

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Film merupakan bagian penting dari sistem yang digunakan oleh individu dan kelompok untuk mengirim dan menerima pesan (Meida & Kusumadinata, 2023). Pesan di balik sebuah film bisa mempengaruhi dan membentuk masyarakat tergantung pesan yang disampaikan dari film tersebut. Dengan kata lain, sebuah peristiwa yang biasa ditampilkan dalam sebuah film merupakan hasil gambaran atau kejadian yang seringkali terjadi di masyarakat. Oleh karena itu, peneliti ingin menggunakan film sebagai media penelitian, karena film dapat menyampaikan sebuah pemikiran yang kemudian ditampilkan melalui media sebagai sarana informasi dan hiburan. Pada kesempatan kali ini penulis menggunakan Film Cinta Pertama, Kedua dan Ketiga Karya Gina S. Noer.

Film Cinta Pertama, Kedua dan Ketiga menceritakan tentang sebuah kisah asmara antara Raja dan Asia, dan kisah asmara antara Linda (ibu Asia) dan Dewa (ayah Raja) Kisah asmara yang terdapat di film ini tidak seperti kisah asmara pada umumnya, yang membuat menarik dari film ini adalah orang tua Raja dan orang tua Asia juga mempunyai perasaan romantis yang sama seperti mereka.

Tokoh Raja dan Asia dalam film tersebut diperlihatkan sebagai fenomena generasi sandwich, dimana kehidupan mereka berbeda dengan kehidupan seorang anak pada umumnya, dimana mereka sama-sama menanggung beban atas suatu kondisi keterbatasan ekonomi. Mereka sama-sama memilih untuk merawat kedua orang tuanya dan menjuadi tulang punggung keluarga serta merelakan

perasaannya demi membahagiakan Ayah, Ibu mereka.

Diibaratkan seperti sepotong sandwich atau roti lapis, mereka yang memasuki usia dewasa bagai “terjepit” diantara tanggung jawab yang harus dilaksanakan. Generasi sandwich yaitu seseorang yang sedang dalam masa produktif yang harus bekerja untuk diri sendiri dan memenuhi kebutuhan orang yang ditanggungnya. Mereka bertanggung jawab untuk generasi atas dan bawahnya (Kristi,2022)

Fenomena generasi sandwich saat ini marak terjadi di tengah masyarakat, dimana hal ini menjadi sesuatu yang sudah umum namun juga sedikit tabu karena membiayai orang tua dan keluarga lainnya dianggap sebagai tradisi atau kewajiban turun-temurun. Generasi sandwich merupakan kondisi di mana seseorang harus menanggung biaya hidup serta merencanakan kehidupannya di masa depan seperti pendidikan, kesehatan, karir, rumah, kendaraan, serta pernikahan. Generasi sandwich dituntut harus mampu membantu biaya hidup saudaranya atau membayar hutang yang ditinggalkan oleh orang tuanya (Yeyeng & Izzah, 2023)

Menurut Sunaryo (Maharani et al, 2023), syarat terjadinya persepsi adalah (a) adanya objek yang dipersepsi, dan (b) adanya perhatian yang merupakan langkah awal dalam mempersiapkan persepsi, (c) adanya alat indera/reseptor, yaitu sebagai alat penerima rangsangan ke otak dan selanjutnya menimbulkan respon. Persepsi ini berkaitan dengan subjek penelitian yaitu generasi sandwich terhadap film tersebut. Palsalnya, banyak anak muda yang tertarik dengan film ini karena menggambarkan seorang anak harus menjaga orang tua masing-masing,

serta konflik yang terjadi antara anak dan orang tua. Film yang menggambarkan kehidupan sosial ini erat kaitannya dengan pesan moral antara orang tua dan anak berdasarkan pesan kesabaran, kejujuran, dan berbakti kepada orang tua.

Beberapa dari kalangan masyarakat pernah mengalami kejadian dalam kisah ini, sehingga penulis ingin mengupas hal – hal yang menjadi sebuah permasalahan, kemudian dituliskan dalam sebuah penelitian dan dapat ditarik kesimpulan dari kejadian tersebut. Penelitian ini berbeda dari yang lain, karena bukan hanya menjelaskan terkait permasalahan asmara tetapi juga mencakup permasalahan ekonomi, dan masa depan dari pemeran utama. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisa persepsi dari subjek penelitian terkait dengan kejadian dari film tersebut yang saat ini terjadi di beberapa kalangan masyarakat.

Dari latar belakang masalah diatas, penelitian ini mengangkat judul “Persepsi Generasi Sandwich Terhadap Makna Pengorbanan dalam Film Cinta Pertama, Kedua dan Ketiga” Oleh karenanya, peneliti ingin mengetahui bagaimana persepsi generasi sandwich terhadap pengorbanan cinta yang ditampilkan dalam film tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut “Bagaimana Persepsi Generasi Sandwich Terhadap Makna Pengorbanan Dalam Fim Cinta Pertama, Kedua dan Ketiga?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Persepsi Generasi Sandwich Terhadap Makna Pengorbanan Dalam Film Cinta Pertama, Kedua dan Ketiga.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan referensi terkait isu tersebut, menjadi bahan masukan khususnya untuk mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi mengenai studi kualitatif.

1.4.2. Manfaat Praktis

Manfaat penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi Generasi Sandwich terhadap makna pengorbanan dalam film Cinta Pertama, Kedua Dan Ketiga.

1.4.3. Manfaat Akademis

Secara akademis hasil penelitian ini dapat memperkaya kajian Ilmu Komunikasi yang menjelaskan keberlakuan teori-teori komunikasi mengenai persepsi terhadap makna pengorbanan dalam Film Cinta Pertama, Kedua Dan Ketiga.