

## DAFTAR PUSTAKA

- Alkhajar, E. N. S. (2015). Menguak Relasi Patriotisme, Revolusi Dan Negara Dalam Film Indonesia. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 16(1), 60–75. <https://doi.org/10.21831/hum.v16i1.3418>
- Abramson, T.A. (2015) Older Adults: The “Panini Sandwich” Generation. *Clinical Gerontologist*, 38(4) 251-267
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Arry, Voni & Yanuarius. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Saja*.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. Hasil sensus penduduk 2020. Diakses pada 4 Juni, 2024, melalui <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Cambridge Dictionary. Sandwich generation. Dalam Cambridge Dictionary. Diakses pada 4 Juni, 2024, melalui <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/sandwich-generation>
- Chaer, Abdul. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Diller, V. (2012, Oktober 3). *The ‘over-stuffed’ sandwich generation*. *Psychology Today*. Diakses pada 13 Mei, 2024, melalui <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/face-it/201210/the-over-stuffed-sandwich-generation>
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti. Bandung
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosda Karya.
- Harsiwi, T. A. M. (2021, Februari 11). *Opini: sandwich generation di balik angka sensus penduduk*. *Harian Jogja*. Diakses pada 4 Juni, 2024, melalui <https://opini.harianjogja.com/read/2021/02/11/543/1063339/opini-sandwich-generation-di-balik-angka-sensus-penduduk>
- Hapsari, A. W. (2019). Tingkat Persepsi Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat di Kota Banjarmasin Terhadap Strategi Personal Branding Rosehan Noor Bahri. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Insani, M. F., & Yuliana, N. (2023). Komunikasi Intrapersonal dalam Proses Penerimaan Diri Mahasiswi Korban Body Shaming. *Jurnal Common*, 7(2), 176–188.
- Koalisi Kependudukan Indonesia. *Awas,Generasi Sandwich Meningkatkan Tangani dengan Serius*. Diakses 4 Juni melalui <https://kkijateng.or.id/awas-generasi-sandwich-meningkat-tangani-dengan-serius/>
- Kristi, A. M. (2022, Januari 3). *5 hal menarik tentang sandwich generation, kamu termasuk*. *IDN Times*. Diakses pada 13 Mei, 2024, melalui <https://www.idntimes.com/life/inspiration/agata-melinda-kristi/5-hal-menarik-tentang-sandwich-generation-kamu-termasuk-c1c2?page=all>

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications Inc.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* (C. Anwar). Zifatama Publisher.
- Marts, S. Z. (2013). Sandwich Generation Caregivers: Ethical Legacies Throughout Generations. Doctoral Dissertations, 48. <https://repository.usfca.edu/diss%0Ahttps://repository.usfca.edu/diss>
- Maharani, A. L., Mustafiani, D., & Tiarahman, R. (2023). ANALISIS PREFERENSI DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP FASHION HALAL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH 2021-2023). *Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(3), 149–154.
- Meida, S. T., & Kusumadinata, A. A. (2023). Persepsi Anggota Komunitas Film Bogor Tentang Film Pendek “Uncle S.” *Karimah Tauhid*, 2(1), 160–167.
- Nurudin. (2015). Pengantar Komunkasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nuryasman MN, & Elizabeth Elizabeth. (2023). Generasi Sandwich: Penyebab Stres Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Keuangan. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 20–41. <https://doi.org/10.24912/je.v28i1.1322>
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Permana, R. S. M., Puspitasari, L., & Indriani, S. S. (2019). Industri film Indonesia dalam perspektif sineas Komunitas Film Sumatera Utara. *ProTVF*, 3(2), 185–199.
- Pratiwi, E., Sujana, I. N., & Haris, I. A. (2019). Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Penerapan Program Kerja BUMDES Dwi Amertha Sari di Desa Jinengdalem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 285–295.
- Rabiger, M. (2009). *Directing the Documentary*. Elsevier Ltd.
- Septiyani, I. Y., Kuardhani, H., & Arisona, N. (2023). Penciptaan Naskah Drama Tiga Wanita Terinspirasi Dari Fenomena Generasi Sandwich. *IDEA: Jurnal Ilmiah Seni Pertunjukan*, 17(2).
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Yenny Septiyani, I. (2023). Penciptaan Naskah Drama Tiga Wanita Terinspirasi dari Fenomena Generasi Sandwich. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Yeyeng, A. T., & Izzah, N. (2023). Fenomena Sandwich Generation pada Era Modern Kalangan Mahasiswa. *Shautuna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbandingan Mazhab Dan Hukum*, 302–321.
- Yushar, N.I. (2016). Resepsi Mahasiswa UIN Alauddin Makassar terhadap Film Dokumenter Sicko. In *Jurnal Ilmu Komunikasi UIN Alauddin Makassar*