

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis seluruh informan yang telah dilakukan oleh penulis, serta jawaban informan berdasarkan Strategi Humas dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram CV. Tirta Agung Abadi Motor Mojokerto. Strategi humas merupakan suatu usaha yang sengaja dilakukan secara berkesinambungan untuk menciptakan serta mengembangkan dan mempertahankan sikap saling pengertian antara sebuah organisasi atau perusahaan dengan masyarakat. Seorang humas memiliki peranan penting yang dipercayakan untuk membangun dan menjalin hubungan antar perusahaan, mulai dengan berdasarkan fakta publik, menjalin *internal relations* antar karyawan, hingga bekerjasama baik secara langsung maupun melalui berbagai media. Humas harus mampu melakukan tugas-tugas seperti manajemen krisis, ciptakan citra baik, memulihkan citra pasca krisis, dan mempertahankan citra perusahaan hingga dikenal oleh masyarakat luas.

Upaya membangun hubungan baik harmonis antar organisasi atau perusahaan kepada publik, secara *internal* atau secara *eksternal* melalui proses memimpin kembali, sambil membentuk opini penonton sebagai efeknya, sangat bermanfaat sebagai masukan untuk organisasi/perusahaan khawatir. Kemunculan dan perkembangan *Internet* membawa sarana komunikasi baru di dalam komunitas. Pengelola akun media sosial harus aktif dan sering memposting tentang produk yang ditawarkan kepada konsumen dan tetap melakukan interaksi dengan *followers*. Melalui Instagram, para pelaku bisnis dapat menampilkan foto atau video produk atau jasanya sehingga dapat menarik minat konsumen. Disamping itu konten tentang media sosial harus menjadi perhatian, sehingga

relevan dengan produk kita dan membuat banyak orang akan lebih tertarik membaca dan berinteraksi dengan media sosial yang kita miliki untuk mempromosikan produk.

Tidak hanya sebagai media sosial yang disukai oleh banyak khalayak, Instagram juga diakui sebagai salah satu media sosial yang bisa menimbulkan berbagai inspirasi. Inspirasi yang diambil oleh CV. Tirto Agung Abadi Motor ialah bagaimana caranya supaya warga pengguna media sosial terkhusus Instagram ini bisa tertarik untuk membeli produk yang ada di CV. Tirto Agung Abadi Motor yaitu dengan melakukan siaran langsung di Instagram ketika ada acara khusus. Dengan menciptakan lebih banyak interaksi dekat dengan konsumen. Itu penting karena bentuk komunikasi di media masyarakat lebih pribadi sehingga pemasar dapat mengetahui kebiasaan konsumen dan individu dapat interaktif.

CV. Tirto Agung Abadi Motor Mojokerto juga memanfaatkan Instagram sebagai sarana untuk memasarkan unit transportasi roda dua melalui media sosial Instagram dengan menggunakan fitur-fitur yang ada didalamnya.

Media sosial Instagram CV. Tirto Agung Abadi Motor Mojokerto memiliki peran yang sangat penting dalam memudahkan khalayak menerima informasi. Melalui pesan yang dibagikan dan dikemas sekreatif mungkin, maka Instagram CV. Tirto Agung Abadi Motor Mojokerto memiliki dampak yang sangat signifikan dalam membagikan informasi bagi khalayak dan juga akan menarik banyak minat konsumen dari segi konten dan postingan ceritanya.

Seorang humas memiliki peranan penting yang dipercayakan untuk membangun dan menjalin hubungan antar perusahaan, mulai dengan berdasarkan fakta publik,

menjalin *internal relations* antar karyawan, hingga bekerjasama baik secara langsung maupun melalui berbagai media.

Jadi karena adanya humas media sosial perusahaan akan mempunyai dampak yang sangat penting untuk kelangsungan dan kemajuan CV. Tirto Agung Abadi Motor Mojokerto. Jika tidak ada humas yang mengelola akun Instagram khalayak tidak akan mengenal CV. Tirto Agung Abadi Motor Mojokerto. Salah satu peran yang sangat penting bagi humas CV. Tirto Agung Abadi Motor Mojokerto adalah interaksi kepada khalayak atau konsumen agar semakin dekat. Humas juga harus selalu berpikir kreatif dan inovatif dalam setiap konten-konten yang akan dibagikan ke khalayak umum agar khalayak umum selalu melihat hal baru di akun media sosial Instagram CV. Tirto Agung Abadi Motor Mojokerto.

5.2 Saran

Setelah menarik kesimpulan dari penulisan diatas, bahwa perkembangan jaman sekarang semakin berkembang dan kegunaan teknologi kini semakin berperan keras. Dengan adanya Instagram di CV. Tirto Agung Abadi Motor Mojokerto yang sampai saat ini membantu konsumen untuk merasa lebih dimudahkan dalam mencari informasi sebelum pembelian motor. Saran penulis, supaya lebih ditingkatkan lagi kreativitasnya dalam membuat konten baik unggahan foto, reels, dan sebagainya. Memberikan respon yang cepat dan bisa dipahami oleh konsumen ketika konsumen tersebut menanyakan informasi melalui media sosial Instagram.