

DAFTAR PUSTAKA

- Aarøe, L. (2017). Framing: Audience Frames. *The international encyclopedia of media effects*, 1-9.
- Ajawaila, L. G., Rompas, W. Y., & Tulusan, F. M. G. (2021). Evaluasi Kebijakan Pembangunan Infrastruktur di Kecamatan Tobelo Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, *VII*(104), 19–26. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JAP/article/download/33693/31878>
- Alaby, M. A. (2020). Media sosial whatsapp sebagai media pembelajaran jarak jauh mata kuliah ilmu sosial budaya dasar (ISBD). *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *3*(2), 273-289.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. *Jejak (Jejak Publisher)*.
- Anggraeni, D. S. (2020). Framing Khalayak dan Media Pasca Pemblokiran Akses Internet. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, *6*(1).
- Anwar, R. K., & Rusmana, A. (2017). Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, Dan Tenaga Pengelola Perpustakaan Sekolah/Madrasah Di Desa Kayu Ambon, Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, *6*(4).
- Ardhia, N. (2019). Resepsi Khalayak mengenai Pemberitaan Rizieq Shihab terkait Chat Konten Pornografi di Instagram (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science).
- Ariestuti, N. K. M., Purnawan, N. L. R., & Pradipta, A. D. (2023). Pemanfaatan Tren Tagar Welcome to Indonesia Pada Tiktok Sebagai Sarana Kritik Sosial Generasi Y dan Z. *E-Jurnal Medium*, *3*(2), 168-181.
- Arnus, S. H. (2018). Computer Mediated Communication (CMC), pola baru berkomunikasi. *Al-Munzir*, *8*(2), 275-289.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, *3*(01), 1-9.
- Atmadja, X. L. (2014). Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Sosok Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) Di Media Online. *Jurnal E-Komunikasi*, *2*(1).

- Badri, M. (2022). Pribumi digital moderat: Profil kecakapan komunikasi digital generasi z. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(2), 291-303.
- Charles, M. P. (2018). A Critical analysis of Media Framing and Audience Framing: Comparing the "Media" and "Audience" Agenda in the 2015 General election in Tanzania. *International Journal of Innovative Research and Development*, 7(1).
- Effendi, P. M. L., & Asmara, A. (2014). Dampak Pembangunan Infrastruktur Jalan Dan Variabel Ekonomi Lain Terhadap Luas Lahan Sawah Di Koridor Ekonomi Jawa. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 2(1), 21. <https://doi.org/10.29244/jai.2014.2.1.21-32>
- Fachrezi Hafidz, M. R., & Masitoh, S. (2023). Analisis Framing Robert. N. Entman Pemberitaan Kasus Kekerasan Seksual Pada Perempuan Di Media Online Kompas.Com Dan Konde.Co. *BroadComm*, 5(1), 26–38. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v5i1.248>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199-208.
- Ginting, R., Purwati, E., Arumsari, N., Pujiastuti, N. S., Kussanti, D. P., Dani, J. A., ... & Sari, A. A. (2021). Manajemen Komunikasi Digital Terkini. Penerbit Insania.
- Hapsari, T. B. (2017). Audiens Framing: Peluang Baru dalam Penelitian Audiens. *Jurnal Aspikom*, 1(6), 485-502.
- HN, S., & Nalendra, R. M. (2023). Analisis Framing Media Online Cnn Indonesia Dalam Pemberitaan Kasus Ferdy Sambo (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Imanina, N. K., & Palupi, P. (2023). Perspektif Komunikasi Bermediasi Komputer dalam Aplikasi Hellotalk. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 15(2), 195-221.
- Kapahang, S. E., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2020). Keterbukaan Informasi Publik Pada Dinas Kominfo Pemerintah Kabupaten Minahasa Tenggara. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1). Kapahang, S. E., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2020). Keterbukaan Informasi Publik Pada Dinas Kominfo Pemerintah Kabupaten Minahasa Tenggara. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1).
- Laurencius, N. (2020). Audience framing pada berita investigasi majalah Tempo "Ada Apa dengan Pizza?". [Skripsi S1, Universitas Multimedia Nusantara].

- Lestari, C. A. Audience Framing Masyarakat dalam Memahami Berita Hoax di Desa Ciangsana Kecamatan Gunung Putri (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.
- Meilindasari, T. (2019). Audience Framing Segmen Berita Kekinian dalam Program Siat Pagi di Radio 101.3 MFM Malang tentang Fenomena Berita Perkembangan Tata Ruang Publik Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Muhammad, B. I. (2021). Pembingkai Isu Pembangunan Destinasi Wisata Premium Komodo Melalui Media Sosial Twitter. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 96-109.
- Muzakky, A. H., Haitomi, F., & Sari, M. (2022). Resepsi Tafsir QS Al- Mujādilah di Tik-Tok sebagai Upaya Edukasi dan Pembelaan Hak-hak Perempuan. *Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi)*, 8(1), 1-14.
- Nindariati, L. (2019). Kepuasan Komunitas Fans BTS Riau Terhadap Tayangan Billboard Music Awards 2018 di NET TV (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Pamungkas, G. A. (2022). Kritik Sosial Dalam Komentar Trending Twitter Rachel Venny Kabur Karantina Suatu Kajian Pragmatik (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Paramita, D., dkk. (2022). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Facebook. *Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol 6(2)*.
- Pardianti, M. S. (2022). Pengelolaan Konten TikTok Sebagai Media Informasi. Ikon--*Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187-210.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Ramadhan, T. S. (2022). Penerimaan Pesan Kritik Sosial Dalam Animasi Pada Sosial Media Tiktok (Analisis Resepsi Pada Pengikut Akun Tiktok "Santoontv") (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

- Saputro, M. N. A., & Pakpahan, P. L. (2021). Mengukur keefektifan teori konstruktivisme dalam pembelajaran. *Journal of Education and Instruction (JOEAI)*, 4(1), 24-39.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sinaga, M., Mustika, T. P., Tamam, M. B. (2023). Fungsi Sarkasme dalam Bentuk Umpatan pada Tuturan Masyarakat Kabupaten Kepulauan Meranti. *Journal on Education, Vol 5(4)*.
- Susanti, I., Aminudin, A., & Suharto, S. (2021). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR JALAN KOTA BENGKULU : Studi Tentang Slogan Seribu Jalan Mulus. *Jurnal Governance Dan Administrasi Publik*, 5(1), 37–46. <https://doi.org/10.33369/jgoap.v5i1.19267>
- Tambunan, R. M., & Nurfadilla, S. A. (2021). Konstruksi Pesan Yang Terkandung Pada Iklan Gojek Edisi Ramadhan “Cerita Hikayat Sang Musafir– eBadah” di YouTube dan Televisi (Analisis Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani). *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2).
- Taubah, M., & Hadi, M. N. (2020). Aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran maharah kalam. *Jurnal Mu'allim*, 2(1), 57-65.
- Wijoyo, G. S. (2023). Analisis Framing Robert Entman Tentang Kasus Kejahatan Anak Di Bawah Umur. *Daruna: Journal of Communication*, 2(1), 47–53.