

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa Bakso Mas Roy menerapkan strategi *Social Media Marketing* dengan pembahasan sebagai berikut:

1. Kegiatan pemasaran dilakukan dengan cara mempromosikan produk melalui konten *Viral Marketing* di media sosial TikTok dan Instagram. Adapun pemilihan TikTok dan Instagram yakni berdasarkan banyaknya pengguna dari kedua media sosial tersebut. Konten yang dihasilkan juga berhasil menembus pasar *FYP* dan mendapatkan jumlah *engagement* yang tinggi, seperti jumlah *followers, like, comment, viewers, bookmarks*, dan lain sebagainya.
2. Bakso Mas Roy turut melibatkan seluruh karyawannya untuk membuat konten melalui akun media sosial masing-masing, dengan syarat karyawan biasa yang ingin membuat konten akan tetap dipantau dan diarahkan oleh manajemen.
3. Fitur yang digunakan saat melakukan *Social Media Marketing* di TikTok adalah fitur video, *stitch comment*, dan *live streaming*. Sedangkan fitur yang paling sering digunakan oleh *Content Creator* yaitu fitur *Reels, Story*, dan kolaborator. Adapun fitur-fitur tersebut juga digunakan ketika sedang berinteraksi dengan *audiens* dan membangun kepercayaan konsumen.
4. Bakso Mas Roy tidak hanya mengikuti tren yang ada, namun juga membuat tren baru yang berhasil viral di media sosial dan mendapatkan *engagement* yang tinggi. Pengguna dari akun lain turut menggunakan tren yang dibuat oleh Bakso

Mas Roy tersebut.

5. Tindakan *Quick Response* dilakukan secara positif oleh Bakso Mas Roy saat mendapatkan komentar positif maupun negatif. Bakso Mas Roy juga mendapatkan dampak positif berupa penguatan *brand awareness* saat ada tokoh publik yang datang ke Bakso Mas Roy.

## **5.2. Saran**

Adapun saran yang diberikan oleh peneliti terhadap penelitian ini yaitu sebagai berikut:

### **1. Secara Akademis**

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap untuk bisa turut berkontribusi dan bermanfaat melalui penggunaan referensi dan ide penelitian bagi peneliti lain. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti berharap strategi *Social Media Marketing* bisa lebih difokus menjadi penelitian tentang analisis konten *Viral Marketing*, khususnya konten yang viral di media sosial. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat terfokus terhadap konten yang dibuat.

### **2. Secara Praktis**

Adapun saran yang dapat peneliti berikan kepada Bakso Mas Roy yaitu berupa pengoptimalan media sosial Instagram. Dengan mengoptimalkan Instagram, strategi *Social Media Marketing* Bakso Mas Roy dapat lebih maksimal, mengingat penggunaan Instagram Bakso Mas Roy tidak seaktif penggunaan TikTok.