

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Website merupakan salah satu hal yang amat penting untuk sebuah perusahaan ataupun sebuah unit usaha. Adanya website dapat membantu sebuah unit usaha untuk menjual produk ataupun branding. Website yang memiliki tampilan antar muka atau UI/UX yang menarik juga dapat meningkatkan *value* dari penjualan suatu usaha. UI/UX (*User Interface/User Experience*) yang memiliki pengertian yaitu, UI atau *User Interface* yang berisi design tampilan visual lalu UX atau *User Experience* lebih berfokus kepada bagaimana pengguna dapat merasakan pengalaman yang baik dalam mengakses sebuah website. Kedua hal tersebut amatlah berkaitan untuk merealisasikan website yang baik secara tampilan maupun kegunaan.

Nichoa Chocolate merupakan sebuah perusahaan yang menjual berbagai macam olahan coklat yang berbahan dasar dari biji kakao. Nichoa sendiri berdiri dibawah naungan PT Nutri Choco Nusantara yang berdomisili di daerah Magelang, Jawa Tengah. Dalam sistem penjualan, Nichoa menjual berbagai macam produknya melalui sosial media dan sebuah situs website e-commerce. Nichoa Chocolate juga ingin memperkenalkan sebuah situs website e-commerce miliknya kepada khalayak umum, agar informasi yang diberikan terhadap produk dapat tersampaikan dengan baik. Tetapi dalam pelaksanaannya Nichoa Chocolate memberikan *brief* bahwasannya situs website yang dimiliki oleh Nichoa Chocolate mempunyai *User Interface* atau tampilan yang sedikit monoton. Serta *User Experience* yaitu flow atau alur dalam penggunaannya juga dinilai kurang *friendly* dan mengakibatkan pengalaman pengguna yang buruk saat menggunakannya. Nichoa Chocolate yang mana hal tersebut merupakan sebuah upaya fundamental untuk meningkatkan sebuah UI/UX yang hal tersebut juga akan meningkatkan kepuasan pelanggan nantinya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah yang didapat yaitu :

1. Bagaimana revitalisasi desain website Nichoa Chocolate yang sesuai dengan *brief client*?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat disimpulkan bahwasanya tujuan dari pengerjaan PKL sebagai berikut,

1. Melakukan revitalisasi website Nichoa Chocolate sesuai *brief client*.

1.4 Manfaat

Adanya prancangan ulang website Nichoa Chocolate dapat memberikan manfaat yaitu sebagai berikut:

- a. Dapat meningkatkan penjualan dan target market Nichoa Chocolate dengan adanya website yang nyaman dan mudah untuk digunakan.
- b. Meningkatkan branding dari Nichoa Chocolate yang mana dengan adanya revitalisasi tersebut banyak orang lebih mengenal Nichoa Chocolate.
- c. Memudahkan pengguna ataupun konsumen saat mengakses website Nichoa Chocolate karena adanya informasi yang lengkap pada website.