

KRITIK SOSIAL PADA JEMBATAN LALAY DI SUKABUMI

**(Analisis *Framing* Khalayak Terhadap Video Tiktok
@namanyajuag)**

SKRIPSI



OLEH

**INAYA ESA DARA
NPM 19043010243**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

KRITIK SOSIAL PADA JEMBATAN LALAY DI SUKABUMI

(Analisis Framing Khalayak Terhadap Video Tiktok @namanyajuag)

Disusun Oleh :

Inaya Esa Dara
19043010243

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi
Menyetujui,

PEMBIMBING

Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003

Mengetahui,

DEKAN FISIP
KEHUTERANGAN PENDIDIKAN, REKREASIAN, OLAH RAGA DAN TERPADU
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL SEKTOR DAERAH
SUKABUMI
Dr. Catur Surantoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

KRITIK SOSIAL PADA JEMBATAN LALAY DI SUKABUMI
(Analisis *Framing* Khalayak Terhadap Video Tiktok @namanyajuag)

Disusun oleh :

Inaya Esa Dara
NPM 19043010243


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 9 Juli 2024


Menyetujui,

PEMBIMBING

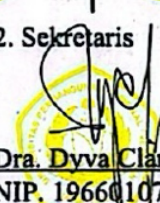
Tim Penguji

1. Ketua


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003

2. Sekretaris


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

3. Anggota


Dian Hutami R., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP. 21219940920325

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inaya Esa Dara
NPM : 19043010243
Fakultas/Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi/Tugas Akhir : KRITIK SOSIAL PADA JEMBATAN LALAY DI SUKABUMI (Analisis *Framing* Khalayak Terhadap Vidio Tiktok @namanyajuag)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari pembimbing
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan dan telah diketahui, serta disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur

Surabaya, 15 Juli 2024

Yang Menyatakan



(Inaya Esa Dara)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya dan rahmat-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“KRITIK SOSIAL PADA JEMBATAN LALAY DI SUKABUMI (Analisis Framing Khalayak Terhadap Vidio TikTok @namanyajuag)”** dengan lancar dan tanpa terkendala apapun. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak dalam penyusunan ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu, mengarahkan, serta membimbing penulis sejak awal hingga akhir proses penulisan sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik. Selain itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, di antaranya :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom selaku koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada penulis terkait apapun yang dikerjakan oleh penulis dan memberikan doa restu agar penyusunan skripsi berjalan lancar.

4. Fidela Rizky, Winona Edna, Erika Zulya, Tedy Dwi, Niaroh, Shalsa Dila, Elfira, Devi Patricia, Salsabil Al Mufidah, Vina, Echa, Viqri, Ndaru, Okta, Naufal, Shofir, Haiqal sebagai teman perjuangan suka duka yang tak henti memberikan dukungan dan memberi saran yang bermakna kepada penulis.
5. Salsabila Azzahro, Atha Fidela, Safa Kirana, Vevananda, Amelia, Ari Setiawan, Kafaniyal Kafi yang selalu menemani hari-hari penulis serta memberikan dukungan kuat terhadap hal-hal yang terjadi baik didalam maupun diluar dugaan penulis. Terimakasih untuk selalu ada dalam proses penulis.
6. Kos 7B putri Ningsih, Sindi, Tiara, Ega, Oliv, Destia, Kiki, Diyol, Niar, Maslinda, Salma yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
7. Ebrot, Abe Cekut, Ritsuki dan vidio kucing gendut yang selalu menghibur dan menjadikan semangat selama proses pengerjakan skripsi

Dalam proses penyusunan penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat terbuka bagi penulis. Akhir kata, mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai salah satu sumber referensi ilmu pengetahuan untuk berbagai pihak.

Surabaya, 28 Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------------------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | Error! Bookmark not defined. |
| LEMBAR PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR BAGAN..... | xi |
| ABSTRAK | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 11 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 11 |
| BAB II | 12 |
| KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 18 |
| 2.2.1 Analisis <i>Framing</i> | 18 |
| 2.2.2 Analisis <i>Framing Audiens</i> | 21 |
| 2.2.3 CMC (<i>Computer Mediated Communication</i>) | 23 |
| 2.2.4 Teori Konstruktivisme..... | 26 |
| 2.2.5 <i>Uses and Gratification</i> | 30 |
| 2.2.6 Tiktok Sebagai Media Sosial..... | 31 |
| 2.2.7 Fenomena Kritik Sosial Pada Tiktok..... | 35 |
| 2.2.8 Kebijakan Pemerintah Terkait Pembangunan Infrastruktur | 42 |
| 2.3.9 <i>Digital Activism</i> | 45 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 46 |

| | |
|---|------------|
| BAB III | 48 |
| METODE PENELITIAN | 48 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 48 |
| 3.2 Definisi Konseptual | 49 |
| 3.2.1 Tiktok Sebagai Media Kritik Sosial | 49 |
| 3.2.2 Framing Khalayak Pada Komentar Video TikTok @namanyajuag | 51 |
| 3.2.3 CMC (Computer Mediated Communication) | 52 |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian | 53 |
| 3.4 Lokasi Penelitian | 54 |
| 3.5 Informan Penelitian | 54 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 55 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 56 |
| BAB IV | 58 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 58 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 58 |
| 4.1.1 Profil Akun Tiktok @namanyajuag | 58 |
| 4.1.2 Konten Video Jembatan Lalay @namanyajuag | 59 |
| 4.2 Identitas Informan | 61 |
| 4.2.1 Informan 1 | 61 |
| 4.2.2 Informan 2 | 61 |
| 4.2.3 Informan 3 | 62 |
| 4.2.4 Informan 4 | 62 |
| 4.2.5 Informan 5 | 63 |
| 4.2.6 Informan 6 | 63 |
| 4.3 Penyajian Data | 65 |
| 4.3.4 Analisis Teks | 65 |
| 4.3.1 Video Kritik Sosial melalui Media Sosial | 70 |
| 4.3.2 Komentar Audiens pada Video Jembatan Lalay @namanyajuag 74 | |
| 4.3.3 Analisis Framing Audiens | 79 |
| 4.4 Pembahasan | 106 |
| BAB V | 116 |

| | |
|-----------------------------|-------------|
| PENUTUP | 116 |
| 5.1 Kesimpulan | 116 |
| 5.2 Saran | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA | xiii |
| LAMPIRAN | xvii |
| RIWAYAT HIDUP | li |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 19 |
| Tabel 4.1 Klasifikasi komentar netizen..... | 99 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Diagaram Jumlah Media Sosial Paling Sering Digunakan Di Indonesia Tahun 2023 | 5 |
| Gambar 1. 2 Video Tiktok @namanyajuag | 6 |
| Gambar 1. 3 Komentar Pada Video Tiktok @namanyajuag | 7 |
| Gambar 1. 4 Salah Satu Berita Online Pada Tribun News Jabar | 9 |
| Gambar 2.1 Tagar konten kritik sosial yang digunakan Pada Media Sosial Tiktok | 29 |
| Gambar 2. 2 Model proses Framing oleh Scheufele | 30 |
| Gambar 4. 1 Komentar informan 1 | 67 |
| Gambar 4. 2 Komentar informan 2 | 68 |
| Gambar 4. 3 Komentar informan 3 | 69 |
| Gambar 4. 4 Komentar informan 4 | 69 |
| Gambar 4. 5 Komentar informan 5 | 70 |
| Gambar 4. 6 Komentar informan 6 | 71 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|--|----|
| Bagan 2. 1 Bagan Kerangka Berpikir | 44 |
|--|----|

ABSTRAK

Akun TikTok dengan username @namanyajuag membuat konten video yang memperlihatkan keadaan jembatan lalay yang begitu memprihatinkan sehingga banyak sekali netizen yang memberikan komentar dan menganggap pemerintah tidak memperdulikan kondisi jembatan yang sudah tidak layak sebagai akses penghubung jalan. Komentar pada media sosial pun menyebar dengan cepat dan menjadi kritik sosial yang dibagikan dan didukung oleh banyak orang agar menjadi perhatian utama dan mendorong tindakan lebih lanjut dari pemerintah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana framing khalayak pada kritik sosial video TikTok @namanyajuag terhadap jembatan lalay di Sukabumi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan framing audiens dan pengumpulan data menggunakan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *framing audiens* yang didapatkan dari para informan adalah sependapat dengan akun @namanyajuag yang menyuarakan kritikan kepada pemerintah terkait kondisi jembatan Lalay. Informan penelitian ini juga mendukung konten kritik sosial yang diunggah oleh @namanyajuag karena konten tersebut memang sesuai dengan keadaan dan kondisi jembatan Lalay yang sesungguhnya.c

Kata Kunci : Tiktok, Kritik Sosial, Framing Khalayak, Pemerintah

ABSTRACT

A TikTok account with the username @namanyajuag created video content that showed the poor condition of the lalay bridge so that many netizens commented and considered the government to be ignorant of the condition of the bridge that was no longer suitable as a road link. Comments on social media also spread quickly and became social criticism that was shared and supported by many people to become a major concern and encourage further action from the government. The purpose of this research is to find out how audiences framed the social criticism of @namanyajuag's TikTok video on the lalay bridge in Sukabumi. The research method used is qualitative with an audience framing approach and data collection using interviews. The results showed that the audience framing obtained from the informants agreed with the @namanyajuag account that voiced criticism to the government regarding the condition of the Lalay bridge. The informants also support the social criticism content uploaded by @namanyajuag because the content is in accordance with the actual state and condition of the Lalay bridge.

Keywords : Tiktok, Social Criticism, Audience Framing, Government