

**REPRESENTASI MASKULINITAS PADA KARAKTER SPIDER-  
MAN DALAM FILM SPIDER-MAN: NO WAY HOME**

**SKRIPSI**



**FARHAN UCHARINO**

**18043010198**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**REPRESENTASI MASKULINITAS PADA KARAKTER SPIDER-MAN DALAM FILM  
SPIDER-MAN: NO WAY HOME**


Disusun oleh:

**FARHAN UCHARINO**  
18043010198

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING**

  
**Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom**  
NIPPPK. 198904112021212001

Mengetahui,

**DEKAN FISIP**

  
**Dr. Cahit Suratnoaji, S.Sos, M.Si.**  
NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PENGESAHAN**

**REPRESENTASI MASKULINITAS PADA KARAKTER SPIDER-MAN DALAM FILM  
SPIDER-MAN: NO WAY HOME**

Oleh:

**FARHAN UCHARINO**

**18043010198**

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 8 Juli 2024  
Menyetujui,**

**PEMBIMBING**

**1.**

**KETUA**

**Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom**  
**NIPPPK. 198904112021212001**

**Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom**  
**NIPPPK. 198904112021212001**

**2.**

**SEKRETARIS**

**Svifa Svarifah Alamivah, S.Sos., M.Commun**  
**NPT. 384031002991**

**3.**

**ANGGOTA**

**Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A**  
**NIP. 199205292022032010**

**Mengetahui,**  
**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si.**  
**NIP. 196804182021211006**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Ucharino  
NPM : 18043010198  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : REPRESENTASI MASKULINITAS PADA KARAKTER SPIDER-MAN DALAM FILM SPIDER-MAN: NO WAY HOME

Dengan ini menyatakan:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 15 Juli 2024

Yang menyatakan

  
10000  
SEPULUH RIBU RUPIAH  
20  
METERAI  
TEMPEL  
10BALX232365627  
(Farhan Ucharino)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir atau Skripsi ini dengan judul **“REPRESENTASI MASKULINITAS PADA KARAKTER SPIDER-MAN DALAM FILM SPIDER-MAN: NO WAY HOME”**.

Penulisan tugas akhir Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam perjalanan penulis menyelesaikan tugas akhir Skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, bantuan, motivasi, nasihat, dan kesabarannya dalam proses pengerjaan tugas akhir Skripsi penulis.

Selain itu, penulis juga ingin berterima kasih kepada berbagai pihak lain yang telah membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir Skripsi ini, diantaranya:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua saya, Ayah, Ibu, dan Adik yang senantiasa mendo’akan, mendukung, mengingatkan, serta memotivasi saya dalam pengerjaan tugas akhir Skripsi penulis.
6. Raden Roro Amanda Zulvaykha Aprilialuna yang juga senantiasa mendo’akan, mendukung, mengingatkan, membantu, serta memotivasi saya dalam pengerjaan tugas akhir Skripsi penulis.

7. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Prasojo, Naufal Azra N, Yobel B. Rahmadi, Bryan Ardiansyah, Berliansyah Aditya, Rafli Fahrezi S, Karim Nazri, Guntur Eka Putra, Deva Bayu, Fadhillah Akbar dan teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi lainnya.
8. Terakhir, penulis sampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh tim Futsal COMMERS A dan B, diantaranya, Muhammad Felix, Farrel Putra, Ashrofful Hamed, Mohamad Andrianto, M. Raka Wibowo, Akmal Zaki, Roger Manalu, Rozak Budi, Andi Pratama, Zabdi Kurniawan, Fadil Fajriansyah, Fernanda Rizky, M. Ikhsan Pahlevi, Kiki Alfath, Vortumei Telaumbanua, Rey Hisyam, Alva Raharjo, Mohd Andriawan, Wandy W. Harahap atas kenangan terbaik penulis selama menjadi mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa dalam proses pengerjaan Skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak diharapkan dapat menyempurnakan penulisan Skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap melalui Skripsi ini penulis dapat berbagi informasi dan membawa manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 8 Juli 2024

Farhan Ucharino

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	22
2.2.2 Unsur Pembentuk Film.....	25
2.2.3 Representasi .....	27
2.2.4 Maskulinitas .....	29
2.3 Semiotika.....	39

2.3.1	Semiotika Menurut John Fiske.....	41
2.3.2	Level Realitas .....	43
2.3.3	Level Representasi .....	46
2.3.4	Level Ideologi .....	51
2.4	Warna .....	51
2.5	Kerangka Berpikir .....	58
BAB III.....		60
METODE PENELITIAN .....		60
3.1	Jenis Penelitian.....	60
3.2	Definisi Konseptual.....	62
3.2.1	Representasi .....	62
3.2.2	Maskulinitas .....	62
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	63
3.3.1	Subjek Penelitian.....	63
3.3.2	Objek Penelitian .....	63
3.4	Korpus Penelitian .....	64
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	72
3.6	Teknik Analisis Data.....	74
3.7	Teknik Pengolahan Data .....	75
BAB IV .....		77



HASIL DAN PEMBAHASAN .....	77
4.1 Gambaran Umum Film Spider-Man .....	77
4.2 Hasil Penelitian .....	82
4.3 Pembahasan.....	130
4.3.1 Laki-Laki yang Kuat dan Berotot.....	130
4.3.2 Laki-Laki Sebagai Pelindung Keluarga dan Pasangan.....	132
4.3.3 Laki-Laki yang Mencintai Pasangan.....	133
4.3.4 Pengendalian Diri dan Kedewasaan Laki-Laki.....	134
4.3.5 Laki-Laki yang Pintar dan Cerdas.....	136
4.3.6 Laki-Laki yang Bisa Bersosialisasi .....	136
4.3.7 Jiwa Kepemimpinan Seorang Laki-Laki.....	137
4.4 Ideologi Maskulinitas .....	138
BAB V.....	140
KESIMPULAN DAN SARAN .....	140
5.1 Kesimpulan .....	140
5.2 Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA .....	143
LAMPIRAN.....	147

## ABSTRAK

Film yang merupakan salah satu produk dari komunikasi, sampai saat ini masih sangat digemari oleh banyak masyarakat sebagai sarana mereka dalam mencari hiburan. Dalam penelitian ini, peneliti akan membahas mengenai representasi maskulinitas yang ada pada karakter Spider-Man dalam film Spider-Man: No Way Home. Sutradara sebagai seorang komunikator massa, menciptakan sebuah film yang bertujuan untuk menyampaikan sebuah pesan mengenai realitas sosial terutama mengenai maskulinitas. Teori yang akan peneliti gunakan adalah teori mengenai komunikasi massa, teori film, teori representasi, dan teori maskulinitas. Lebih lanjut, dengan metode analisis semiotika milik John Fiske, peneliti akan menggunakan tangkapan layar atau *screenshot* dari film Spider-Man: No Way Home, yang memiliki berbagai macam tanda. Selain itu peneliti juga akan menggunakan tangkapan layar atau *screenshot* dari film Spider-Man: No Way Home untuk membentuk dan menunjukkan penggambaran mengenai bagaimana maskulinitas direpresentasikan. Lalu, hal tersebut akan diinterpretasikan dengan cara mengidentifikasi tanda-tanda yang terdapat di tiap-tiap adegan atau *scenes* untuk mengetahui bagaimana makna atau arti yang terkandung didalamnya yang memiliki relevansi dengan topik penelitian. Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa maskulinitas dalam film Spider-Man: No Way Home direpresentasikan oleh tiga versi karakter Spider-Man. Hal ini selaras dengan tujuh konsep maskulinitas tradisional yang dikemukakan Janet Saltzman Chafetz. Dengan maskulinitas yang ada di dalam diri Peter Parker atau Spider-Man, menunjukkan bagaimana pahlawan super tersebut merepresentasikan maskulinitas yang sesuai dengan maskulinitas yang ada di Indonesia.

**Kata Kunci:** film, representasi, semiotika, maskulinitas

## ABSTRACT

Films, which are a communication product, are still very popular with many people as a means of seeking entertainment. In this research, researchers will discuss the representation of masculinity in the character Spider-Man in the film Spider-Man: No Way Home. The director as a mass communicator creates a film that aims to convey a message about social reality, especially regarding masculinity. The theories that researchers will use are theories regarding mass communication, film theory, representation theory, and masculinity theory. Next, using John Fiske's semiotic analysis method, researchers will use screenshots from the film Spider-Man: No Way Home which have various signs. Apart from that, researchers will also use screenshots from the film Spider-Man: No Way Home to form and show a picture of how masculinity is represented. Then it will be interpreted by identifying the signs contained in each scene or scene to find out how the meaning contained therein is relevant to the research topic. The results of this research provide an illustration that the film Spider-Man: No Way Home can display traditional masculinity. The character Peter Parker, who is the main character, depicts 7 traditional masculinities according to the concept put forward by Janet Saltzman Chafetz. With the masculinity that exists in Peter Parker, it shows how this superhero represents masculinity that is in accordance with the masculinity that exists in Indonesia.

**Keywords:** film, representation, semiotics, masculinity