

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2022)**

SKRIPSI



Oleh:

**Belinda Masyitha Salsabilah
20013010212/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

**Belinda Masyitha Salsabilah
20013010212/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS
DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2022)**

Disusun Oleh:

Belinda Masyitha Salsabilah
20013010212/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 1 Juli 2024

Pembimbing :
Pembimbing Utama



Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM., CIBA
NIP. 196702041992032001

Tim Penguji :
Ketua



Condro Widodo, S.E., M.S.A
NIP. 20119920327232

Anggota



Avi Satrio, S.E., M.S.A
NIP. 198807022022032008

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Karika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Belinda Masyitha Salsabilah
NPM : 20013010212
NIK : 3525095306020001
Tempat/Tanggal Lahir : Gresik/13 Juni 2002
Alamat : Jl. Bali No. 01, Rt 01/ Rw 01, Desa Wadeng,
Kecamatan Sidayu, Kabupaten Gresik
Judul Artikel : Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Pada
Perusahaan Sektor Energi Di BEI

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/ terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibataalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 15 Juli 2024

Yang Menyatakan,




Belinda Masyitha Salsabilah

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada program Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT.,IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, SE., M.Aks. selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM., CIBA selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingan dan arahnya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen pada Program Studi Akuntansi atas ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis.
7. Orang tua penulis dan ketiga kakak penulis yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan dan fasilitas untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman dekat penulis, Josephine, Gita, Rahma dan Salsa yang senantiasa memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi jauh dari kesempurnaan dalam hal penyusunan, pembahasan dan penulisan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun, guna dijadikan referensi di kemudian hari. Semoga penyusunan skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Serta mampu memberikan kontribusi bagi semua pihak.

Surabaya, 11 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 <i>Signalling Theory</i>	18
2.2.2 Nilai Perusahaan	20
2.2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	20
2.2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	21
2.2.3 Ukuran Perusahaan	22
2.2.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	22
2.2.3.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	22
2.2.4 <i>Leverage</i>	23
2.2.4.1 Pengertian <i>Leverage</i>	23
2.2.4.2 Pengukuran <i>Leverage</i>	24
2.2.5 Profitabilitas.....	25
2.2.5.1 Pengertian Profitabilitas	25
2.2.5.2 Pengukuran Profitabilitas	26
2.2.6 Pertumbuhan Aset.....	27
2.2.6.1 Pengertian Pertumbuhan Aset	27

2.2.6.2	Pengukuran Pertumbuhan Aset	28
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.4	Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4	Hipotesis Penelitian	33
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Jenis Penelitian dan Objek Penelitian	35
3.1.1	Jenis Penelitian	35
3.1.2	Objek Penelitian.....	35
3.2	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	36
3.2.1	Variabel Independen	36
3.2.1.1	Ukuran Perusahaan (X_1).....	36
3.2.1.2	<i>Leverage</i> (X_2)	37
3.2.1.3	Profitabilitas (X_3)	37
3.2.1.4	Pertumbuhan Aset (X_4)	38
3.2.2	Variabel Dependen	39
3.2.2.1	Nilai Perusahaan (Y)	39
3.3	Teknik Penentuan Sampel	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1	Jenis Data.....	42
3.4.2	Sumber Data	42
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	43
3.5.1	Metode Analisis Data	43
3.5.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.5.1.2	Metode Regresi Data Panel.....	44
3.5.1.3	Pemilihan Model	47
3.5.1.4	Uji Asumsi Klasik	48

3.5.2	Uji Hipotesis	50
3.5.2.1	Uji F (Uji Simultan)	50
3.5.2.2	Uji t (Uji Parsial)	51
3.5.2.3	Koefisien Determinasi (R^2)	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1	Ukuran Perusahaan	53
4.1.2	<i>Leverage</i>	54
4.1.3	Profitabilitas.....	56
4.1.4	Pertumbuhan Aset.....	57
4.1.5	Nilai Perusahaan	58
4.2	Hasil Penelitian.....	60
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Pemilihan Model Data Panel	61
4.2.2.1	Uji Chow	61
4.2.2.2	Uji Hausman.....	62
4.2.2.3	<i>Langrange Multiplier Test</i>	63
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	64
4.2.3.1	Uji Normalitas	64
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	65
4.2.3.3	Uji Heterokedastistas.....	66
4.2.3.4	Uji Autokorelasi	67
4.2.4	Analisis Regresi Data Panel.....	67
4.2.5	Pengujian Hipotesis	69
4.2.5.1	Uji F (Uji Simultan)	69
4.2.5.2	Uji t (Uji Parsial)	69
4.2.5.3	Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.3	Pembahasan	71
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	71
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.3.4	Pengaruh Pertumbuhan Aset terhadap Nilai Perusahaan.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Teoritis	78
5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: PBV Beberapa Perusahaan Sektor Energi	5
Tabel 3.1 : Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria.....	40
Tabel 3.2 : Daftar Sampel Perusahaan	41
Tabel 4.1: Daftar Ukuran Perusahaan	53
Tabel 4.2: Daftar <i>Leverage</i>	55
Tabel 4.3: Daftar Profitabilitas.....	56
Tabel 4.4: Daftar Pertumbuhan Aset.....	57
Tabel 4.5: Daftar Nilai Perusahaan	59
Tabel 4.6: Analisis Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.7: Uji Chow	62
Tabel 4. 8: Uji Hausman	63
Tabel 4.9: Uji <i>Langrange Multiplier</i>	63
Tabel 4.10: Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.11: Uji Heteroskedastitas	66
Tabel 4.12: Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 4.13: Uji F	69
Tabel 4.14 : Uji t	69
Tabel 4.15: Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1: Uji Normalitas.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Tabulasi Data Sampel Penelitian
- Lampiran 2: Statistik Deskriptif
- Lampiran 3: Uji Chow
- Lampiran 4: Uji Hausman
- Lampiran 5: Uji *Langrange Multiplier*
- Lampiran 6: *Common Effect Model* (CEM)
- Lampiran 7: Uji Heteroskedastistas
- Lampiran 8: Uji Autokorelasi

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2022)**

Belinda Masyitha Salsabilah

ABSTRAK

Nilai perusahaan menjadi perspektif investor mengenai keberhasilan suatu perusahaan, yang mana selalu dikaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan menguji dan membuktikan pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data skunder. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2019-2022 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 23 perusahaan sebagai sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak berpengaruh pada nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan pertumbuhan aset berpengaruh negatif pada nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Pertumbuhan Aset

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE, LEVERAGE, PROFITABILITY AND
GROWTH ON COMPANY VALUE**

**(Case Study Of Energy Sector Companies Listed On The Indoensia Stock
Exchange For 2019-2022 Period)**

Belinda Masyitha Salsabilah

ABSTRACT

Company value is an investors's prespective on the success of a company, which is always associated with stock price. This study inted to test and prove the effect of company size, leverage, profitability and assets growth on company value in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2022 period.

This study uses a quantitative method with secondary data. The population in this study is energy sector companies listed on the IDX for the 2019-2022 period with a sampling technique using purposive sampling so that 23 companies were obtained as samples. The data analysis technique used is panel data regression analysis using Eviews software.

The results of this study indicate that company size has not affect on company value, leverage has not affect on company value, profitability has a positive effect on company value and assets growth has a negative effect on company value.

Keyword: Company Value, Company Size, Leverage, Profitability, Assets Growth