

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Merujuk pada hasil penelitian serta pembahasan perihal efektivitas *e-procurement* dalam pengadaan barang dan jasa di Kota Surabaya, penelitian dilakukan dengan menggunakan teori efektivitas Richard M Steers yang meliputi pencapaian tujuan, integrasi dan adaptasi yang bisa diperoleh. Kesimpulan bahwasanya keberadaan *e-procurement* sebagai salah satu mekanisme guna meningkatkan efektivitas pengadaan barang dan jasa di Kota Surabaya bisa dikatakan tidak sepenuhnya efektif. Oleh sebab itu, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada fokus pencapaian tujuan peneliti dapat disimpulkan bahwa pencapaian program dalam *E-procurement* telah dijalankan dengan baik akan tetapi masih belum optimal disebabkan terdapat adanya kendala yaitu dalam pengoperasiannya yang sudah sepuluh tahun terdapat hambatan yang ditemui dan selayaknya aplikasi masih terdapat *trouble system/ bandwidth* juga adanya daftar hitam yang membuat proses dari *E-procurement* masih terhambat. Dengan berbagai masalah tersebut bisa mempengaruhi jalannya proses dari *E-procurement* itu sendiri sehingga menyebabkan kurangnya efektifnya proses dari *E-procurement* Kota Surabaya.
2. Pada fokus Integrasi Peneliti dapat disimpulkan bahwa tahapan sosialisiasi pada penyelenggaraan *E-procurement* tersebut belum berjalan baik dikarenakan

dalam implementasinya bahwasanya kurang rutinnya pihak aktor pengadaan barang dan jasa guna menyuarakan sosialisasi mengenai pengadaan barang dan jasa terlebih lagi tidak semua masyarakat memiliki akun media sosial yang berakibat tidak semua orang menerima informasi *E-procurement* dibuktikan dengan minimnya interaksi di social media antara pemerintah dan masyarakat atau tender.

3. Dalam fokus adaptasi Peneliti dapat disimpulkan bahwa tahapan adaptasi *E-procurement* berjalan cukup baik dikarenakan fasilitas yang modern dan terdapat 2,7 juta pengunjung website *E-Procurement* yang hampir mendekati jumlah populasi penduduk kota Surabaya sebesar 3 juta penduduk. Akan tetapi masih terdapat hal-hal yang dapat mengurangi animo masyarakat terkait *E-procurement* hal tersebut dapat dilihat dari antusiasme masyarakat yang lebih memilih pengadaan barang dan jasa secara langsung atau *E-catalog* daripada *E-procurement* dikarenakan lebih simple dan lebih cepat tanpa menunggu waktu hingga berbulan-bulan. Hal itu juga dilatar belakangi oleh tuntutan masyarakat terhadap kecepatan dalam birokrasi sehingga mereka lebih memilih mana yang lebih cepat untuk digunakan sebagai alat pengadaan barang dan jasa.
4. Dari fokus tersebut bisa diambil final kesimpulan bahwasahnya efektivitas dalam pengadaan barang dan jasa melalui *E-procurement* ini berjalan dengan Efektif akan tetapi terdapat permasalahan yang harus dibenahi dari beberapa aspek yang telah ditemukan agar *E-procurement* Surabaya ini dapat menjadi lebih optimal dan efisien.

## 5.2 Saran

Menurut kesimpulan di atas, maka di dalam penelitian ini bisa diberikan saran kepada beberapa pihak, seperti berikut:

1. Kepada Pemerintah Kota Surabaya untuk meningkatkan kembali kualitas dalam E-procurement ini seperti membenahi kendala-kendala operasional yang ada, membuat tim khusus penangan aplikasi *E-procurement*, menambah komputer informasi *E-procurement* di beberapa titik untuk menjangkau wilayah yang ada, dan juga membuat kebijakan atau regulasi mengenai pentingnya penggunaan *E-procurement* untuk efektivitas pengadaan barang dan jasa di Kota Surabaya ini.
2. Kepada bagian pengadaan barang/jasa dan administrasi Pembangunan serta unit kerja pengadaan barang dan jasa untuk meningkatkan serta menggalakan lagi informasi terkait *E-procurement* melalui media massa ataupun offline agar semua kalangan masyarakat mengetahui informasi tentang *E-procurement* dan bisa mengurangi kejadian kecurangan dan maladministrasi pengadaan barang dan jasa.
3. Kepada Masyarakat Kota Surabaya untuk ikut berpartisipasi dalam *E-procurement* ini agar Surabaya dapat mewujudkan dan menyukseskan GRMS dengan baik sehingga masyarakat juga yang akan terdampak dari efektivitas *E-procurement*.