

**DAMPAK PARIWISATA TERHADAP SOSIAL BUDAYA  
MASYARAKAT DI KAMPUNG LAWAS MASPATI  
KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**



Oleh :

**BADAI ELSADHAI BUDIARTI**

20045010021

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
SURABAYA**

**2024**

**DAMPAK PARIWISATA TERHADAP SOSIAL BUDAYA  
MASYARAKAT DI KAMPUNG LAWAS MASPATI  
KOTA SURABAYA**

**Disusun Oleh:**  
**BADAI ELSADHAI BUDIARTI**  
**20045010021**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi**

**Menyetujui,**

**Pembimbing,**



**Leily Suci Rahmatin, S.Par., M.Par**  
**NIP. 199405072022032009**

**Mengetahui,**  
**DEKAN**  
**Fakultas Ilmu, Sosial dan Ilmu Politik**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**



**DAMPAK PARIWISATA TERHADAP SOSIAL BUDAYA  
MASYARAKAT DI KAMPUNG LAWAS MASPATI  
KOTA SURABAYA**

Oleh :  
**BADAI ELSADHAI BUDIARTI**  
20045010021

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

**Pembimbing**

**Leily Suci Rahmatin, S.Par., M.Par**  
NIP. 199405072022032009

**Tim Penguji**

1.

**Praja Ferdians, N., M.Hub.Int**  
NPT. 38807130601

2.

**Shedy Yudiasta, S.Pd., M.Par**  
NIP.198904202022032003

3.

**Leily Suci Rahmatin, S.Par., M.Par**  
NIP. 199405072022032009

Mengetahui,  
**DEKAN**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
NIPPPK. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Badai Elsadhah Budiarti  
NIM : 20045010021  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Politik/ Pariwisata  
Judul Skripsi : Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Budaya Masyarakat di Kampung Lawas Maspati Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya seni ini adalah gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil karya revisi akhir setelah diujikan yang telah diujikan dan diketahui pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah yang menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima kosenkuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 10 Juni 2024



**Badai Elsadhah Budiarti**  
**NPM. 20045010021**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah Yang Maha Suci, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Budaya Masyarakat di Kampung Lawas Maspati Kota Surabaya”. Pelaksanaan penelitian telah dilalui oleh peneliti pada bulan Maret hingga April 2024 di Kampung Lawas Maspati Surabaya. Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan laporan ini banyak terdapat kekurangan. Selesainya penelitian skripsi ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari Leily Suci Rahmatin, S.Par., M.Par selaku dosen pembimbing yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk peneliti. Pada kesempatan ini peneliti juga menyampaikan banyak terima kasih yang kepada semua pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan laporan magang ini, di antaranya:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pariwisata.
3. Leily Suci Rahmatin, S.Par., M.Par, selaku dosen pembimbing skripsi;
4. Seluruh Dosen Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
5. Bapak Yatno selaku ketua RW VI Kampung Lawas Maspati Surabaya;
6. Ibu Feni selaku pengurus pokdarwis Kampung Lawas Maspati Surabaya;

7. Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olahraga serta Pariwisata selaku penyedia beasiswa selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa Timur”.
8. Bapak Budiono dan Ibu Sholihati selaku orang tua peneliti yang melimpahkan doa;
9. Bapak Arifin sekeluarga selaku paman peneliti yang memberikan dukungan kepada peneliti untuk menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
10. Samudera Isa Budiarti dan Septivan Ariyanto selaku kakak dari peneliti yang mendukung penukis dalam penyelesaian penelitian.
11. Novia Nurhalizha Suprastiana, Fannysah Della Puspita dan Narita Septia Ayu Sugiharsono selaku sahabat yang menemani peneliti serta mengajari penggunaan *software* untuk skripsi.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, 21 Mei 2024

Penulis

## **Abstrak**

CBT merupakan alternatif dari pariwisata massal. CBT melibatkan masyarakat dalam pengelolaan pariwisata dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal, meningkatkan interaksi sosial masyarakat, pelestarian lingkungan, serta budaya dari sebuah daya tarik wisata. Kampung Lawas Maspati merupakan salah satu CBT yang terletak di Kota Surabaya. Kampung Lawas telah diresmikan sebagai kampung wisata sejarah dan budaya berbasis masyarakat pada tahun 2016. Setelah delapan tahun berjalan maka terdapat interaksi antara wisatawan dan masyarakat lokal dalam kegiatan pariwisata yang memberikan dampak bagi sosial budaya masyarakat di Kampung Lawas Maspati. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran serta masyarakat dalam pengembangan pariwisata di Kampung Lawas Maspati dan bagaimana dampak pariwisata terhadap sosial budaya masyarakat di Kampung Lawas Maspati. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dan kuantitatif dengan wawancara, observasi, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner . Dari hasil pengolahan data, masyarakat di Kampung Lawas Maspati berperan aktif dalam pengembangan pariwisata melalui tenaga dan pikiran, kemudian adanya pariwisata di Kampung Lawas Maspati memberikan dampak positif bagi sosial budaya di Kampung Lawas Maspati. Dengan peran serta aktif masyarakat Kampung Lawas Maspati dalam mengembangkan pariwisata, masyarakat Kampung Lawas Maspati dapat merasakan dampak positif dari kegiatan pariwisata.

Kata Kunci : CBT, Kampung Lawas Maspati, Dampak Pariwisata

## **Abstract**

*CBT is an alternative to mass tourism. CBT involves the community in tourism management with the aim of improving the welfare of local communities, increasing community social interaction, environmental preservation, and the culture of a tourist attraction. Kampung Lawas Maspati is one of the CBTs located in Surabaya City. Kampung Lawas was inaugurated as a community-based historical and cultural tourism village in 2016. After eight years of running, there are interactions between tourists and local communities in tourism activities that have an impact on the socio-culture of the community in Kampung Lawas Maspati. This research aims to find out how community participation in tourism development in Kampung Lawas Maspati and how tourism impacts on the socio-culture of the community in Kampung Lawas Maspati. The methodology used in this research is qualitative and quantitative approaches with interviews, observation, documentation, and questionnaires. From the results of data processing, the community in Kampung Lawas Maspati plays an active role in tourism development through labor and thought, then the existence of tourism in Kampung Lawas Maspati has a positive impact on the socio-culture in Kampung Lawas Maspati. With the active participation of the people of Kampung Lawas Maspati in developing tourism, the people of Kampung Lawas Maspati can feel the positive impact of tourism activities.*

**Keywords :** *CBT, Kampung Lawas Maspati, Impact of Tourism.*



## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
Abstrak .....	v
Abstract .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan .....	7
I.4 Manfaat .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Konsep.....	15
2.3 Kerangka Berpikir .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Pendekatan Penelitian .....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	22
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.5 Jenis Data Data.....	23
3.6 Sumber Data.....	24
3.7 Instrumen Penelitian.....	25
3.8 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.9 Teknik Analisis Data.....	30
3.10 Teknik Penyajian Hasil Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	32
4.1 Hasil Penelitian .....	32
4.1.1 Gambaran Umum Kampung Lawas Maspati Surabaya.....	32
4.1.1.2 Demografis Kampung Lawas Maspati.....	33
4.1.1.3 Kondisi Geografis Kampung Lawas Maspati .....	34

4.1.1.4 Potensi Wisata Kampung Lawas Maspati.....	35
4.1.1.6 Karakteristik Masyarakat Kampung Lawas Maspati .....	42
4.2 Pembahasan.....	45
4.2.1 Peran Masyarakat Kampung Lawas Maspati Dalam Pengembangan Kampung Lawas Maspati sebagai CBT.....	45
4.2.1.1 Mengatur Atraksi yang Menarik Bagi Wisatawan.....	45
4.2.1.2 Menyediakan Dan Memperbaiki Fasilitas Pariwisata.....	47
4.2.1.3 Partisipasi Masyarakat Pada Prinsip Sosial dalam CBT .....	48
4.2.1.3 Partisipasi Masyarakat Pada Prinsip Ekonomi dalam CBT .....	53
4.2.1.4 Partisipasi Masyarakat Pada Prinsip Budaya dalam CBT.....	56
4.2.1.5 Partisipasi Masyarakat Pada Prinsip Politik Dalam CBT .....	58
4.2.1.6 Partisipasi Masyarakat Dalam Mengelola Fasilitas Pariwisata oleh fasilitator.....	62
4.2.2 Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Budaya Masyarakat di Kampung Lawas Maspati.....	71
4.2.2.1 Persepsi Masyarakat Mengenai Dampak Pariwisata Terhadap Migrasi di Kampung Lawas Maspati .....	71
4.2.2.2 Persepsi Masyarakat Mengenai Dampak Pariwisata Terhadap Peluang Lapangan Pekerjaan di bidang pariwisata <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.2.2.3 Persepsi Masyarakat Mengenai Dampak Pariwisata Terhadap Akulturasi Seni Daerah.....	74
4.2.2.4 Persepsi Masyarakat Mengenai Dampak Pariwisata Terhadap Penggunaan bahasa Asing Dalam Kehidupan Sehari-hari .....	76
4.2.2.5 Persepsi Masyarakat Mengenai Dampak Pariwisata Terhadap Keterkaitan Interpersonal.....	77
4.2.2.6 Persepsi Masyarakat Mengenai Dampak Pariwisata Terhadap Organisasi Masyarakat.....	80
4.2.2.7 Persepsi Masyarakat Mengenai Dampak Pariwisata Terhadap Pola Pembagian Kerja Masyarakat .....	80
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian .....	22
---	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.2 Skor Kuesioner.....	28
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Kampung Lawas Maspati.....	29
Tabel 4.1 Persepsi Masyarakat mengenai dampak pariwisata terhadap migrasi.....	71
Tabel 4.2 Persepsi Masyarakat mengenai dampak pariwisata terhadap peluang lapangan pekerjaan.....	73
Tabel 4.3 Persepsi Masyarakat mengenai dampak pariwisata terhadap akulturasi seni daerah.....	75
Tabel 4.4 Persepsi Masyarakat terhadap dampak pariwisata terhadap penggunaan bahasa asing dalam kehidupan sehari-hari.....	76
Tabel 4.5 Persepsi Masyarakat mengenai dampak pariwisata terhadap keterkaitan interpersonal antar masyarakat.....	78
Tabel 4.6 Persepsi Masyarakat terhadap mengenai dampak pariwisata terhadap adanya organisasi masyarakat.....	79
Tabel 4.7 Persepsi Masyarakat terhadap dampak pariwisata terhadap pola pembagian kerja.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Dampak Pariwisata.....	95
Lampiran 2 Pedoman Wawancara .....	98
Lampiran 3 Dokumnetasi Penelitian.....	100



## DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH

### Daftar Singkatan

1. CBT : *Community Based Tourism*
2. Ha : Hektar
3. Km : Kilo meter
4. KOTAMAS : Kelompok Tani Kampung Lawas Maspati
5. KSH : Kader Surabaya Hebat
6. L : Liter
7. m : Meter
8. PKK : Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga
9. Pokdarwis : Kelompok Sadar Wisata
10. PLN : Pembangkit Listrik Negara
11. TOGA : Tanaman Obat Keluarga

### Daftar Istilah

1. *Community based tourism* : Pariwisata berbasis masyarakat
2. *Dakon* : Permainan tradisional yang dimainkan dua orang dengan menggunakan biji sirsak dan papan 50cm.
3. *Dolanan* : Permainan
4. *Engkle* : Permainan tradisional di atas bidang dengan 8 kotak, yang dimainkan dengan 1 kaki.
5. *Jaranan* : Kuda-kudaan
6. *Library* : Perpustakaan
7. *Omah* : Rumah
8. *Peesarean* : Peristirahatan terakhir
9. *Software* : Perangkat Lunak
10. *Tip* : Uang tambahan dari harga asli yang diberikan oleh konsumen.