

DAFTAR PUSTAKA

- Anita Primastiwi, Drs.Sunardi. 2015. *Pengantar Bisnis,Konsep,Strategi,dan Kasus*.Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFEE.
- Menurut Buchari Alma 2014:143 menyatakan bahwa bauran pemasaran,
- Sugiyono (2017) Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung : Alfabeta
- Suryanto. 2016. *Perencanaan dan pengembangan bisnis* : Tangerang Selatan : Universitas Terbuka