

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kopi merupakan produk minuman yang mengandung kafein yang memiliki rasa pahit dan gurih, namun demikian produk olahan kopi banyak ditemukan di berbagai tempat dari pasar tradisional maupun pasar modern. Kopi dapat ditemukan dalam bentuk biji kopi sangrai maupun kopi bubuk dan minuman instan kopi. Kopi merupakan salah satu bahan penyegar yang disajikan dalam bentuk minuman dan banyak digemari oleh masyarakat karena memiliki cita rasa yang khas. Saat ini, kopi masih menjadi komoditi perkebunan yang potensial dan andalan sebagai komoditi penambah devisa negara.

Konsumsi kopi di Indonesia terus meningkat dimulai dari tahun 2016 hingga 2021, data ini diperoleh dari Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian. Konsumsi kopi nasional tahun 2018 telah mencapai 314 ribu ton (Kementan, 2018). Angka konsumsi ini diprediksi akan terus tumbuh sekitar 8,2 persen selama periode 2016 - 2021. Pertumbuhan rata-rata konsumsi kopi di Indonesia berada di atas rata-rata dunia pada umumnya. Tahun tahun 2021, pasokan kopi nasional mencapai 795 ribu ton, sementara tingkat konsumsi naik menjadi 370 ribu ton. (ICO, 2021)

PT. Cahaya Pasifik Raya merupakan usaha di bidang industri yang memproduksi biji kopi panggang dan kopi bubuk di daerah Jawa Timur. Jenis kopi yang diproduksi secara komersil adalah robusta dan arabika. Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh PT. Cahaya Pasifik Raya adalah proses produksi pengolahan hasil tanam menjadi barang jadi atau setengah jadi.

PT. Cahaya Pasifik Raya juga melakukan pengembangan produk kopi bubuk yang diharapkan dapat memiliki ciri khas yang menjadi pembeda antara pabrik ini dengan pebisnis kopi lainnya. Beberapa contoh produk kopi yang dimiliki oleh PT. Cahaya Pasifik Raya adalah kopi yang dicampur dengan kacang kedelai, kopi yang dicampur dengan biji jagung, *mocchacino*, *white coffee* dan kopi original (kopi lanang). Banyaknya peminat kopi di daerah pabrik PT. Cahaya Pasifik Raya menjadi peluang bisnis yang besar bagi perusahaan untuk dapat mengembangkan bisnisnya dibidang produk minuman kopi yang dapat diterima dan diminati masyarakat dari berbagai kalangan.

## **B. Tujuan**

Tujuan yang diharapkan dari Praktik Kerja Lapangan di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung, yaitu:

- a. Mengetahui proses pembuatan bubuk kopi tubruk dokar di PT. Cahaya Pasifik Raya.
- b. Membandingkan kesesuaian proses produksi di PT. Cahaya Pasifik Raya dengan literatur dan standar yang ada.

## **C. Manfaat**

Manfaat yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung, yaitu:

1. Dapat mengetahui dan memahami bagaimana proses kopi bubuk di PT. Cahaya Pasifik Raya
2. Dapat meningkatkan wawasan dan pengetahuan serta pemahaman mengenai kegiatan secara umum serta dapat meningkatkan ketrampilan sehingga menjadi bekal bagi mahasiswa dalam dunia kerja dikemudian hari.
3. Dapat menjalin kerjasama antara UPN "Veteran" Jawa Timur dengan PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung.

## **D. Sejarah Perusahaan**

### **1. Sejarah dan Profil PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung**

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di industri pengolahan biji kopi bubuk instan dan biji kopi panggang. PT. Cahaya Pasifik Raya terletak di Jl. Raya Srabah No. 54, Karanganyar, Kauman, Kabupaten Tulungagung, Jawa Timur. Produk yang dihasilkan oleh PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung adalah biji kopi panggang yang dikemas serta kopi bubuk instan dengan berbagai variasi, yaitu kopi bubuk hitam murni, kopi jagung dan kopi *2in1* yang masing – masingnya memiliki merk yang berbeda. Salah satu kopi bubuk murni yang dihasilkan yaitu "kopi dokar" yang merupakan campuran dari 2 jenis kopi, yaitu Robusta dan Arabika.

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung berdiri pada bulan September 2016. Awal mula berdirinya perusahaan ini dikarenakan Kabupaten Tulungagung memiliki banyak warung kopi dan masyarakatnya yang gemar mengkonsumsi kopi. Tulungagung juga terkenal dengan

julukan kota *cethe*, *cethe* sendiri merupakan seni melukis rokok menggunakan ampas kopi yang bertujuan untuk memberikan rasa khas kopi pada rokok ketika dihisap. Kabupaten Tulungagung sendiri merupakan salah satu daerah pengeksport kopi dan memiliki produksi dengan kualitas tinggi, yaitu jenis kopi sedang. Melihat besarnya peluang maka didirikan perusahaan ini dengan harapan produk kopi yang dihasilkan akan disukai oleh masyarakat Tulungagung sendiri. PT. Cahaya Pasifik Raya pertama kali memproduksi kopi bubuk dengan merk “Dokar” dan “Turangga”.

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung telah memiliki beberapa sertifikasi untuk seluruh produknya. Sertifikasi tersebut diantaranya adalah sertifikasi halal, SNI ISO 9001:2015 dan BPOM. Produk kopi bubuk PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung telah lulus BPOM sejak tahun 2018. Pada tanggal 29 November 2018 PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung ditetapkan telah menerapkan sistem manajemen mutu yang memenuhi sertifikasi SNI ISO 9001:2015. Selain itu, perusahaan ini memiliki sertifikat halal sejak tanggal 30 Agustus 2021. Melalui hal tersebut PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung berkomitmen tinggi untuk hanya menghasilkan produk halal, dengan hanya menggunakan bahan yang telah disetujui oleh LPPOM MUI dan diproduksi dengan peralatan yang bebas dari bahan haram dan najis. Untuk mencapainya PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung membentuk tim manajemen halal dan menjalankan dengan sungguh-sungguh semua prosedur operasional.

Kapasitas produksi dari perusahaan tersebut menghasilkan produk rata – rata sebanyak 1 ton/hari. Kopi yang diproduksi juga menyesuaikan dengan keinginan, kegemaran, dan minat masyarakat daerah Tulungagung. Produk kopi biasanya dipasarkan di daerah Tulungagung, Trenggalek, Blitar, Kediri, dan beberapa wilayah di Jawa Tengah.

PT. Cahaya Pasifik Raya selain kantor dan pabrik, juga terdapat tempat wisata yang bernama “Rumah Hobbit”. Lokasi wisata ini biasanya dijadikan objek foto (*photogenic*) oleh masyarakat. Selain itu dalam perusahaan juga terdapat kafe dan resto yang menjual makanan, minuman serta produk-produk berbahan dasar kopi yang diproduksi oleh PT. Cahaya Pasifik Raya.

## **Visi dan Misi Perusahaan**

- **Visi**

Visi PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung, yaitu: Menjadi Inspirasi dan perusahaan manufaktur yang dapat dipercaya yang mana kompetitif dalam pasar domestik dan internasional.

- **Misi**

Untuk mewujudkan visi perusahaan, maka disusunlah misi PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung sebagai berikut :

1. Mengembangkan SDM untuk menjadi kuat, menginspirasi dan kreatif.
2. Menyediakan pelayanan terbaik bagi pelanggan dan partner bisnis.
3. Mengembangkan lingkungan bekerja yang sehat dan aman untuk meneruskan, meningkatkan produktifitas pekerjaan dan efisiensi.
4. Mengembangkan sistem kepercayaan, ketelitian dan keterpaduan dalaam urutan perintah untuk menyediakan layanan cepat dan hebat dalam segala aspek.
5. Menciptakan sistem keterpaduan menggunakan sistem dan teknologi dan informasi.

## **E. Jumlah Produksi**

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung mengolah jenis kopi rakyat yang diperoleh dari perkebunan masyarakat yang berasal dari Malang, Kediri dan Jember. Bahan baku awal yang dikirimkan oleh petani ke PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung telah berupa *green bean coffee*. *Green bean coffee* adalah kopi mentah yang belum disangrai dan biasanya berwarna hijau. *green bean coffe* diproses dari buah ceri kopi matang dan melalui tahap pengeringan dengan teknik tertentu. Selanjutnya *green bean coffee* disangrai dan dijadikan biji kopi sangrai atau diolah menjadi kopi bubuk instan.

Kopi sangrai yang diproduksi di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung dari hasil akumulasi mencapai  $\pm 1$  ton / bulan, namun semua tergantung dari berbagai faktor dan jumlah pesanan yang diinginkan untuk memenuhi

kebutuhan stok. Data kapasitas produksi per-bulan pada tahun 2019 hingga tahun 2021 dapat dilihat pada **Tabel 1.1**.

**Tabel 1.1** Data Kapasitas Produksi PT. Cahaya Pasifik Raya

<b>Proses Produksi</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Roasting	± 1000 kg	± 500 kg	± 1000 kg
Grinding	± 400 kg	± 200 kg	± 400 kg
Packing	± 1000 kg	± 200 kg	± 1000 kg

Sumber: Personalia PT. Cahaya Pasifik Raya (2022)

#### **F. Pemasaran Produk**

Pemasaran di PT. Cahaya Pasifik Raya untuk semua jenis produk ditangani oleh koordinator marketing PT. Cahaya Pasifik Raya. Kegiatan pemasaran berorientasi di wilayah Jawa Timur. Kegiatan pemasaran dibantu dengan 1 orang *sales* dan 1 orang supir untuk 1 mobil box dan 4 orang *sales* menggunakan sepeda motor. Perusahaan mempunyai daerah tetap untuk pemasaran seluruh produk di Jawa Timur yaitu, di Kediri, Blitar, Tulungagung, Trenggalek, serta di Jawa Tengah yaitu di Cepu dan Blora.

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung menjual produknya dengan harga tiap masing – masing produk berbeda tergantung jenis produk dan berat produk. Harga produk yang dijual berkisar antara Rp. 5.000,- hingga Rp. 120.000,- untuk kopi bubuk, sedangkan untuk kopi sangrai berkisar antara Rp. 6.400,- hingga Rp. 25.375,- untuk kopi sangrai satuan dan Rp. 120.000,- hingga Rp. 320.000,- untuk kopi sangrai per-ball. Daftar jenis produk beserta harga produk dapat dilihat pada **Tabel 1.2**.

Penjualan produk – produk tersebut dilakukan dengan cara menjual dan menitipkan ke toko – toko kecil, warung – warung, pasar dan rumah makan. Sistem pembayaran yang dilakukan adalah dengan membayar dimuka. Cara penjualan produk juga dapat dilakukan oleh *reseller*, penjualan melalui *reseller* cukup bermanfaat bagi perusahaan karena produk dapat dipasarkan secara luas, yaitu hingga ke luar pulau Jawa yang meliputi Kalimantan dan Sulawesi.

**Tabel 1.2** Jenis produk yang diproduksi PT.Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

No	Produk / Merk	Kemasan	Gambar	Keterangan
1	Gorilla	- Bag foil - Bag foil 135g - Bag foil 220g - Bag foil 1000g - Toples 400g - Timba 4kg		Komposisi : Kopi bubuk (robusta + arabika)
2	Turangga	- Renteng 30g - Toples 160g		Komposisi : Kopi bubuk (robusta + arabika ) , gula
3	Dokar	- Renteng 5g x 50pcs - Toples 165gr - Toples 400g - Bag foil 135g - Bag foil 165g - Bag foil 250g - Bag foil 340g		Komposisi : Kopi bubuk (robusta + arabika ) , jagung
4	Kopi sangrai 1. Biji besar 5kg 2. Rakyat 5kg 3. Spesial mix 5kg 4. Spesial blend 5kg 5. Mutu khusus 5kg 6. Kopi beras 5kg 7. Kopi Jagung 5kg 8. Kopi Panggang 500g	- Plastik bag 5kg - Plastik bag 500g		Komposisi : Biji kopi robusta & arabika

Sumber : PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung (2022)

## G. Lokasi dan Tata Letak Perusahaan

Secara geografis , PT Cahaya Pasifik Raya Tulungagung terletak pada sekitar garis bujur dan garis lintang (-8.0435848, 111.8535782). PT. Cahaya Pasifik Raya terletak di jalan Raya Srabah nomor 54, Desa Karanganom, Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung, Provinsi Jawa Timur, untuk denah lokasi PT. Cahaya Pasifik Raya dapat dilihat pada **Gambar 1.1**



**Gambar 1.1** Denah Lokasi PT Cahaya Pasifik Raya

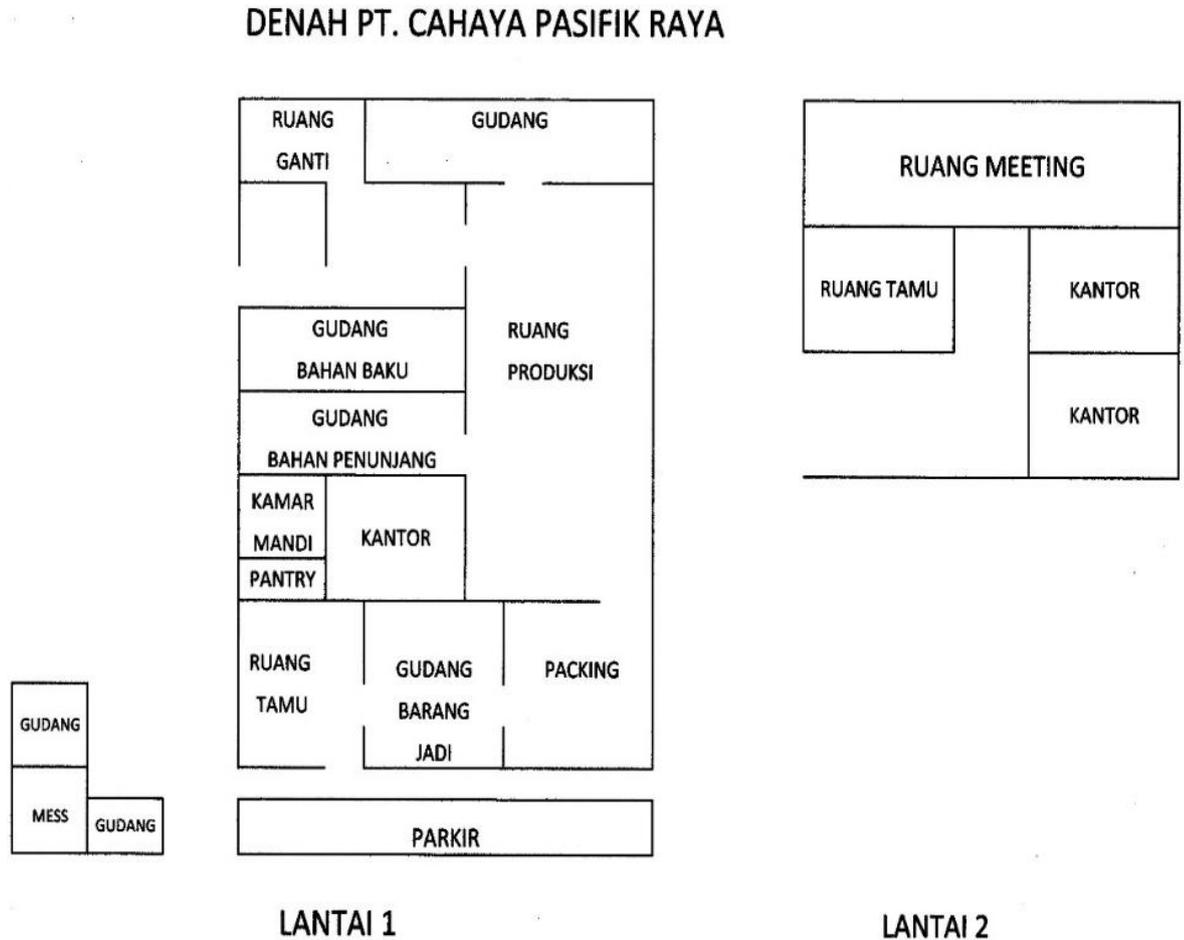
**Gambar 1.1** Denah Lokasi PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung  
PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung berbatasan dengan beberapa lokasi yakni sebagai berikut:

- Utara : Desa Kates
- Selatan : Desa Bolorejo
- Barat : Desa Pucangan
- Timur : Desa Kalangbret

Tata letak bangunan PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung terdiri dua bangunan dengan total luas area perusahaan sebesar 2625 m<sup>2</sup>. Bangunan pertama memiliki dua lantai, dimana lantai pertama terdapat ruang tamu, kantor, kamar mandi, *pantry*, gudang barang jadi, ruang *packing*, ruang produksi, gudang bahan baku, gudang bahan penunjang, gudang produk jadi dan ruang ganti

karyawan, sedangkan lantai dua terdapat ruang tamu, ruang meeting dan dua kantor. Bangunan kedua terdiri dari mess karyawan dan dua gudang tambahan.

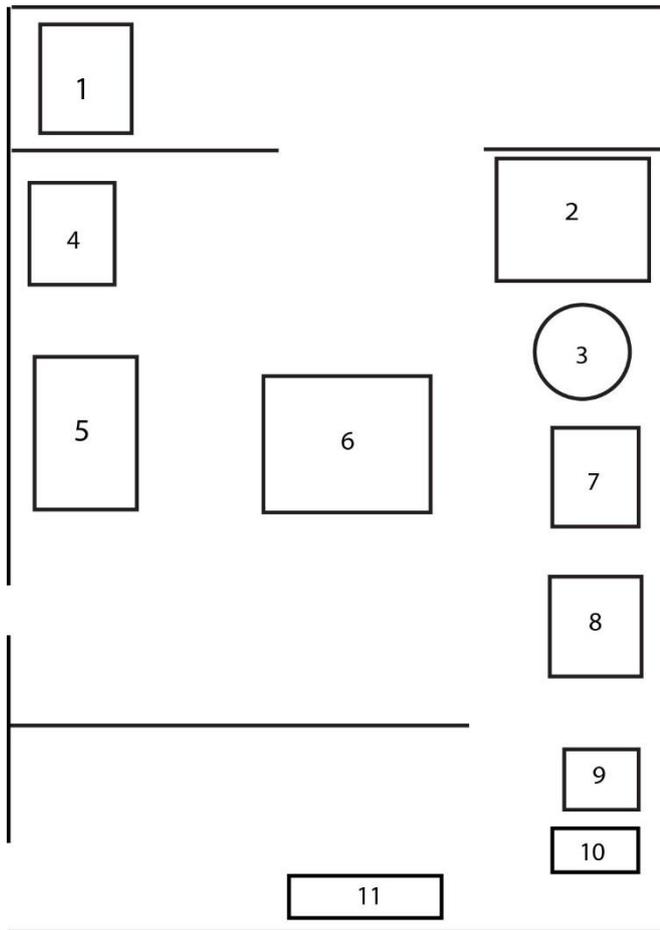
Tata letak perusahaan dapat dilihat pada **Gambar 1.2**.



**Gambar 1.2** Denah Bangunan PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

Tata letak mesin produksi di PT. Cahaya Pasifik Raya menggunakan tata letak kelompok atau *grup layout*. Pada layout ini pengaturan letak fasilitas suatu pabrik berdasarkan atas kelompok barang yang dikerjakan. Serta memusatkan daerah-daerah dari kelompok-kelompok mesin serta peralatan bagi pembuatan produk-produk.

Tata letak mesin produksi di PT. Cahaya Pasifik Raya dapat dilihat pada **Gambar 1.3**



**Gambar 1.3** Tata letak mesin produksi PT. Cahaya Pasifik Raya

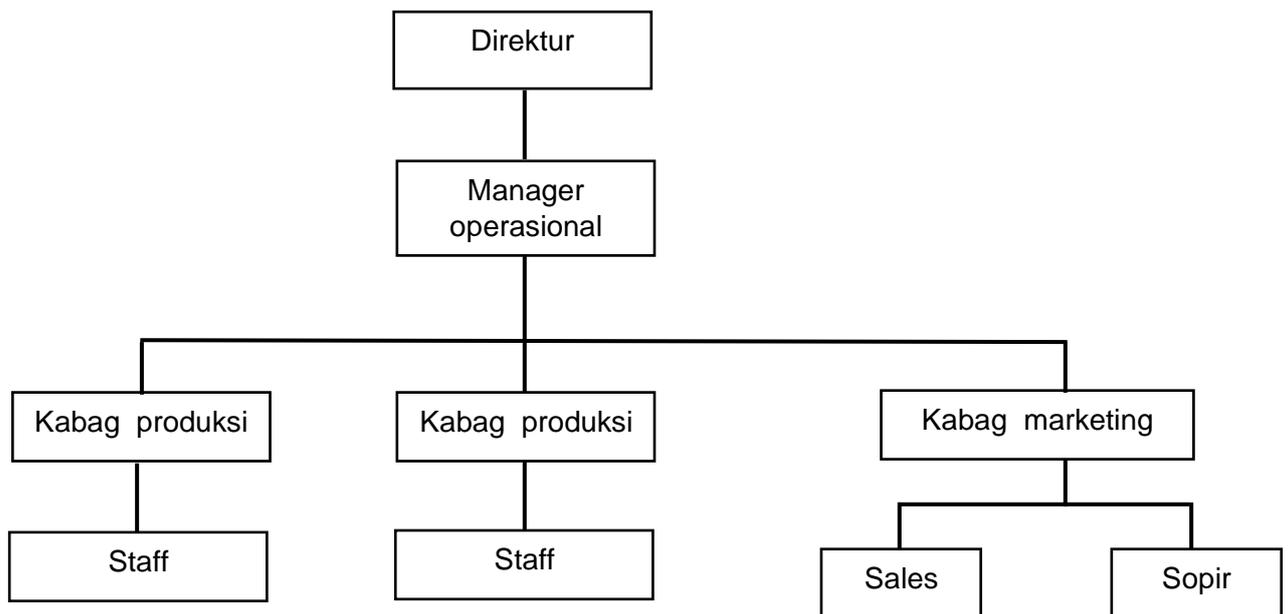
Keterangan:

- |                                    |                     |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. Mesin sortasi biji kopi mentah  | 7. Grinder          |
| 2. Mesin roasting                  | 8. Mixer bubuk kopi |
| 3. Mesin pendingin                 | 9. Mesin packaging  |
| 4. Mixer biji kopi                 | 10. Mesin shrink    |
| 5. Mesin sortasi biji kopi sangrai | 11. Carton sealer   |
| 6. Hopper                          |                     |

#### H. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi merupakan gambaran dari pembagian wewenang dan tanggungjawab serta suatu hubungan vertikal dan horizontal suatu organisasi dalam menjalankan aktivitasnya. Struktur Organisasi memiliki peran penting dalam pelaksanaan suatu perusahaan dimana masing-masing komponen

memiliki tugas dan wewenang yang berbeda namun, memiliki satu tujuan yang sama yaitu meningkatkan kemajuan perusahaan. PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung menggunakan struktur organisasi berbentuk lini dan staff. Organisasi lini dan staff merupakan kombinasi antara organisasi lini dan organisasi fungsional, yaitu pelimpahan wewenang dalam organisasi ini berlangsung secara vertical dari atasan hingga pimpinan di bawahnya. Struktur organisasi di PT. Cahaya Pasifik Raya dapat diamati pada **Gambar 1.4**.



**Gambar 1. 4** Struktur Organisasi PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

Sumber: PT. Cahaya Pasifik Raya 2022

Berdasarkan pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab, makan dapat dijelaskan diantaranya sebagai berikut

### 1. **Direktur**

Direktur dalam perusahaan ini juga merangkap sebagai pemilik perusahaan. Direktur bertugas untuk merumuskan kebijakan pengembangan bisnis serta menyusun strategi untuk mencapai tujuan, visi dan misi perusahaan. Selain itu direktur juga harus mengetahui kondisi pabrik secara keseluruhan baik produksi, administrasi, ketenagakerjaan, inventarisasi dan pemasaran. Hal ini bertujuan agar seluruh kerja pabrik dapat terkoordinasi dengan baik.

## **2. Manager operasional**

Bertanggungjawab atas seluruh operasional pabrik dan memastikan *performance* pabrik sesuai standar.

## **3. Kepala bagian administrasi**

Kepala bagian administrasi bertugas untuk mengatur semua sistem manajemen yang ada, mengatur aliran dana perusahaan, membuat budget serta membuat laporan laba-rugi perusahaan, bertanggung jawab terhadap pembayaran pajak perusahaan dan mempertanggungjawabkan pada direktur.

## **4. Staff administrasi**

Bagian administrasi bertugas untuk mengumpulkan data produksi, memasukkan data ke komputer, mengontrol proses produksi, Menyusun jadwal pekerja, mencatat efektifitas kerja mesin, menerima permintaan atau pesanan, dan melakukan retur sisa bahan baku.

## **5. Kepala Produksi**

Kepala bagian produksi bertugas untuk mengatur segala kesiapan produksi agar proses produksi tidak terhambat, memastikan kesiapan dari mesin dan tenaga kerja yang berhubungan dengan proses produksi, mengatur penggunaan bahan bakar dan listrik agar lebih efisien dalam penggunaan, serta merencanakan dan mengontrol pemeliharaan mesin dan peralatan yang dipakai dalam proses produksi, mengontrol agar produksi dapat mencapai target yang ada dan mempertanggungjawabkan semuanya pada direktur.

## **6. Staff Produksi**

Bagian produksi bertugas dalam pelaksanaan proses produksi dan prosedur kualitas sesuai arahan perusahaan, mengoperasikan dan mengontrol mesin pada saat proses produksi, melaksanakan rencana produksi sesuai dengan arahan perusahaan, melaksanakan pengecekan terhadap bahan baku, proses produksi dan hasil produksi sesuai dengan target dari perusahaan, harus mengatasi masalah yang timbul ketika proses produksi sedang berlangsung.

## **7. Kepala Bagian Marketing**

Koordinator marketing bertugas untuk menyusun rencana pemasaran, menerapkan strategi dan taktik pemasaran, mengontrol perkembangan pasar terhadap produk berupaya memuaskan konsumen dengan cara

membuka layanan konsumen, serta bertanggungjawab terhadap direktur tentang semua hal yang berhubungan dengan masalah pemasaran produk.

## **8. Sales**

Sales atau staff bagian pemasaran bertugas untuk melakukan kegiatan promosi produk serta melakukan kegiatan pendistribusian produk kepada konsumen. Dalam melakukan pekerjaannya *sales* dibantu oleh seorang sopir.

## **I. Ketenagakerjaan**

### **1. Pembagian Tenaga Kerja**

Ketenagakerjaan harus diatur sedemikian rupa sehingga terpenuhi hak-hak dan perlindungan mendasar bagi pekerja/buruh serta pada saat yang bersamaan dapat mewujudkan kondisi yang kondusif bagi pembangunan perusahaan (Yulianto,2015). Sumber daya manusia untuk pengolahan PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung pada tahun 2022 berjumlah 28 orang dengan 20 tenaga kerja laki - laki dan 8 tenaga kerja perempuan. Lebih dari 95% karyawan tersebut merupakan penduduk setempat yang berasal dari desa-desa sekitar PT. Cahaya Pasifik Raya fasilitas yang disediakan oleh perusahaan yaitu *mess*, penerangan, air, kesehatan, tempat ibadah.

Tenaga kerja dapat dibagi dua, yaitu tenaga kerja langsung dan tenaga kerja tidak langsung. Tenaga kerja langsung berhubungan dengan proses produksi. Sedangkan tenaga kerja tidak langsung adalah tenaga kerja yang tidak berhubungan langsung dengan proses produksi. Tenaga kerja pada PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung dibagi menjadi beberapa kriteria yaitu :

#### **A. Pembagian tenaga kerja berdasarkan unit perusahaan :**

##### **1. Tenaga kerja di pabrik**

Terdiri dari asisten teknik dan pengolahan dan koordinator teknik dan pengolahan.

##### **2. Tenaga kerja di kantor induk**

Terdiri dari kepala bagian administrasi keuangan dan umum, koordinator stok produk, administrasi produksi, administrasi pengeluaran keuangan.

**Tabel 1.3** Kualifikasi Tenaga Kerja di PT. Cahaya Pasifik Raya

No.	Department	Jumlah Karyawan	Pendidikan
1	Administrasi	8	SMU Sederajat - S1
2	Produksi	10	SMU Sederajat
3	Sales and Marketing	8	SMU Sederajat
4	Managemen dan Direksi	2	S1

Sumber: PT. Cahaya Pasifik Raya (2022)

## 2. Sistem Kompensasi

### 1) Jam kerja

Pekerja menjalankan pekerjaannya sesuai dengan jam kerja yang berlaku di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung yaitu 9,5 jam kerja sehari dan 52,5 jam dalam seminggu untuk 6 hari kerja, pengaturan istirahat dilakukan dengan tetap menjaga kualitas proses produksinya. Jam kerja secara umum pada PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

**Tabel 1.4.**

**Tabel 1.4** Jam kerja PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

Bagian	Hari	Jam Kerja	Istirahat
<b>Pabrik</b>	Senin-Kamis	07.30-17.00	12.00-13.00
	Jum'at	07.30-17.00	11.30-13.00
	Sabtu	07.30-13.00	-
<b>Kantor</b>	Senin-Kamis	07.30-17.00	12.00-13.00
	Jum'at	07.30-17.00	11.30-13.00
	Sabtu	07.30-13.00	-

Sumber: PT. Cahaya Pasifik Raya (2022)