

DAFTAR PUSTAKA

- Mulyana, D., & Rakhmat, J. (1990). *Komunikasi antarbudaya*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2018). *Komunikasi Antar Budaya: Di Era Budaya Siber*. Prenada Media.
- Kurniawan, R. (2014). Teori budaya Budaya pada Tayangan Televisi di Indonesia. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, 11(2), 213-228.
- Pradana, M. R. (2016). AKULTURASI BUDAYA BUDAYA HIP HOP AMERIKA SERIKAT DI KALIMANTAN TIMUR.
- Abdul Hadi. (2021). *Inilah Sejarah dan Perkembangan Dangdut Koplo di Indonesia*.
- Alfian, P. (2014). *Musik Dangdut Koplo*. 23–41.
- Amry, H., & Pratama, M. (2020). PENGARUH ANONIMITAS TERHADAP CYBERBULLYING PADA PENGGEMAR K-POP TWITTER. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 408–420.
- Auliansyah, K. (2014). *Budaya K-Pop vs Dangdut*.
<http://news.detik.com/infografis/d-3534816/budaya-k-pop-vs-dangdut>
- Budi suyanto. (2021). *Riset : " Korean Wave " berimbas ke penjualan skincare Korea di Indonesia*. 1–11. <https://www.antaraneews.com/berita/1264059/riset-korean-wave-berimbas-ke-penjualan-skincare-korea-di-indonesia>
- Ferdiyanto. (2017). *Fashion Sebagai Identitas Pada Komunitas Punk di Semarang*. 1–12.
- Ginari, N. D. (2012). *Intensitas Menonton Korean Drama Dan Fashion Komunikasi Non Reguler*.
- Han-na, P. (2021). *Korea to see robust IPO market in 2016*.
- Hornby, A. S., & Cowie, A. P. (1995). *Oxford advanced learner's dictionary*.
- Howard, K. (2015). *Politics, Parodies, and the Paradox of Psy's 'Gangnam style.'* 1, 13–29.
- Huat Chua, K. I. (2008). *East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave* (K. I. Beng Huat Chua (ed.); berilustra).

- Hussein. (2011). *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*.
- Junior, S. (2021). *Fenomena Budaya Korea di Indonesia , Untung atau Rugi ?*
- Luaylik, F., & Khusyairi, J. A. (2012). Perkembangan Musik Dangdut Indonesia 1960-an -1990an. *Verleden*, 1(1), 26–39.
- Mahdalena, A. (2017). *HUBUNGAN DUKUNGAN SOSIAL DENGAN HARGA DIRI PADA PENDERITA KANKER*. 1–9.
- Maulidya, M. N., & Hidayat, M. A. (2023). Studi Netnografi Deteritorialisasi Budaya Hallyu di Kalangan Penggemar Drama Korea. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 146–159. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.69289>
- Moelong. (1989). *Metodologi penelitian kualitatif* (T. S. Lexy J. Moleong (ed.)).
- Mulyana, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Poespo. (2016). Klasifikasi Fashion dengan Penerapan Teknik Design. *Fashion Design*, 6–26. https://repository.maranatha.edu/20632/4/1261037_Chapter2.pdf
- Putra, D. . (2000). *Fashion Center*. 16–38.
- Raditya, I. N. (2021). *Sejarah Dangdut , dari Dakwah Hingga Goyang*. <https://tirto.id/sejarah-dangdut-dari-dakwah-hingga-goyang-cpG7>
- Rini, K. P. (2019). *representasi feminisme dalam video klip black pink*. 1–120.
- Saraswati. (2019). *RELIGIOUS MATH CHARACTER SEBAGAI SOLUSI UNTUK MENINGKATKAN* Keyword : *Character , Math , Religion . Abstrak*. 0–5.
- Team, K. C. and I. S. (2012). Korean wave. *Wikipedia, the Free Encyclopedia*, 1–11.
- Tiffany. (2021). *Teori Identitas Sosial – Pengertian – Kategori Pengertian Identitas*. <https://dosenpsikologi.com/teori-identitas-sosial>
- Trend, G. (2021). *Korean fashion 2017*. <https://trends.google.co.id/trends/explore?cat=18&date=today 5-y&q=korean fashion 2017>
- Triyanto. (2014). *Di Antara Pengaruh Teknologi Informasi dan Aktivitas Religius*.
- Weintrub, A. N. (2010). *Dangdut Stories: A Social and Musical History of Indonesia's Most Popular Music*.
- Yoo, H. Bin, & Ha, J. (2023). What is K-Fashion? Understanding Thematic

Components of the Idea of K-Fashion. *Asian Culture and History*, 15(2), 21.
<https://doi.org/10.5539/ach.v15n2p21>