

**REVITALISASI DESAIN WEBSITE NICHOA CHOCOLATE
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



Oleh:

MOHAMMAD FARIZD	NPM. 20082010164
AISHA SAFA ASYARI	NPM. 20082010191
ATHALLAH BARIQ HIDAYAT	NPM. 20082010193

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
S U R A B A Y A
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : REVITALISASI DESAIN WEBSITE NICHOA
CHOCOLATE MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Oleh : Mohammad Farizd NPM. 20082010164
Aisha Safa Asyari NPM. 20082010191
Athallah Bariq Hidayat NPM. 20082010193

Menyetujui,

Pembimbing



Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom
NIP. 198107042021212011

Pembimbing Lapangan



Tirsa Aulia Puspitasari

Mengetahui,

Dekan

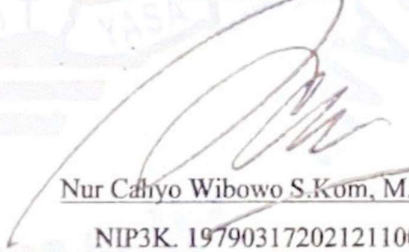
Fakultas Ilmu Komputer



Dr. Ir. Noyirina Hendrasarie, MT
NIP. 19681126 1994032001

Koordinator Program Studi

Sistem Informasi



Nur Cahyo Wibowo S.Kom, M.Kom
NIP3K. 197903172021211002

Judul : PERANCANGAN ULANG DESAIN WEBSITE
NICHOA CHOCOLATE MENGGUNAKAN
METODE DESIGN THINKING

Dosen Pembimbing : Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom

ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi dengan didukung adanya internet dapat menciptakan pengaruh besar terhadap segalanya. Seperti kegiatan jual-beli yang saat ini dapat dilakukan secara online, dimana biasa kita kenal dengan e-commerce. Nichoa Chocolate merupakan sebuah perusahaan yang menjual berbagai macam olahan coklat yang berasal dari Magelang, Jawa Tengah. Nichoa sendiri menjual produknya melalui sosial media dan website. Penggunaan website ini menjadikan sebuah proses jual beli menjadi cepat dan efisien. Sekaligus sebagai sarana memperoleh media informasi bagi pengguna yang dapat menunjang kebutuhan. Namun pada saat pelaksanaannya, situs website milik Nichoa Chocolate kurang digunakan oleh pembeli dikarenakan tampilan antarmuka yang kurang menarik dan alur yang sulit dipahami. Berdasarkan permasalahan tersebut penulis memiliki inisiatif untuk melakukan revitalisasi atau perancangan ulang mengenai desain website Nichoa Chocolate. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode Design Thinking. Terdapat 5 (lima) tahap dalam penggunaan metode Design Thinking yaitu *emphaty*, *define*, *ideate*, *prototype* dan *testing*. Proses perancangan ulang desain menggunakan *wireframe* dan menghasilkan *prototype*. Dari hasil perancangan ulang desain website Nichoa Chocolate ini didapatkan bahwa pengguna dapat lebih mudah untuk menggunakan website dan Nichoa Chocolate juga dapat melakukan penjualan produknya lebih maksimal dengan website miliknya.

Kata Kunci: *revitalisasi, website, e-commerce, design thinking*

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dengan lancar. Penyusunan Laporan Akhir dengan judul “Perancangan Ulang Desain Website Nichoa Chocolate Menggunakan Metode Design Thinking” ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, dan pembuatan laporan ini merupakan bentuk pertanggung jawaban kami terhadap berlangsungnya pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.

Dalam proses penyusunan laporan akhir ini tak lepas dari bantuan, arahan, masukan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga dan Orang tua yang memberikan semangat dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan laporan studi independent ini dengan ivancer.
2. Bapak Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi
3. Ibu Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, nasehat, dan bimbingan dalam menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2020 yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini.
6. PT. Dwi Inti Putra (MyEduSolve) sebagai mitra kegiatan Studi Independen yang memberikan pengarahan dan fasilitas dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.
7. Kak Tirsa Aulia Puspitasari selaku *Curriculum Development Lead* di PT. Dwi Inti Putra (MyEduSolve) yang telah membimbing dan mendampingi dalam kegiatan Praktek Kerja Lapangan.

8. Seluruh tim, mentor, dan jajarannya dari PT. Dwi Inti Putra (MyEduSolve) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya.
9. Seluruh rekan Studi Independen dari PT. Dwi Inti Putra (MyEduSolve) yang telah dapat bekerja sama dan membantu saya dalam menyelesaikan sebuah project yang diberikan.
10. Semua pihak yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu yang telah Demikian yang dapat penulis sampaikan.

Demikian yang dapat kami sampaikan, semoga laporan akhir Praktek Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi yang baik bagi pembaca. Kami berharap laporan Praktek Kerja Lapangan ini dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan kami, khususnya dalam bidang Sistem Informasi.

Surabaya, Desember 2022

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Revitalisasi	3
2.2 Website.....	3
2.3 UI/UX Design	3
2.4 Design Thinking.....	3
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
3.1 Profil Perusahaan	5
3.2 Logo Perusahaan.....	6
3.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	6
3.4 Struktur Organisasi Perusahaan	6
3.5 Lingkup Kegiatan.....	7
BAB IV PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN.....	9
4.1 Tempat dan Waktu Praktek Kerja Lapangan	9
4.2 Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan	9
4.3 Metode Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.....	10
4.3.1 Empathize.....	10
4.3.2 Define	10
4.3.3 Ideate	11

4.3.4 Prototype	11
4.3.5 Test.....	11
4.4 Jadwal Praktek Kerja Lapangan.....	11
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	13
5.1 Identifikasi Masalah	13
5.2 Emphatize.....	13
5.3 Define.....	14
5.4 Ideate	14
5.4.1 Sitemap.....	15
5.4.2 Crazy8	15
5.5 Prototype	17
5.5.1 Wireframe	17
5.5.2 Design System.....	20
5.5.3 High Fidelity Desain	20
5.6 Test.....	25
BAB VI PENUTUP	28
6.1 Kesimpulan	28
6.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Demografi Pendaftar Studi Independen MyEduSolve	5
Gambar 3.2 Logo Perusahaan PT. Dwi Inti Putra (MyEduSolve).....	6
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT. Dwi Inti Putra (MyEduSolve)	6
Gambar 4.1 Tahapan Metode Design Thinking.....	10
Gambar 5.1 Sitemap Website Nichoa Chocolate.....	15
Gambar 5.2 Crazy8 Tampilan Halaman Utama.....	16
Gambar 5.3 Crazy8 Tampilan Halaman Produk.....	16
Gambar 5.4 Crazy8 Tampilan Halaman Pembayaran.....	17
Gambar 5.5 Wireframe Tampilan Halaman Utama	18
Gambar 5.6 Wireframe Tampilan Halaman Produk	19
Gambar 5.7 Wireframe Tampilan Halaman Pembayaran	19
Gambar 5.8 Design System Website Nichoa Chocolate	20
Gambar 5.9 Tampilan Menu Login.....	21
Gambar 5.10 Tampilan Halaman Utama	22
Gambar 5.11 Tampilan Halaman Produk.....	23
Gambar 5.12 Tampilan Halaman Detail Produk.....	24
Gambar 5.13 Tampilan Halaman Keranjang	25

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pembagian Kerja	9
Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan	11
Tabel 5.1 Daftar Responden untuk Wawancara dan User Testing	26
Tabel 5.2 Daftar Pertanyaan untuk Wawancara dan User Testing	26
Tabel 5.3 Hasil Evaluasi Berdasarkan Wawancara dan User Testing	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : LoA Mahasiswa Batch 3 MyEduSolve	30
Lampiran 2 : Lembar Penilaian Dosen Pembimbing Lapangan PKL.....	31
Lampiran 3 : Lembar Penilaian Dosen Pembimbing PKL	32
Lampiran 4 : User Research (Permasalahan/Pain Point)	33
Lampiran 5 : User Research (Competitive Analysis)	34
Lampiran 6 : Lampiran Hasil Wawancara dan User Testing	37
Lampiran 7 : Dokumentasi Pelaksanaan PKL	40