

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN**  
(Studi pada Akun Tiktok @tamanbungacelosia)

**SKRIPSI**



**PUTRI AULIA ROSITA**

**20045010003**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SURABAYA**

**2024**





**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN  
(Studi pada Akun Tiktok @tamanbungacelosia)**

**Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Pariwisata  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

**Disusun Oleh:**

**PUTRI AULIA ROSITA**

**NPM. 20045010003**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2024**





**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP**  
**MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN**  
**(Studi pada Akun Tiktok @tamanbungacelosia)**



**Disusun Oleh:**

**Putri Aulia Rosita**  
**NPM. 20045010003**



**Pembimbing,**

**Praja Firdaus N, M.Hub.Int**  
**NPT. 388071303601**



**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP : 196804182021211006**





LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan  
(Studi pada Akun Tiktok @tamanbungacelosia)

Disusun Oleh:

Putri Aulia Rosita

NPM. 20045010003

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Menyetujui,

PEMBIMBING


TIM PENGUJI

1. Ketua


  
Praja Firdaus N, M.Hub.Int  
NPT: 388071303601

  
Praja Firdaus N, M.Hub.Int  
NPT: 388071303601

2. Sekretaris

  
Leily Suci Rahmatin, M.Par  
NIP: 199405072022032009

3. Anggota

  
Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si  
NIP: 196805011994032001

  
Mengetahui  
DEKAN  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Aulia Rosita  
NIM : 20045010003  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Politik/Pariwisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi pada Akun Tiktok @tamanbungacelosia)

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya seni ini adalah gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil karya revisi akhir setelah diujikan yang telah diujikan dan diketahui pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah yang menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima kosenkuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 10 Juli 2024



NPM. 20045010003



## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat, kasih, dan anugerah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Nikmat dan karunia yang tidak dapat didustakan oleh setiap makhluk Nya ketika setiap langkah dan usaha diridhoi dalam menuntut ilmu sehingga membuahkan hasil yang diharapkan, do'a dan harapan agar setiap yang diselesaikan dalam menempuh studi akan memberikan berkah dan manfaat bagi siapapun.

Tulisan ini bukan sebuah kesempurnaan, tetapi dapat sekiranya tulisan yang dihasilkan menandakan setiap proses yang dilalui dalam penyusunannya. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ke beberapa pihak yang telah banyak membantu, membimbing dan mendukung penulis dalam penyusunan laporan dan pelaksanaan penelitian ini yang berjudul **"Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi pada Akun Tiktok @tamanbungacelosia)"**, hingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Praja Firdaus N., M.Hub.Int selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan Laporan Skripsi yang selalu memberikan saran dan koreksi demi menyempurnakan tulisan penulis yang jauh dari sempurna.
3. Tim penguji yang telah memberi masukan dan koreksi, sehingga penulis dapat lebih terbuka terhadap setiap kemungkinan yang akan merubah hasil selama proses penelitian.
4. Dosen pengajar di Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan pengalaman baru dan tambahan wawasan keilmuan di setiap aspek kegiatan pariwisata yang multidisiplin.
5. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Rusyidi dan Ibu Linda Purnamasari, serta ketiga adik penulis yaitu Rifat Annasul Basith, Rania Maulida Syaika, dan Ganendra Aidan Wicaksana yang begitu luar biasa mendukung penulis baik secara moril maupun materil, terimakasih karena di setiap waktu selalu terselip nama penulis dalam do’a Bapak dan Ibu untuk keteguhan hati dan keikhlasan dalam sabar, serta keluarga tercinta. Tanpa dukungan kalian penulis tidak akan mampu menghadapi proses yang sangat menguras pikiran dan tenaga, waktu dan jarak yang ditempuh menjadi ringan dengan dukungan semangat yang dilakukan dengan bentuk dan cara yang sering tidak terduga.

6. Sahabat-sahabat penulis yaitu Zuniar Syahra Rizky, Zia Putri, Maura Putri Risdiana, dan Audrey Aprillia yang setia memberi dukungan penuh kepada penulis.
7. Sahabat-sahabat penulis di masa mengikuti Pertukaran Mahasiswa Merdeka Angkatan 2 tahun 2022 di Bali yaitu Widy, Icha, Natalia, Yemima, dan yang lainnya yang setia memberi dukungan kepada penulis melalui virtual.
8. Sahabat penulis di masa perkuliahan yaitu Firdha Amalia Nur Savitri dan Shahnaz Citra Alnauri yang setia menemani penulis berjuang dari semester awal hingga semester akhir.
9. Rekan-rekan mahasiswa angkatan pertama di program studi Pariwisata UPN “Veteran” Jawa Timur yang menemani penulis berjuang bersama selama menjalankan perkuliahan dari awal hingga akhir.
10. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data informasi mengenai keperluan penelitian yang tidak dapat dituliskan satu persatu.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras untuk berjuang sejauh ini. Terima kasih karena mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tk pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, hal ini tentu menjadi salah satu pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat menghargai segala pendapat, saran



dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Kesempurnaan bukanlah milik makhluk, tambahan ilmu akan selalu dapat menjadikan koreksi bahwa apa yang penulis ketahui hanya sebagian kecil dari kekayaan ilmu yang ada.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan berkah bagi semua pihak walaupun hanya berupa tulisan sederhana. Karena tidak ada yang lebih berkah ketika ilmu yang didapat bisa diturunkan dan dipelajari oleh semua pihak demi menghasilkan suatu hal yang lebih besar dan memberikan manfaat luas dalam kehidupan.

Surabaya, 14 Juni 2024

Putri Aulia Rosita

## ABSTRAK

### PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG

(Studi pada Akun Tiktok @tamanbungacelosia)

Perkembangan sektor pariwisata di era digital saat ini menuntut para pelaku wisata untuk memainkan peranan teknologi dengan pemanfaatan media sosial. Media sosial mampu menjadi sarana yang efektif dalam mempromosikan potensi pariwisata Indonesia melalui berbagai *platform* seperti Tiktok yang saat ini tengah populer. Pemanfaatan media sosial dengan mengunggah konten menarik dapat menciptakan rasa minat untuk berkunjung ke wisata yang dipromosikan tersebut. Wisata Taman Bunga Celosia memiliki akun Tiktok dengan nama @tamanbungacelosia. Dalam akun tersebut, pengelola mengunggah video berbagai macam bentuk aktivitas wisata yang ditawarkan dan informasi terkait Celosia. Akun @tamanbungacelosia memiliki jumlah pengikut hingga 200 ribu. Dengan banyaknya pengikut, akun Tiktok @tamanbungacelosia secara tidak langsung dapat memungkinkan menarik minat kunjungan dari para pengikutnya

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan metode survey dimana penulis akan melakukan pengamatan dari hasil kuisioner. Sumber data dalam penelitian ini meliputi data primer yang diperoleh dari jawaban kuisioner yang telah diisi responden dan data sekunder yang diperoleh dari artikel serta riset terdahulu. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dan uji hipotesis dengan menggunakan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial akun Tiktok @tamanbungacelosia memiliki pengaruh sebesar 46% terhadap minat berkunjung. Hal ini dibuktikan dengan nilai *R Square*. Indikator yang dinilai paling berpengaruh dalam variabel media sosial ialah indikator *Connection*, sedangkan indikator yang dinilai paling berpengaruh dalam variabel minat berkunjung ialah indikator minat transaksional.

Saran yang dapat peneliti berikan adalah harapannya penelitian selanjutnya dapat menggunakan *platform* media sosial lainnya selain Tiktok, dan dapat menggunakan variabel lainnya yang dianggap mempengaruhi minat berkunjung.

**Kata kunci: media sosial, tiktok, minat berkunjung**



## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA TIKTOK ON VISITING INTEREST**

**(Study of Tiktok Account @tamanbungacelosia)**

The development of the tourism sector in the current digital era requires tourism actors to play a role in technology by utilizing social media. Social media can be an effective tool in promoting Indonesia's tourism potential through various platforms such as Tiktok which is currently popular. Utilizing social media by uploading interesting content can create a sense of interest in visiting the promoted tour. Celosia Flower Park Tourism has a Tiktok account with the name @tamanbungacelosia. In this account, the manager uploads videos of various forms of tourism activities offered and information related to Celosia. The @tamanbungacelosia account has up to 200 thousand followers. With so many followers, the Tiktok @tamanbungacelosia account can indirectly allow attracting interest in visits from its followers.

This research is a descriptive quantitative research with a survey method where the author will make observations from the results of the questionnaire. The data sources in this study include primary data obtained from questionnaire answers that have been filled in by respondents and secondary data obtained from articles and previous research. The data analysis technique used is simple linear regression analysis and hypothesis testing using the SPSS application.

The results showed that the social media Tiktok account @tamanbungacelosia has an influence of 46% on visiting interest. This is evidenced by the R Square value. The indicator that is considered the most influential in social media variables is the Connection indicator, while the indicator that is considered the most influential in the visiting interest variable is the transactional interest indicator.

The suggestion that researchers can give is the hope that further research can use other social media platforms besides Tiktok, and can use other variables that are considered to influence visiting interest.

**Key words: social media, tiktok, visiting interest**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR ISTILAH .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	8
1.4    Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2    Manfaat Praktis .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1    Kajian Pustaka .....	11
2.2    Konsep Penelitian.....	14
2.2.1    Pariwisata .....	14
2.2.2    Media Sosial.....	17
2.2.3    Aplikasi Tiktok.....	20
2.2.4    Minat Berkunjung .....	23
2.3    Landasan Teori .....	26
2.3.1    Teori S-O-R (Stimulus, Organisme, Respons).....	26
2.4    Model Penelitian.....	27
2.5    Hipotesis Penelitian .....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30



3.1	Pendekatan Penelitian.....	30
3.2	Lokasi Penelitian .....	30
3.3	Ruang Lingkup Penelitian .....	30
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	31
3.4.1	Variabel Independen (X) : Akun Tiktok @tamanbungacelosia.....	31
3.4.2.	Variabel Dependen (Y) : Minat Berkunjung <i>Followers</i> .....	35
3.5	Jenis Data.....	38
3.6	Sumber Data .....	39
3.6.1.	Data Primer .....	39
3.6.2	Data Sekunder .....	39
3.7	Instrumen Penelitian.....	39
3.8	Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.8.1	Metode Kuisisioner.....	40
3.8.2	Metode Dokumentasi .....	41
3.8.3	Populasi.....	41
3.8.4	Sampel.....	41
3.9	Teknik Analisis Data .....	43
3.9.1	Analisis Deskriptif .....	43
3.9.2	Uji Validitas .....	44
3.9.3	Uji Reliabilitas .....	45
3.9.4	Uji Normalitas.....	47
3.8.5	Uji Linearitas.....	47
3.9.6	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	47
3.9.7	Uji Hipotesis.....	48
3.10	Penyajian Hasil Analisis Data .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1	Gambaran Umum Akun Tiktok @tamanbungacelosia .....	51
4.2	Gambaran Umum Wisata Taman Bunga Celosia.....	53
4.3	Gambaran Pengikut Akun Tiktok @tamanbungacelosia .....	57
4.3.1	Gambaran Pengikut Tiktok @tamanbungacelosia Berdasarkan Domisili.....	57
4.3.2	Gambaran Pengikut Tiktok @tamanbungacelosia Berdasarkan Berdasarkan Usia.....	59

4.3.3	Gambaran Pengikut Tiktok @tamanbungacelosia Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.4	Analisis Deskriptif.....	61
4.4.1	Deskripsi Variabel Akun Tiktok @tamanbungacelosia (X) .....	62
4.4.2	Deskripsi Variabel Minat Berkunjung (Y).....	69
4.5	Uji Instrumen Penelitian.....	76
4.5.1	Uji Validitas .....	76
4.5.2	Uji Reliabilitas .....	78
4.6	Analisis Data .....	79
4.6.1	Uji Normalitas.....	79
4.6.2	Uji Linearitas.....	80
4.6.3	Analisis Regresi Sederhana.....	81
4.6.4	Uji Hipotesis.....	83
4.7	Pembahasan .....	85
4.7.1	Gambaran Variabel Media Sosial Akun Tiktok @tamanbungacelosia .....	85
4.7.2	Gambaran Variabel Minat Berkunjung.....	87
4.7.3	Pengaruh Akun Tiktok @tamanbungacelosia terhadap Minat Berkunjung.....	89
4.7.4	Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Teori .....	92
4.7.5	Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Penelitian Relevan Terdahulu.....	94
4.7.6	Keterbatasan Penelitian .....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....		99
LAMPIRAN .....		103



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Informasi yang diperlukan wisatawan.....	17
Tabel 3.1 Matriks Operasional Variabel Independen .....	33
Tabel 3.2 Matriks Operasional Variabel Dependen.....	37
Tabel 3.3 Skala Likert.....	40
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	46
Tabel 4.1 Daftar Harga Wahana Permainan Taman Bunga Celosia .....	56
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....	58
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	60
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.5 Kategori Nilai Rata-Rata.....	62
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Independen (X).....	63
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Dependen (Y) .....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas .....	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas.....	80
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Internet Secara Global Tahun 2024.....	2
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2023.....	2
Gambar 1.3 Negara dengan Pengguna Tiktok Terbesar di Dunia.....	5
Gambar 1.4 Komentar Postingan Akun Tiktok Celosia.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1 Akun Tiktok @tamanbungacelosia.....	51
Gambar 4.2 Konten Akun Tiktok @tamanbungacelosia yang Fyp.....	52
Gambar 4.3 Engagement Rate Akun Tiktok @tamanbungacelosia.....	53
Gambar 4.4 Wisata Taman Bunga Celosia.....	54
Gambar 4.5 Komentar Postingan Akun Tiktok @tamanbungacelosia.....	90
Gambar 4.6 Komentar Keinginan Berkunjung Kembali.....	91



## DAFTAR ISTILAH

<i>Caption</i>	: Kalimat yang berisikan informasi terkait unggahan gambar/video
<i>Comment</i>	: Respon tertulis yang diberikan untuk postingan media sosial
<i>Content Marketing</i>	: Strategi pemasaran yang berfokus pada pembuatan konten
<i>Conviction</i>	: Keyakinan diri konsumen terhadap suatu produk
<i>Cronbach Alpha</i>	: Rumus untuk menguji reliabilitas instrumen penelitian
<i>Desire</i>	: Keinginan untuk membeli suatu produk dalam model AIDA
<i>Engagement</i>	: Matrik yang menunjukkan seberapa besar tingkat interaksi suatu akun dengan akun lain dalam suatu unggahan media sosial
<i>Fashion</i>	: Segala sesuatu yang dikenakan pada tubuh
<i>Follow</i>	: Tindakan mengikuti akun seseorang di media sosial
<i>Followers</i>	: Pengguna lain yang dapat berinteraksi dengan akun seseorang
<i>For Your Page</i>	: Halaman pertama yang muncul saat membuka Tiktok
<i>Interest</i>	: Rasa ketertarikan pada suatu produk dalam model AIDA
<i>Lifestyle</i>	: Suatu pola hidup seseorang yang dilakukan terus menerus
<i>Live</i>	: Fitur Tiktok untuk melakukan siaran langsung
<i>Margin of Error</i>	: Tingkat kesalahan dalam hasil yang diterima dari survei sampling acak
<i>Mention</i>	: Menyebutkan nama pengguna lain di kolom komentar
<i>Non Probability Sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang sama bagi setiap anggota
<i>One Sample Kolmogrov Smirnov</i>	: Teknik menguji tingkat kesesuaian distribusi sampel dan distribusi teoritis
<i>Offline</i>	: Tidak terhubung dengan internet
<i>Online</i>	: Terhubung dengan internet
<i>Organism</i>	: Orang yang menerima pesan dalam teori SOR
<i>Pamflet</i>	: Selebaran yang digunakan untuk mempromosikan produk/layanan
<i>Park</i>	: Sebidang tanah dengan sedikit bangunan di dalam atau berdampingan dengan kote, dipelihara untuk rekreasi dan hias
<i>Pearson Correlation</i>	: Rumus untuk mencari hubungan kedua variabel penelitian
<i>Platform</i>	: Sebagian infrastruktur yang memungkinkan aplikasi untuk dijalankan dalam sebuah perangkat
<i>Purposive Sampling</i>	: Teknik penentuan sample dengan pertimbangan tertentu
<i>Respons</i>	: Efek atau respon dari pengguna dalam teori SOR
<i>Save</i>	: Salah satu fitur di media sosial untuk menyimpan postingan pengguna lain
<i>Screenshots</i>	: Tindakan mengambil foto dari tampilan layar yang kita lihat
<i>Slovin</i>	: Teori penarikan sampel yang paling populer dalam penelitian kuantitatif
<i>Stimulus</i>	: Pesan yang ingin disampaikan dalam teori SOR
<i>We Are Social</i>	: Sebuah situs <i>online</i> yang menyediakan data perkembangan digital

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	103
Lampiran 2. Kuisisioner Online .....	107
Lampiran 3. Proses Penyebaran Kuisisioner Online.....	110
Lampiran 4. Dokumentasi Pribadi Wisata Celosia.....	112
Lampiran 5. Hasil Jawaban Responden .....	116
Lampiran 6. Tabulasi Skor Jawaban Responden.....	119
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas .....	123
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas .....	127
Lampiran 9. Hasil Statistik Variabel .....	128
Lampiran 10. Hasil Distribusi Frekuensi Variabel .....	130
Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas.....	135
Lampiran 12. Hasil Uji Linearitas .....	135
Lampiran 13. Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	136
Lampiran 14. Hasil Uji Hipotesis .....	136