

**STUDI NETNOGRAFI TERHADAP AKULTURASI FASHION *K-POP*
MEMBENTUK IDENTITAS BARU DALAM BUDAYA DANGDUT
KOPLO DI MEDIA YOUTUBE**

SKRIPSI



Oleh:

Andreanto Tri Laksana
NPM. 17043010039

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN
STUDI ETNOGRAFI TERHADAP AKULTURASI FASHION K-POP MEMBENTUK
IDENTITAS BARU DALAM BUDAYA DANGDUT KOPLO

Disusun Oleh:

Andreanto Tri Lakmana
NPM. 17043010039

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi.

Menyetujui,
Pembimbing Utama



Dra. Dyva Chresta, MSi
NIP. 196601072021212001

Mengetujui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



LESTARI SURATNOAH, MSi
NIP. 196604182021211506

LEMBAR PENGESAHAN

**STUDI NETNOGRAFI TERHADAP AKULTURASI FASHION K-POP
MEMBENTUK IDENTITAS BARU DALAM BUDAYA DANGDUT
KOPLO DI MEDIA YOUTUBE**

Disusun Oleh:


Andreanto Tri Laksana

NPM. 17043010039

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 26 Juni 2024

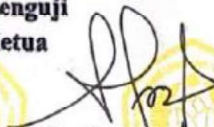
Menyetujui,

Pembimbing



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIPPPK. 196601072021212001

Tim Penguji


1. Ketua


Dr. Syafrida N. F., S.Sos., M.Med.Kom
NIPPPK. 1983022320212120008

2. Sekretaris


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIPPPK. 196601072021212001

3. Anggota


Riria Puspita T., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIPPPK. 198904112021212001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIPPPK. 196804182021211006

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andreanto Tri Lakmana

NPM : 17043010039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : **STUDI NETNOGRAFI TERHADAP AKULTURASI FASHION
K-POP MEMBENTUK IDENTITAS BARU DALAM BUDAYA
DANGDUT KOPLO DI MEDIA YOUTUBE**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri dan bukan merupakan tiruan, salinan atau publikasi dari skripsi atau karya ilmiah pihak luar, kecuali kutipan kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, Juli 2024



Andreanto Tri Lakmana

NPM. 17043010039

ABSTRAKSI

ANDREANTO TRI LAKSMANA, STUDI NETNOGRAFI TERHADAP AKULTURASI FASHION K-POP MEMBENTUK IDENTITAS BARU DALAM BUDAYA DANGDUT KOPLO DI MEDIA YOUTUBE

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pembentukan identitas baru penyanyi dangdut koplo terhadap akulturasi budaya fashion K-pop dalam konteks teori identitas budaya. Pendekatan Netnografi deskriptif kualitatif digunakan untuk mengumpulkan data melalui observasi partisipan menggunakan media online, wawancara online, dan analisis dokumen beserta media online youtube. Peneliti mengumpulkan data dengan mencari narasumber atau informan yang memiliki kriteria pelaku seni dangdut dan pemilik orkestra dangdut. Narasumber meliputi dua penyanyi dangdut koplo perempuan dan satu pemilik orkestra music dangdut koplo. Temuan penelitian menunjukkan bahwa penyanyi dangdut koplo mengalami proses pembentukan identitas baru yang kompleks dan dinamis, dipengaruhi oleh berbagai faktor termasuk globalisasi, media massa, dan interaksi budaya. Akulturasi budaya fashion K-pop dalam dangdut koplo dimanifestasikan melalui berbagai elemen seperti kostum, gaya rambut, dan makeup. Proses ini memicu negosiasi identitas dan memunculkan berbagai interpretasi makna budaya. Teori identitas budaya membantu memahami bagaimana penyanyi dangdut koplo memaknai dan merepresentasikan identitas mereka melalui fashion, dan bagaimana hal ini berkontribusi terhadap akulturasi budaya. Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pemahaman tentang pembentukan identitas budaya dalam konteks globalisasi dan akulturasi budaya. Temuan penelitian ini dapat membantu para pemangku kepentingan dalam memahami dinamika budaya dangdut koplo dan pengaruhnya terhadap masyarakat. Selain itu dapat menunjang image baru dalam penampilan dangdut koplo yang modern pada cara berpakaianya.

Kata Kunci : Dangdut Koplo, Identitas Budaya, *Fashion K-Pop*

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian yang berjudul: STUDI NETNOGRAFI TERHADAP AKULTURASI FASHION K-POP MEMBENTUK IDENTITAS BARU DALAM BUDAYA DANGDUT KOPLO DI MEDIA YOUTUBE

Dalam Penelitian ini, Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan penelitian ini terdapat banyak kekurangan. Selesainya pengerjaan penelitian hingga penyusunan penelitian ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari ibu Dra. Dyva Claretta, MSi yang berkenan meluangkan waktu untuk penulis dengan segala perhatian dan kesabarannya. Terimakasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dr. Syafrida Nurrachmi F, M.Med.Kom, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

5. Keluarga, khususnya Bapak dan Ibu yang telah memberikan cinta dan kasih kepada penulis, membiayai kuliah penulis, memberikan nasihat, mendokan selalu yang terbaik untuk penulis.
6. Kepada partner bertukar pikiran di Program Studi Ilmu Komunikasi, Kresna, Ramadhoni, Salsha Permata, Devrisca, Afdhilla, Syahrizal Agam, Talita, Reydea dan Natasya.
7. Kepada Teman-teman Tawing Squad (Rifky Fakboy, Mas Hasyim, Lutfi dan Zidny) yang senantiasa memberikan semangat dan dorongan untuk Penulis.
8. Kepada sohib-sohib Basket Shittonk, yang selalu giat memberi dukungan.
9. Sabrina Berliani Soedradjat yang setia jadi teman ngobrol disaat ada kendala atau saat lagi bingung terkena trouble shout otak saat mengerjakan tugas-tugas desain saat pengerjaan proosal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan magang ini diharapkan oleh penulis.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua. Semoga Allah SWT memberi pahala dan balasan yang setimpal kepada semua pihak yang telah membantu penulis.

Juni ,2024

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	14
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	14
1.4 MANFAAT PENELITIAN	14
<i>1.4.1 Manfaat Teoritis Peneliti.....</i>	<i>15</i>
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	16
2.2 LANDASAN TEORI.....	17
2.2.1 <i>Komunikasi Antar Budaya.....</i>	<i>17</i>
2.2.3 <i>Teori Identitas budaya.....</i>	<i>18</i>
2.2.4 <i>Akulturasasi Budaya.....</i>	<i>20</i>
2.2.5 <i>Fashion.....</i>	<i>21</i>

2.2.6 <i>K-Pop (Korean Populer)</i>	23
2.2.6.1 Karakteristik Fashion K-Pop.....	24
2.2.7 <i>Dangdut</i>	28
2.2.7.1 Dangdut Koplo	29
2.2.8 <i>Studi Etnografi</i>	30
2.3 KERANGKA BERPIKIR	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 JENIS PENELITIAN	36
3.2 DESAIN PENELITIAN.....	36
3.3 DEFINISI KONSEPTUAL	37
3.3.1 <i>Komunikasi Antar Budaya</i>	37
3.3.2 <i>Akulturasi Budaya</i>	38
3.3.3 <i>Fashion</i>	38
3.3.4 <i>Akulturasi Budaya Fashion K-POP dalam Dangdut Koplo</i>	39
3.3.5 <i>Studi Netnografi</i>	40
3.4 JENIS SUMBER DATA	41
3.4.1 <i>Data Primer</i>	41
3.4.2 <i>Data Sekunder</i>	41
3.5 TENIK PENGUMPULAN DATA.....	42
3.5.1 <i>Wawancara Online</i>	42
3.5.2 <i>Observasi online</i>	42
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49

4.1	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	49
4.1.1	<i>Sejarah Dangdut Koplo</i>	49
4.1.2	<i>Pakaian Penyanyi Dangdut koplo</i>	50
4.1.3	<i>Tren Fashion K-Pop</i>	51
4.1.4	<i>Dampak Fashion K-Pop Pada Dangdut Koplo</i>	52
4.2	IDENTITAS INFORMAN	52
4.2.1	Informan I.....	53
4.2.2	Informan 2.....	54
4.2.3	Informan 3.....	55
4.3	PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	57
	Identitas Individu, Relasional dan Komunal.....	64
	Aspek Identitas yang Bertahan dan Berubah	68
	Aspek Identitas Afektif, Kognitif, dan Perilaku	70
4.4.2	<i>Adanya usaha untuk menarik segmen penonton yang lebih luas</i>	87
4.4.3	<i>Masuknya budaya asing tidak merubah keseluruhan Budaya lokal</i>	87
4.4.4	<i>Dampak Budaya Asing Tidak merubah budaya local</i>	89
BAB V	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1	SIMPULAN.....	97
5.2	SARAN.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102

INTERVIEW GUIDE	103
HASIL WAWANCARA.....	106
DOKUMENTASI	128
INFORMAN 1	128
INFORMAN 2	128
INFORMAN 3	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Dengan Penelitian Ini.....	17
Tabel 2.2 Bagan Kerangka Berpikir.....	35

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 HASIL GOOGLE TREN PADA KORAN FASHION 2017	7
GAMBAR 1. 2 HASIL GOOGLE TREN PADA KORAN FASHION 2021	8
GAMBAR 1. 3 EKSPOR IMPOR PRODUK KOREA KE INDONESIA.....	9
GAMBAR 2. 1 CONTOH JENIS PAKAIAN KOREAN STYLE 1	27
GAMBAR 2. 2 CONTOH JENIS PAKAIAN KOREAN STYLE 2	27
GAMBAR 4.1 PENAMPILAN KARYA SALSHA CHAN DI MEDIA ONLINE SEBAGAI INFORMAN 1	61
GAMBAR 4.2 PENAMPILAN SABRINS DI MEDIA ONLINE SEBAGAI INFORMAN 2	61
GAMBAR 4.3 PENAMPILAN DANGDUT KOPLO ERA 2010 AN.....	63
GAMBAR 4.4 PENAMPILAN KARYA SALSHA CHAN DI MEDIA ONLINE SEBAGAI INFORMAN 1	63
GAMBAR 4.5 AEGYO KPOP	65
GAMBAR 4.6 ATRIBUT FAHION KPOP.....	65