

## DAFTAR PUSTAKA

- Abeline, N., Erviantono, T., & Puspitasari, N. W. R. N. (2024). Eksploitasi Tubuh Perempuan Dalam Perfilman Horor Indonesia Studi Politik Tubuh Terhadap Film *Suster Keramas*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(2), 668–684. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10494810>
- Achmad, Z. A., & Sawitri, D. K. (2012). Qualitative study of the ad Clear Destination London as an effective media of promotion (A study of a football player as a celebrity endorser of the referent power emulation). *The 3rd International Conference on Urban Mobilty*, 347–352.
- Adisa, T. A., Abduraheem, I., & Isiaka, S. B. (2019). Patriarchal Hegemony: Investigating the Impact of Patriarchy on Women’s Work-Life Balance. *Gender in Management: An International Journal*, 34(1), 19–33. <https://doi.org/10.1108/gm-07-2018-0095>
- Ahmed, S., & Wahab, J. A. (2016). Entertainment To Exploitation: a Psycho-Analysis of Sexual Objectification of Women in Films/Cinema. *Proceedings of 13th IASTEM International Conference*, 2(7), 15–18.
- Akmalsyah, R. (2010). *Analisis Semiotika Film A Mighty Heart*. Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Alkhajar, E. N. S. (2015). Menguak Relasi Patriotisme, Revolusi Dan Negara Dalam Film Indonesia. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 16(1), 60–75. <https://doi.org/10.21831/hum.v16i1.3418>
- Amirah, P. A., Mutahir, A., Dadan, S., & Rizkidarajat, W. (2023). Analisis Ketidakadilan Perempuan pada Film Dokumenter *Keep Sweet, Pray and Obey*. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(2), 301–314. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v25i4.7975>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Artana, F. K. W. (2018). The Woman Objectification and Abjection in Hannah Kent’s *Burial Rites*. *Language Horizon*, 6(1), 74–84. <https://doi.org/10.26740/lk.v6i2.25067>
- Asaroh, I. (2022). *The Male Gaze: Objektifikasi Perempuan yang Menghambat Pemberdayaan Diri*. Times Indonesia. <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/399814/the-male-gaze-objektifikasi-perempuan-yang-menghambat-pemberdayaan-diri>
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti

- Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Astuti, S. I. (2006). *How To Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Benteng.
- Budiarti, Y. O. (2014). *Resistensi dari Objektivikasi Terhadap Perempuan Dalam Novel The Sinden Karya Halimah Munawir*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Calogero, R. M. (2012). Objectification Theory, Self-Objectification, and Body Image. In *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance* (Vol. 2). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-384925-0.00091-2>
- Chairani, R. (2023). *Sinopsis film Open BO, dibintangi oleh Wulan Guritno sudah ditonton 5 juta kali*. Hops.Id, 22 Mei. <https://www.hops.id/hot/2948862943/sinopsis-film-open-bo-dibintangi-oleh-wulan-guritno-sudah-ditonton-5-juta-kali>
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Dirgantaradewa, S. A., & Pithaloka, D. (2021). Representasi Perempuan Di Film Persepolis Dalam Persepektif Islam (Analisis Semiotika Model John Fiske). *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 8(2), 12–20. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(2\).5260](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(2).5260)
- Diyani Rizky Djulia Radityama. (2021). *Pesan Konsep Diri Dalam Lirik Lagu Dari Beyond The Scene (BTS) Studi Analisis Semiotika Roland Barthes*. 2013–2015.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Lembaga Kajian Islam dan Studi (LKIS).
- Fariyah, I. (2013). Seksisme Perempuan Dalam Budaya POP Media Indonesia. *Jurnal Palastren*, 6(1), 223–244.
- Farouk, Y., & Priyambodo, A. (2023). *Wulan Guritno Ungkap Alasan “Open BO”, Biar Gak Gitu-Gitu Saja*. Suara.Com, 25 Januari. <https://www.suara.com/entertainment/2023/01/25/173718/wulan-guritno-ungkap-alasan-open-bo-biar-gak-gitu-gitu-saja>
- Febriana, I. K. (2018). *Objektivikasi Perempuan dan Pengaruhnya Terhadap Kesehatan Mental*. Tempo.Co2. <https://kolom.tempo.co/read/1136290/objektivikasi-perempuan-dan-pengaruhnya-terhadap-kesehatan-mental>
- Firdasus, H. (2023). *Review Series Open BO, Nggak Melulu Urusan*

*Selangkangan!* 22 Februari.  
[https://yoursay.suara.com/ulasan/2024/02/22/182954/review-series-open-bo-  
 nggak-melulu-urusan-selangkangan](https://yoursay.suara.com/ulasan/2024/02/22/182954/review-series-open-bo-<br/>
  nggak-melulu-urusan-selangkangan)

Firziandini, I., Haryanto, D., Ilham, M., Studi, P., Budaya, F. I., Jember, U., & Kalimantan, J. (2018). Analisis Struktur Naratif Pada Film Merry Riana Mimpi Sejuta Dolar Dalam Membangun Adegan Dramatik. *Publikasi Budaya*, 6(2), 140–146.

Fushshilat, S. R., & Apsari, N. C. (2020). Sistem Sosial Patriarki Sebagai Akar Dari Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 121–127.  
<https://doi.org/10.24198/jppm.v7i1.27455>

Gangoli, G. (2015). Understanding patriarchy, past and present: critical reflections on Gerda Lerner (1987), *The Creation of Patriarchy*, Oxford University Press. *Journal of Gender-Based Violence*, 1(1), 127–134.  
<https://doi.org/10.1332/239868017X14907152523430>

Handayani, R. (2017). Male Gaze Dalam Fotografi Model: Objektifikasi Dan Komersialisasi Tubuh Perempuan. *Jurnal Jurnalisa*, 3(1), 91–105.  
<https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v3i1.3086>

Hermawan, H. (2022). Penggunaan Seksualitas Wanita Dalam Iklan Televisi. *Hybrid Advertising Journal: Publication for Advertising Studies*, 1(2), 112–118. [https://journal.moestopo.ac.id/index.php/hybrid\\_ad/article/view/2561](https://journal.moestopo.ac.id/index.php/hybrid_ad/article/view/2561)

Hidayati, N. A., & Surwati, C. H. D. (2022). Representasi Trauma Penyintas Kekerasan Seksual Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Roland Barthes Representasi Trauma Penyintas Kekerasan Seksual pada Film “27 Steps of May”). *Jurnal Kommas*, 1(1), 1–16.

IMDb.com. (2024). *Open BO Ratings*.  
[https://www.imdb.com/title/tt26250926/ratings/?ref\\_=tt\\_ov\\_rt](https://www.imdb.com/title/tt26250926/ratings/?ref_=tt_ov_rt)

Irawan, R. E. (2014). Representasi Perempuan dalam Industri Sinema. *Humaniora Binus*, 5(1), 1–8.

Jauhar, M. A. (2024). *Vidio Beri Penghargaan kepada Series Open BO dan Pertaruhan The Series 2*. Liputan6.Com, 1 Maret.  
<https://www.liputan6.com/showbiz/read/5539920/vidio-beri-penghargaan-kepada-series-open-bo-dan-pertaruhan-the-series-2>

Jose, A. (2017). Male and Female Gaze in Bollywood Films. *An International Refereed/Peer-Reviewed English e-Journal*, 3(4), 53–59.

Juditha, C. (2015). Gender dan Seksualitas dalam Konstruksi Media Massa. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*,

*I*(1), 6–14. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v1i1.45>

- Kartikawati, D. (2020). Stereotype Perempuan di Media Film: Obyek, Citra Dan Komoditi. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(3), 1–10.
- Karunianingsih, D. A. (2016). Kamera Sebagai Alat Operasi Male Gaze: Analisis Male Gaze dalam Film Horor “Pacar Hantu Perawan.” *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 12(1), 19. <https://doi.org/10.24821/rekam.v12i1.1384>
- Keller, P. (2021). Objectified Women and Fetishized Objects. *Journal of Ethics and Social Philosophy*, 19(1), 27–55. <https://doi.org/10.26556/jesp.v19i1.1113>
- Kompas.com. (2023). 4 Fakta Menarik Serial Open Bo, Serial Terbaru Wulan Guritno di Vidio. Fadhila Luqyana Aristy, Rheisnayu Cyntara Tim Redaksi. <https://www.kompas.com/hype/read/2023/02/14/121139166/4-fakta-menarik-serial-open-bo-serial-terbaru-wulan-guritno-di-vidio?page=all>
- Lauzen, M. M. (2024). *It's a Man's (Celluloid) World: Portrayals of Female Characters in the Top Grossing U.S. Films of 2023* (Issue World Report). <https://womenintvfilm.sdsu.edu/its-a-mans-celluloid-world-portrayals-of-female-characters-in-the-top-grossing-u-s-films-of-2023/>
- Lavoie, J. (2023). The Male Gaze and Women's Sports Identity: Male Authorship of the Female Experience. *The Graduate Review Volume*, 8, 67–75. [https://vc.bridgew.edu/grad\\_rev/vol8/iss1/9](https://vc.bridgew.edu/grad_rev/vol8/iss1/9)
- Lubis, F. Y., & Wahyuni, S. (2020). Penerapan Sinematografi pada Film Pilar. *Jurnal FSD*, 1(1), 438–450.
- Lugito, P. J., & Puspita, I. T. (2023). *Sinopsis Open BO, Ketika Wulan Guritno Menjadi Wanita Panggilan*. Kompas.Com, 19 Januari. <https://www.kompas.com/hype/read/2023/01/19/142000666/sinopsis-open-bo-ketika-wulan-guritno-menjadi-wanita-panggilan>
- Maharani, F., Aqilla D, S., & Aurelia P. B, S. (2020). Representasi Male Gaze terhadap Perempuan dalam Iklan Dot Dodo. *Jurnal Audiens*, 1(2), 200–205. <https://doi.org/10.18196/ja.12024>
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* (C. Anwar). Zifatama Publisher.
- Mayendri, W., & Mantik, M. (2020). Image of Woman in John La Tier's Film *The Tell Tale Heart* (2016): An Ecranisation Analysis. *BASA 2019*, 20-21 September 2019. <https://doi.org/10.4108/eai.20-9-2019.2296706>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications Inc.

- Miller, L. (2010). *The Consequences of the "Male Gaze" and Sexual Objectification*. Rhetorical Theories and Professional Communication. [https://www.academia.edu/27939892/The\\_Consequences\\_of\\_the\\_Male\\_Gaze\\_and\\_Sexual\\_Objectification\\_Written\\_by\\_Gina\\_Miller\\_Rhetorical\\_Theories\\_and\\_Professional\\_Communication](https://www.academia.edu/27939892/The_Consequences_of_the_Male_Gaze_and_Sexual_Objectification_Written_by_Gina_Miller_Rhetorical_Theories_and_Professional_Communication)
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (40th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, I. (2013). Male Gaze Dalam Film *The Handmaiden*. *Interaksi Online*, 6(1), 1–15.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Pekommas*, 16(1).
- Mukminto, E. (2020). Hukum, Ideologi Patriarki, dan Kekerasan Sistematis Atas Perempuan—Suatu Kajian Žižekian. *Nurani Hukum*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.51825/nhk.v3i1.8566>
- Mulvey, L. (1989). Visual and Other Pleasures. In *Journal of Beckett Studies* (Vol. 4). Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.3366/jobs.1994.4.1.16>
- Mutiara, N., & Wirawanda, Y. (2023). Representasi Male Gaze Pada Video Klip Ardhito Pramono "Here We Go Again" (Semiotika John Fiske). *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 278–297. <https://doi.org/10.30596/ji.v7i2.14392>
- Nayahi, M. (2015). Objektifikasi Perempuan oleh Media: Pembakuan Identitas Perempuan dan Dominasi Kekuasaan Laki-laki. *Wacana Feminis*. <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/objektifikasi-perempuan-oleh-media-pembakuan-identitas-perempuan-dan-dominasi-kekuasaan-laki-laki>
- Ndari, Y. W. (2022). The Silencing of Women in *Marlina: The Murderer in Four Acts*. *Budapest International Research and Critics Institute ...*, 5(1), 5594–5604. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.4266>
- Nussbaum, M. C. (1995). Objectification. *Philosophy & Public Affairs*, 24(4), 49–291. <https://doi.org/10.2752/089279394787001772>
- Oknadia, A. N., Lesmana, F., & Wijayanti, C. A. (2022). Representasi Patriarki dalam Film "Penyalin Cahaya (Photocopier)." *Jurnal E-Komunikasi*, 10(2), 1–12. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/13232>
- Pasek, G., & Adnyana, P. (2021). Analisis Unsur Naratif Sebagai Pembentuk Film Animasi BUL. *Sasak: Desain Visual Dan Komunikasi*, 3(2), 48–57.

- Permatasari, D., Suprayitno, E., Ilmu Kesehatan, F., & Wiraraja, U. (2022). Edukasi Tentang Gender Dan Seksualitas Melalui Program Pendampingan Remaja Untuk Recare (Remaja Care). *Jurnal Empathy: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 203–211. <https://doi.org/10.37341/jurnalempathy.v0i0.168>
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Prihandini, M. A. (2021). Resepsi Audiens atas Kekerasan Seksual Terhadap Pemberitaan Korban Pelecehan Seksual Baiq Nuril. *Jurnal Audiens*, 2(1), 1–17. <https://doi.org/10.18196/jas.v2i1.8608>
- Puspasari, C., Masriadi, & Yani, R. (2019). Representasi Budaya dalam Film Salawaku. *Jurnal Ilmu Komunikasi - Jurnalisme, Universitas Malikussaleh*, 9(1), 18–37.
- Putra, S. J. (2021). Representasi Islam Dalam Film Hollywood Java Heat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 239–252. <https://doi.org/10.24002/jik.v18i2.3700>
- Rachma, F. M., & Ulya, H. (2021). Male Gaze Representation in Biopic Film ‘Lovelace’ (Semiotics Analysis by John Fiske). *Jurnal Ilmiah Muqoddimah*, 5(2), 384–394. <https://doi.org/10.31604/jim.v5i2.2021.384-394>
- Ramadhana, R. C., & Utami, C. D. (2020). The Richard’S Masculinity in Film Love for Sale 1. *Capture : Jurnal Seni Media Rekam*, 11(2), 175–190. <https://doi.org/10.33153/capture.v11i2.2770>
- Roem, E. R. (2024). Interaksi Simbolik Pekerja Seks Komersial High Class di Kalangan Mahasiswa Kota Padang. *Komunikator*, 6(2), 1–18. <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/218%0Ahttps://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/download/218/183>
- Safira, A. N., & Rahmandani, A. (2019). Pengalaman Menjadi Single Mother Pada Pekerja Seks Komersial (PSK) Di Resosialisasi Sunan Kuning Semarang. *Empati*, 7(4), 321–331. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.23483>
- Sapentri, E. (2017). Male Gaze dan Pengaruhnya Terhadap Representasi Perempuan dalam Lukisan “Realis Surrealis” Karya Zaenal Arifin. *Journal of Urban Society’s Arts*, 4(1), 29–35. <https://doi.org/10.24821/jousa.v4i1.1692>
- Smelik, A. (2016). The Male Gaze in Cinema. *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Gender and Sexuality Studies*, 1–2. <https://doi.org/10.1002/9781118663219.wbegss157>
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Subardja, N. C., & Arviani, H. (2021). Representasi Postfeminime dalam Film; Intelektualitas, Kepemimpinan dan Kedudukan Princess “Mulan.” *Representamen*, 7(2), 46–61. <https://doi.org/10.30996/representamen.v7i02.5725>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Surahman, S. (2018). Objektivikasi Perempuan Tua Dalam Fotografi Jurnalistik (Analisis Semiotika pada Foto-Foto Pameran Jalan Menuju Media Kreatif #8). *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 14(1), 41. <https://doi.org/10.24821/rekam.v14i1.2136>
- Suryowati, E. (2023). *Sutradara Bicara tentang Adegan Panas Wulan Guritno di “Open BO.”* Jawa Pos, 26 Januari.
- Syakur, A., & Panuju, R. (2020). Peran Strategis Public Relation dalam Pengembangan Reputasi Pendidikan Tinggi: Studi Kasus Promosi di Akademi Farmasi Surabaya. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 5(1), 128–136.
- Szymanski, D. M., Moffitt, L. B., & Carr, E. R. (2012). Sexual Objectification of Women: Advances to Theory and Research. *The Counseling Psychologist*, 39(1), 6–38. <https://doi.org/10.1177/0011000010378402>
- Tempo.co. (2023). *5 Hal Menarik Serial Open BO yang Dibintangi Wulan Guritno*. 12 Februari. <https://seleb.tempo.co/read/1690536/5-hal-menarik-serial-open-bo-yang-dibintangi-wulan-guritno>
- Termeulen, R., Prastowo, F. R., Page, A., & Reeuwijk, M. van. (2020). Menyikapi Norma-Norma yang Kompleks dan Bertentangan: Pengalaman Gender dan Seksualitas Kaum Muda di Indonesia. In *Laporan Youth Voices Research Tahap I* (pp. 1–66). Pusat Kajian Kesehatan Reproduksi, Fakultas Kedokteran, Kesehatan Masyarakat dan Keperawatan UGM.
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual: Metode Analisis Tanda dan Makna Pada Karya Desain Komunikasi Visual*. Jalasutra.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Vidio.com. (2023). *Open BO*. <https://www.vidio.com/premier/7316/open-bo>
- Walby, S. (2014). *Teorisasi Patriarki* (M. K. Prasela, Trans.). Jalasutra.
- Wells, L. (2015a). *Photography: A Critical Introduction Photography: Fifth Edition* (5th ed.). Routledge Taylor & Francis Group.
- Wells, L. (2015b). *Photography: A Critical Introduction Photography* (Fifth

Edit). Routledge Taylor & Francis Group.

Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh dan Misbach Yusa Bira. *Dinamika Ilmu Komunikasi*, *I*(1), 30–43.  
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1406>

Yuristiawan, R. (2023). *Pesan Positif di Balik Asumsi Negatif Soal Vidio Original Series Open BO*. Fimela.Com, 13 Februari.  
<https://www.fimela.com/entertainment/read/5204264/pesan-positif-di-balik-asumsi-negatif-soal-vidio-original-series-open-bo>

Zeisler, A. (2008). *Feminism and Pop Culture*. Seal Press.