

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, S. and M. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Kuisisioner dan Analisis Data)* (Vol. 2). UIN MALIKI.
- Alan Kurniawan, D., & Siti Hanifah, H. (2018). *Journal of Knowledge Management Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Di Cemara Motor Main Dealer Honda Leles Garut)*. www.jurnal.uniga.ac.id
- Alex Sobur. (2004). *Semiotika Komunikasi* (Cetakan Kedua). PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, E. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Asti Musman, N. M. I. W. (2017). *Jurnalisme dasar : panduan praktis para jurnalis / Asti Musman & Nadi Mulyadi ; penyunting, Indah Wulandari* (1st ed.). Komunika.
- Barker, C. (2013). *Cultural Studies : Teori dan Praktek*. Kreasi Wacana.
- Chandra, E. (2009). *YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF ATAU MEDIA PENYAMPAIAN ASPIRASI PRIBADI*. www.YouTube-nocookie.com
- Claretta, D., Fauziah, A., Hikmah, A. N., Aziizah, N. B., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2022). ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TENTANG KONTEN DALAM AKUN TIKTOK @rizkyrn. In *JSL Jurnal Socia Logica* (Vol. 1, Issue 2).
- Dhiya'ul Fikri Al-Mubarak. (2020). "KONSPIRASI POLITIK PENGUASA DAN PENGUSAHA" (Analisis Kisah Fira'un, Haman Dan Qarun Dalam Prespektif Tafsir Al-Azhar). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Dwi Novianti, L., Ali Wafa, M., Kalimantan Arsyad Al Banjari, I., Kalimantan Arsyad Al Banjari Banjarmasin, I., Komunikasi, I., Sosial dan Ilmu Politik, I., & Islam Kalimantan Arsyad Al Banjari, U. (2021). *PERAN MEDIA YOUTUBE DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK PADA DISKOMINFO KABUPATEN KAPUAS*.
- Dwiyanto, Agus. (2011). *Mengembalikan Kepercayaan Publik melalui Reformasi Birokrasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hadi, A. , A. & R. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada.

- Indriantoro, Nur. , S. B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE Yogyakarta.
- Indriyani, M. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.Id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. *Jurnal Studi Journalistik*, 2(2), 157–167. <https://doi.org/10.15408/jsj.v2i2.15065>
- Junaidi, M., & Mursyidah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, D. (2019). *Agenda Setting Theory Pencalonan Walikota Jambi di Media Seru Jambi.com*. 3(2), 65–82. <http://digilib.unila.ac.id>
- Kencana Woro Harkandi, I. V. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 6(2), 136–145.
- KHAIRIN NOOR MUHAMMAD. (2023). *Sifat Buruk Manusia Dalam Perspektif Al-Qur'an*. UNIVERSITAS PTIQ JAKARTA.
- KHAIRUNNISA PUTRI MISRIANI. (2023). *PERAN MANAJEMEN PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN PRODUKSI VIDIO JURNALIS (VJ) PADA MEDIA IT TV*. UNIVERSITAS NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Lestari. (2019). *Perspektif Komunikasi Bencana*. PENERBIT PT KANISIUS. www.kanisiusmedia.co.id
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.”* <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/index>
- Morissan, M. A. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Muslimin Machmud. (2017). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Selaras Media Kreasindo.
- Nelson Holong Parapat. (2017). PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK MEDIA D'ACADEMY INDOSIAR. *INSANI*, 4(1), 1–8.
- Norhabiba, F., Ari, S., & Putri, R. (2018). HUBUNGAN INTENSITAS AKSES MEDIA BARU DAN KUALITAS INTERAKSI LINGKUNGAN SEKITAR PADA MAHASISWA UNTAG SURABAYA. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 7, Issue 1).
- Polimpung, A. D. L. (2019). *KEDEWASAAN ELIT POLITIK DALAM PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2019 (Suatu Studi Di Desa Sea Satu)*. www.wikipedia.com
- Romadhon Istiyadi, B., & Candrasari, Y. (2023a). Pemberitaan Kampanye Puan Maharani di Lokasi Bencana Semeru pada Media Kompas.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 82–94. <https://doi.org/10.30596%2Finteraksi.v7i1.13180>

- Romadhon Istiyadi, B., & Candrasari, Y. (2023b). Pemberitaan Kampanye Puan Maharani di Lokasi Bencana Semeru pada Media Kompas.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 82–94. <https://doi.org/10.30596%2Finteraksi.v7i1.13180>
- Safitry. (2023). KRITIK SOSIAL DALAM NOVEL RE DAN PEREMPUAN KARYA MAMAN SUHERMAN (KAJIAN SOSIOLOGI SASTRA GILLIN DAN GILLIN). *BAPALA*, 48–59.
- Samsu. (2017). *Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development*.
- Saufi, G. R., Rizal, G. S., Islam, U., Muhammad, K., Al, A., & Banjarmasin, B. (2023). PERAN ASN PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN DALAM RANGKA MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK PEMERINTAH DAERAH MELALUI RUANG PUBLIK. *MUTAKALLIMIN*, 6(002), 148–156. <https://doi.org/10.31602/jm.v6i2>
- Subandi, Z. E., Teguh, D., & Sadono, P. (2018). KOMODIFIKASI, SPASIALISASI, DAN STRUKTURASI DALAM MEDIA BARU DI INDONESIA (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon). *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Thahir Haning, M. (2020). *Public Trust dalam Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, dan Strategi*. UPT Unhas Press.
- TribunJateng. (2023). *Viral Cak Nun Sebut Jokowi Sebagai Firaun dan Luhut Sebagai Haman*. Tribun Jateng. https://www.youtube.com/watch?v=XGZF2Ic_5ak
- Triyaningsih, H. (2020). *Efek Pemberitaan Media Massa Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Virus Corona (Studi Kasus; Masyarakat di Pamekasan)* (Vol. 1, Issue 1).
- Wiryaning, D., & Vidia Pratami, T. (2018). KEKUATAN MEDIA BARU YOUTUBE DALAM MEMBENTUK BUDAYA POPULER. *ARTCOMM*, 2(02), 25–30. www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id
- Zulkarnaen Sulaeman. (2010). *Demokrasi Untuk Indonesia - Pemikiran Politik Bung Hatta*. PT Kompas Media Nusantara.