

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada bab IV maka dapat disimpulkan beberapa hal, yaitu:

1. Hasil pengujian statistik menyatakan bahwa E-Commerce tidak berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).
2. Hasil pengujian statistik menyatakan bahwa Media Sosial tidak berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).
3. Hasil pengujian statistik menyatakan bahwa Beban Produksi tidak mampu memoderasi pengaruh E-Commerce terhadap peningkatan pendapatan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).
4. Hasil pengujian statistik menyatakan bahwa Beban Produksi tidak mampu memoderasi pengaruh Media Sosial terhadap peningkatan pendapatan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

5.2 Saran

1. Bagi pemerintah, untuk terus memberikan pelatihan khususnya pelatihan penggunaan teknologi bagi para produsen agar terus dapat mengembangkan usahanya dan dapat meningkatkan omset penjualan dan untuk terus mencintai dan membantu mempromosikan produk hasil daerah sehingga dapat dikenal oleh para wisatawan dari luar, dan

2. Bagi akademisi juga, dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebuah bahan referensi untuk menambah wawasan sehingga kedepannya dapat melahirkan pengusaha baru yang lebih inovatif.
3. Bagi Masyarakat alangkah baiknya apabila mempelajari terlebih dahulu dan tidak tergesa gesa dalam menggunakan social media atau e-commerce agar dapat memanfaatkan teknologi dengan sebaik mungkin