

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan menguji dan membuktikan pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022. Berdasarkan hasil analisis, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022.
2. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022.
3. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022.
4. Pertumbuhan aset berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Teoritis**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka ada beberapa saran untuk peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah dan memperluas perusahaan yang diteliti, tidak hanya satu sektor saja, bisa ditambahkan beberapa sektor yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen lainnya, di luar variabel penelitian ini.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka ada beberapa saran yang berkaitan dengan nilai perusahaan di Indonesia yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, diharapkan penelitian ini dapat menjadi masukan mengenai nilai perusahaan saat ini atau yang sudah terjadi selama ini.
2. Bagi investor, diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam memutuskan investasinya.
3. Bagi manajemen perusahaan, diharapkan penelitian ini dapat menjadi dasar untuk lebih memperhatikan nilai perusahaan dengan meningkatkan komponen-komponen yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.