPM : 20013010036

Tempat/ Tanggal Lahir : Trenggalek, 17 Januari 2001

Alamat : Jl. Kapten Darmosugondo gg12b/40 RT07 RW02  
Kel. Indro, Kec. Kebomas, Kab. Gresik

Judul Artikel : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan sanduran/terjemahan.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkan gelar akademik yang telah saya raih.

Gresik, 04 Juli 2024  
Yang Menyatakan,



Della Atanti

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022”** dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Sarjana Strata Satu Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda Dais, Ibunda Ida, Kakak Nenis, dan seluruh keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan demi keberhasilan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFrA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, motivasi, serta berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama proses skripsi. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., IPU., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CFP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA., CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM, selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan yang membangun selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi serta seluruh Dosen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Sahabat penulis yaitu M. Galang Satriawan, Divia Cahya Salsadiva, Rizka Qodriani, Audrey Salsabilla, Dwi Lia Handayani, Fadhiatuz Zahro, Nadhatul Syafitri, Aisyah Nanda R, Sephia Madini, Shafa Salsabilla, Elma Madani, Safirah, Hafizh Rafiyanto dan Fahmy Andiansyahidah. Mereka yang selalu menghibur, menemani, dan memotivasi penulis selama pengerjaan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari banyak hal yang perlu diperbaiki dalam penulisan skripsi ini, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga

skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pembaca. Semoga Allah SWT, memberikan pahala dan rahmat yang setimpal kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

Surabaya, 26 Januari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
ABSTRAK .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.    LATAR BELAKANG.....	1
1.2.    RUMUSAN MASALAH .....	7
1.3.    TUJUAN PENELITIAN .....	7
1.4.    MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.4.1.    Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2.    Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1.    Penelitian Terdahulu .....	10
2.2.    Landasan Teori .....	19
2.2.1.    Teori Stakeholder.....	19
2.2.2.    Teori Legitimasi.....	21
2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22
2.2.4.    Nilai Perusahaan.....	25
2.2.5.    Profitabilitas .....	28
2.3.    Kerangka Pemikiran .....	31
2.3.1.    Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.3.2.    Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.....	32
2.4.    Hipotesis .....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1.    Desain Penelitian .....	35
3.1.1.    Jenis Penelitian .....	35
3.1.2.    Objek Penelitian .....	35



3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.2.1.	Variabel Independen .....	36
3.2.2.	Variabel Dependen.....	36
3.2.3.	Variabel Moderasi.....	37
3.3.	Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1.	Populasi .....	38
3.3.2.	Sampel .....	40
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1.	Jenis Data.....	42
3.4.2.	Sumber Data .....	42
3.4.3.	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5.	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	42
3.5.1.	Analisa <i>Outer Model</i> .....	43
3.5.2.	Analisa <i>Inner Model</i> .....	44
3.5.3.	Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	47
4.1.1.1.	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	47
4.1.1.2.	Nilai Perusahaan.....	48
4.1.1.3.	Profitabilitas .....	49
4.2.	Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesi.....	49
4.2.1.	Analisa <i>Outer Model</i> .....	49
4.2.2.	Analisa <i>Inner Model</i> .....	55
4.2.2.1.	Uji R Square ( $R^2$ ).....	55
4.2.2.2.	Uji Q Square ( $Q^2$ ).....	56
4.2.3.	Uji Hipotesis.....	56
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.3.1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	58
4.3.2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		63

5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran.....	64
5.3. Keterbatasan dan Implikasi .....	65
5.3.1. Keterbatasan Penelitian .....	65
5.3.2. Implikasi.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 2 : Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> .....	50
Gambar 3 : Hasil Uji Hipotesis .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2 : Populasi Penelitian.....	38
Tabel 3 : Proses Pengambilan Sampel Penelitian .....	41
Tabel 4 : Sampel Penelitian.....	41
Tabel 5 : Daftar Perusahaan .....	46
Tabel 6 : Nilai <i>Outer Loading</i> .....	50
Tabel 7 : <i>Average Variance Extracted</i> .....	51
Tabel 8 : Nilai Discriminant Validity .....	52
Tabel 9 : Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	54
Tabel 10 : Hasil Uji R Square .....	55
Tabel 11 : Hasil Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....	56
Tabel 12 : Hasil Uji Hipotesis .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Populasi dan Sampel Penelitian .....	72
Lampiran 2. Data Perhitungan Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	75
Lampiran 3. Data Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan.....	77
Lampiran 4. Data Perhitungan Variabel Profitabilitas (Z) .....	79
Lampiran 5. Hasil Tabulasi .....	81
Lampiran 6. Hasil Outer Loading .....	83
Lampiran 7. Hasil Uji Algoritm .....	83
Lampiran 8. Nilai Construct Reliability and Validity .....	83
Lampiran 9. Cross Loading.....	84
Lampiran 10. Hasil Uji Bootstrapping.....	84
Lampiran 11. Uji R-Square .....	84
Lampiran 12. Path Coeficients.....	85



## ABSTRAK

### **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022**

Oleh:

**Della Atanti**  
**20013010036/FEB/EA**

*Corporate Social Responsibility* merupakan tanggung jawab moral perusahaan terhadap para pemangku kepentingan, terutama masyarakat di sekitar area operasional perusahaan. Perusahaan yang menjalankan CSR dapat dikatakan bertanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial sehingga nilai perusahaan dapat mengalami peningkatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan profitabilitas sebagai variabel moderasi untuk menguji seberapa kuat *corporate social responsibility* memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Pada penelitian ini pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian terdiri dari perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2020-2022 adalah sebanyak 66 perusahaan, sementara sampel yang memenuhi kriteria adalah sebanyak 16 perusahaan selama 3 tahun pengamatan. Metode penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS) yang diolah dengan bantuan *software SmartPls 4.0* dengan jumlah data sebanyak 48 data. Pendekatan PLS-SEM digunakan dalam penelitian ini dengan memanfaatkan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh antara *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas