

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan sistem implementasi rekomendasi retargeting untuk toko offline dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem rekomendasi retargeting pada toko offline dapat dibuat dengan memanfaatkan YOLOv8 dan SAW, YOLOv8 dimanfaatkan melalui framework flask dan SAW dengan framework codeigniter keduanya dapat dikombinasikan dengan berbagi data yang sama melalui Mysql sementara dari sisi frontend kedua framework terintegrasi melalui Codeigniter yang melakukan iframe terhadap flask. Penggunaan Flask dan Codeigniter dapat menghasilkan sistem yang bekerja secara bersamaan dimana Flask dapat menjalankan YOLOv8 sementara Codeigniter menjalankan sistem untuk menentukan rekomendasi.
2. Mengkombinasikan YOLOv8 dan SAW dapat dilakukan dengan menjadikan YOLOv8 yang dimana bertugas mencatat waktu sebagai salah satu kriteria penting dengan bobot tertinggi sedangkan kriteria lain seperti pembelian dan sejarah beli digunakan untuk memberi detail dari rekomendasi.
3. Hasil pengujian dengan blackbox menghasilkan hasil yang sesuai baik pengujian fungsional sistem SAW dan skenario pengujian YOLOv8, sedangkan hasil model memiliki nilai f1score memiliki nilai 70%. Sedangkan dalam hasil rekomendasi didapatkan hasil 80% pelanggan setuju bahwa retargeting yang dihasilkan lebih baik dari pada sekedar menghasilkan rekomendasi secara *general*.

5.2 Saran

Sebagai bahan pengembangan penelitian lebih lanjut, maka terdapat saran dari penulis untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Sistem yang dirancang dapat diperkuat dengan veris YOLO terbaru yang lebih ringan, akurat dan memiliki fps lebih tinggi. Selain itu dapat ditambah dataset untuk mengkondisikan aktivitas mencari barang/pelanggan bingung dalam memilih barang.
2. Sistem dapat dikembangkan untuk melakukan tracking pada toko-toko yang tidak cukup dengan satu kamera/multi cam tracking.
3. Pengiriman rekomendasi dapat dikirimkan melalui cookie agar lebih kuat pendekatannya dengan retargeting pada toko online.