

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA MELALUI IMPLEMENTASI  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DI DESA WISATA TEGAREN,  
TRENGGALEK, JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ARVA RIZOULLAH HAMDAN**

**NPM.20045010028**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SURABAYA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Pengembangan Daya Tarik Wisata Melalui Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Desa Wisata Tegaren, Trenggalek, Jawa Timur**

**Disusun Oleh :**

**Arva Rizqullah Hamdan**  
**NPM. 20045010042**

**Pembimbing,**



**Leily Suci Rahmatin, S.Par., M. Par.**  
**NIP. 199405072022032009**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIPPPK.196804182021211006**



**LEMBAR PENGESAHAN**

**Pengembangan Daya Tarik Wisata Melalui Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Desa Wisata Tegaren, Trenggalek, Jawa Timur**

**Disusun Oleh :**

**Arva Rizqullah Hamdan**

**NPM. 20045010028**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Pembimbing,**

**Leily Suci Rahmatin, S.Par, M.Par.**  
**NIP. 199405072022032009**

**Tim Penguji,**

1.

**Leily Suci Rahmatin, S.Par., M.Par.**  
**NIP. 199405072022032009**

2.

**Praja Firdaus Nuryananda, M.Hub.Int.**  
**NPT. 388071303601**

3.

**Sheidy Yudhiasta, S.Pd, M.Par.**  
**NIP. 198904202022032003**

**Mengetahui Dekan,**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIPPPK.196804182021211006**



## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arva Rizqullah Hamdan  
NIM : 20045010028  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Politik/ Pariwisata  
Judul Skripsi : Pengembangan Daya Tarik Melalui Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Desa Wisata Tegaren, Trengglake, Jawa Timur

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya seni ini adalah gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil karya revisi akhir setelah diujikan yang telah diujikan dan diketahui pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah yang menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima kosenkuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 10 Juni 2024

  
  
**Arva Rizqullah Hamdan**

**NPM. 20045010028**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengembangan Daya Tarik Wisata Melalui Implementasi *Corporate Social Responsibility* di Desa Wisata Tegaren, Trenggalek, Jawa Timur”**.

Skripsi ini merupakan syarat akademis dalam menyelesaikan studi strata I untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Melalui tulisan skripsi ini penulis banyak belajar sekaligus memperoleh pengalaman-pengalaman baru, yang belum diperoleh sebelumnya dan diharapkan pengalaman tersebut dapat bermanfaat dimasa yang akan datang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan berbagai bimbingan, dan dorongan terutama dari dosen pembimbing penulis yaitu, Ibu Leily Suci Rahmatin, S.Par., M.Par., serta dukungan dari berbagai individu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang memberi kesempatan kepada penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Praja Firdaus Nuryananda, M.Hub.Int. dan Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan

menguji saya pada Senin, 3 Juni 2024.

4. Heri Supriyanto dan Hendrik Krisdianto, selaku Sekertaris Desa yang telah memberikan data – data yang penulis butuhkan.
5. Hendrik Krisdianto, selaku Sekertaris Desa yang telah memberikan data – data yang penulis butuhkan.
6. Sukarti, selaku ibu pemilik homestay yang telah memberikan fasilitas tempat tinggal kepada penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan berperan dalam membantu saya menyelesaikan skripsi ini. Penulis berusaha dalam menyusun skripsi ini sebaik mungkin, namun mungkin masih terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu semoga karya tulis ini mampu menginspirasi peneliti selanjutnya sehingga dapat melengkapi serta diperoleh hasil yang lebih baik dan mendekati sempurna.

Surabaya, 3 Juni 2024  
Arva Rizqullah Hamdan

## **Abstrak**

Pariwisata di Indonesia telah menjadi salah satu sektor yang berkembang pesat, memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Dalam konteks ini, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) telah diakui sebagai alat penting dalam pembangunan pariwisata berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran implementasi CSR dalam pengembangan daya tarik pariwisata di Desa Wisata Tegaren, Trenggalek, Jawa Timur. Pendekatan kualitatif digunakan dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi partisipatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi CSR di Desa Wisata Tegaren telah berkontribusi signifikan dalam meningkatkan daya tarik pariwisata melalui berbagai inisiatif, termasuk pelatihan keterampilan, pengembangan infrastruktur, dan promosi pariwisata, semuanya bertujuan untuk mempromosikan praktik pariwisata berkelanjutan. Selain itu, implementasi CSR juga memperkuat keterlibatan masyarakat lokal dalam pengelolaan pariwisata serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya pelestarian lingkungan dan budaya. Namun, tantangan seperti koordinasi antarlembaga, kurangnya kesadaran masyarakat, dan birokrasi masih perlu diatasi. Penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi pemangku kepentingan pariwisata, pemerintah daerah, dan lembaga swadaya masyarakat untuk meningkatkan efektivitas dan keberlanjutan implementasi CSR dalam pengembangan pariwisata desa.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Desa Wisata Tegaren, Implementasi CSR

### ***Abstract***

*Tourism in Indonesia has emerged as one of the rapidly growing sectors, significantly contributing to economic growth and community welfare. In this context, Corporate Social Responsibility (CSR) has been recognized as an essential tool in sustainable tourism development. This study aims to examine the role of CSR implementation in developing tourism attractiveness in Tegaren Tourism Village, Trenggalek, East Java. A qualitative approach was utilized with data collection techniques including in-depth interviews and participatory observation. The findings reveal that CSR implementation in Tegaren Tourism Village has significantly contributed to enhancing tourism attractiveness through various initiatives, including skill training, infrastructure development, and tourism promotion, all aimed at promoting sustainable tourism practices. Moreover, CSR implementation has strengthened the involvement of local communities in tourism management and raised awareness of the importance of Environmental and cultural preservation. However, challenges such as inter-agency coordination, lack of community awareness, and bureaucracy still need to be addressed. This study provides valuable insights for tourism stakeholders, local governments, and non-governmental organizations to enhance the effectiveness and sustainability of CSR implementation in village tourism development.*

***Keywords:*** *Corporate Social Responsibility, Tourism Village Tegare, CSR Implementation*



## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Konsep Penelitian.....	13
2.2.1 Konsep <i>Environment, Social, Governance</i> (ESG).....	13
2.2.2 Konsep <i>Sustainable Tourism Development</i> .....	15
2.2.3 <i>Coorporate Social Responsibility</i> .....	16
2.2.4 Desa Wisata.....	17
2.2.5 Daya Tarik Wisata.....	18
2.3 Kerangka Berpikir .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	20
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	21
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	22
3.4.1 Jenis Data .....	22
3.4.2 Sumber Data .....	23
3.5 Instrumen Penelitian .....	23
3.6 Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.7 Penentuan Informan .....	26
3.8 Teknik Analisis Data.....	27
3.8.1 Pengumpulan Data .....	27
3.8.2 Reduksi Data .....	28
3.8.3 Penyajian Data.....	28
3.8.4 Penarikan Kesimpulan.....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Hasil.....	30

4.2 Pembahasan .....	37
4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> Desa Wisata Tegaren.....	37
4.2.2 Penerapan Pengembangan Program CSR terhadap <i>Sustainable Tourism</i> .....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran .....	94

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3. 1 Lokasi penelitian di Desa Wisata Tegaren.....	21
Gambar 4. 1 Citra Visual Google Kabupaten Trenggalek .....	33

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Data Kunjungan Destinasi Wisata Trenggalek Tahun 2022.....	5
Tabel 3. 1 Rancangan Penentuan Informan.....	26
Tabel 4. 1 Struktur Pemerintahan Desa Wisata Tegaren .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	98
Lampiran 2. Observasi Kegiatan Rembuk Warga Tegaren.....	99
Lampiran 3. CSR Pengembangan dan Pelatihan Masyarakat Tegaren .....	99
Lampiran 4. Suasana Desa Tegaren .....	100
Lampiran 5. Wawancara Bersama <i>Stakeholder</i> .....	100
Lampiran 6. Daya Tarik Wisata Embung Banyu Lumut.....	101
Lampiran 7. CSR Fasilitas Atraksi Anak – Anak.....	101
Lampiran 8. CSR Pemberdayaan Perempuan Pengerajin Besek.....	102

## DAFTAR SINGKATAN

CSR	: <i>Corporate Social Responsibility</i>
SDG's	: <i>Sustainable Development Goal's</i>
CBT	: <i>Community Based Tourism</i>
NGO	: <i>Non – Government Organization</i>
UNWTO	: <i>United World Tourism Organization</i>
JADESTA	: <i>Jejaring Desa Wisata</i>
ESG	: <i>Environment, Social, and Governance</i>
SDM	: <i>Sumber Daya Masyarakat</i>