

## DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim, M. S., Ariana, A., & Saleh, R. (2023). Kerusakan Lingkungan Akibat Pertambangan Nikel di Kabupaten Kolaka melalui Pendekatan Politik Lingkungan. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 8(1), 37–48. <https://doi.org/10.24256/pal.v8i1.3610>
- Ariadi, D., Husna, G. A., & Trisnaningsih, S. (2022). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper*, 2(1), 56–72. <https://senapan.upnjatim.ac.id/index.php/senapan/article/view/197>
- Astari, T. A., Laurens, S., Wicaksono, A., & Sujarminto, A. (2023). Green Accounting and Disclosure of Sustainability Report on Firm Values in Indonesia. *E3S Web of Conferences*, 426, 1–6. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342602024>
- Budiman, B. (2019). Penerapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Ditinjau dari Teori Kesejahteraan Sosial dan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Jurnal Hukum Mimbar Justitia*, 5(1), 73–90.
- Dewi, D. S., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(1), 1–19.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior*. (Vol. 18). Pacific Sociological Review.
- Elkington, J. (1998). *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*. New Society Publishers.
- Febriyanti, G. A. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i1.2598>
- Firmansyah, R., & Helmy, H. (2023). Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi dan Nilai Perusahaan. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 5(4), 1544–1554. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i4.1089>
- Freeman, R. E., & McVea, J. (1984). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. Pitman.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris*. Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Universitas Diponegoro.
- Graafland, J. J. (2022). *Corporate Social Responsibility and SMEs; Impacts and Institutional Drivers*. Routledge. [www.routledge.com](http://www.routledge.com)
- Istighfarin, N., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2141>
- Kristanti, N. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Global Financial Accounting Journal*, 4(2), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.37253/gfa.v4i2.842>
- Laksono, V. D., & Trisnaningsih, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, CSR, dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia di BEI Tahun 2019-2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3606–3614. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v4i4.2241>
- Lestari, A. D., & Zulaikha, Z. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Mendra, N. P. Y., Saitri, P. W., & Mariyatni, N. P. S. (2021). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, and Sustainability Report to Firm Value. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science*, 2(1), 17–21. <https://doi.org/10.38142/ijess.v1i3.53>
- Mukhita, N. E. S., Nugroho, T. R., & Ainiyah, N. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 75–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.36815/prive.v5i1.1806>
- Nabila, & Wuryani, E. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *JKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 1(1), 74–87.
- Nagari, P. M., Nugroho, T. R., & Setiono, H. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas dan Dampaknya Terhadap Nilai

- Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Prive*, 2(2), 90–105.
- Nikmah, U., & Amanah, L. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set, Profitabilitas, dan Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(6), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2084>
- Novia, R., & Halmawati. (2022). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh CSR, Tax Avoidance, Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 4(1), 40–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v4i1.471>
- Nugraha, R. M. A., & Trisnaningsih, S. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2019). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 855. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.469>
- Oktina, D. A., Sari, S. E., Sunardi, I. A., Hanifah, L. N., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Penerapan Strategi CSR (Corporate Social Responsibility) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan pada PT. Pertamina (Persero) Tahun 2018. *Competence: Journal of Management Studies*, 14(2), 184–202.
- Pramono, H., Fakhruddin, I., & Hapsari, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 78–83. <https://doi.org/10.30595/ratio.v3i2.13751>
- Purnama, H. K., & Trisnaningsih, S. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *NCAF: Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 3, 107–117. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol3.art10>
- Puteri, M. K., & Trisnaningsih, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(2), 485–496.
- Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara (Media Informasi Ilmiah Universitas Mahasaraswati Mataram)*, 15(1), 813–823. <https://doi.org/https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>

- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Riyadh, H. A., Al-Shmam, M. A., & Firdaus, J. I. (2022). Corporate Social Responsibility and GCG Disclosure on Firm Value with Profitability. *International Journal of Professional Business Review*, 7(3), 1–21. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i3.e655>
- Romadhani, A., Saifi, M., & Nuzula, N. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *PROFIT (Jurnal Administrasi Bisnis)*, 14(2), 71–81. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.02.9>
- Rosiva, M., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(2), 400–414. <https://doi.org/https://doi.org/10.36841/jme.v1i2.1963>
- Rosyada, F., & Prajawati, M. I. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 11(2), 382–389. <https://doi.org/https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1199>
- Sadipun, M. D., & Mildawati, T. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(9), 1–16.
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3870>
- Sari, E. M., & Trisnaningsih, S. (2021). Good Corporate Governance Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *SENAPAN: Seminar Nasional Akuntansi*, 1(2), 736–753.
- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management, Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 05(02), 53–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.30873/jbd.v5i2.1589>

- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan : Teori dan Praktek* (2nd ed.). Erlangga.
- Tenriwaru, & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Atma Jaya Accounting Research*, 3(1), 68–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.35129/ajar.v3i01.104>
- Umardani, R., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4020–4032. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v4i5.2206>
- Wijaya, C. (2019, July 26). *Tumpahan minyak dan gas proyek Pertamina di Laut Jawa: Ribuan karung limbah dan sebabkan warga yang perlu biaya hidup “nganggur.”* BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-49123606>
- Worontikan, E. D., & Amanah, L. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(7), 1–19.
- Wulandari, R., Dn, S. W., & Yunanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi Studi pada Industri Perbankan. *Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(2), 144–157. <https://doi.org/https://doi.org/10.32424/jeba.v22i2.1591>
- Yunansalasa, R. C., & Trisnaningsih, S. (2022). Pengaruh Return on Equity, Return on Asset, Net Profit Margin, dan Expense Before Interest and Taxes Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(03), 960–972. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v13i03.45507>
- Zurriah, R. (2022). Pengaruh Return on Asset (ROA) dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*, 3(2), 237–247. <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/627>