

**UPAYA KBRI TOKYO DALAM MEMPROMOSIKAN
PARIWISATA INDONESIA UNTUK MENARIK WISATAWAN
JEPANG KE INDONESIA TAHUN 2020-2022**

SKRIPSI



OLEH

SABRINA BERLIANA PUTRI

20044010057

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

SURABAYA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**UPAYA KBRI TOKYO DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA
INDONESIA UNTUK MENARIK WISATAWAN JEPANG KE INDONESIA
TAHUN 2020-2022**

Oleh:

Sabrina Berliana Putri
20044010057

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 5 Juli 2024

Pembimbing Utama


Praja Firdaus Nuryananda, M.Hub.Int
NPT. 388071303601

TIM PENGUJI

Ketua

Resa Rasvidah, S.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

2.

Sekretaris

Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., M.IR. C.M.C.
NPT. 17119930803037

3.

Anggota

Praja Firdaus Nuryananda, M.Hub.Int
NPT. 388071303601

Mengetahui.
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERSETUJUAN

**UPAYA KBRI TOKYO DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA
INDONESIA UNTUK MENARIK WISATAWAN JEPANG KE INDONESIA
TAHUN 2020-2022**

Disusun oleh:



Sabrina Berliana Putri

20044010057

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING



Praja Firdaus Nuryananda, M.Hub.Int

NPT. 388071303601

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini menyatakan bahwa bagian dan atau keseluruhan dari tugas akhir skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada program studi atau perguruan tinggi lain. Tulisan ini tidak pernah dipublikasikan dan ditulis oleh individu lain selain penulis, kecuali dituliskan dalam bentuk format kutipan dalam skripsi. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surabaya, 5 Juli 2024



Sabrina Berliana Putri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini didedikasikan untuk orang tua dan diri Penulis.

HALAMAN MOTTO

“Do it yourself”

Unknown

“So verily, with the hardship, there is relief.”

Q.S Al-Insyirah : 5

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya yang diberikan kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“UPAYA KBRI TOKYO DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA INDONESIA UNTUK MENARIK WISATAWAN JEPANG KE INDONESIA TAHUN 2020-2022”**.

Pada kesempatan ini, Penulis juga ingin menyampaikan rasa Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang segera langsung maupun secara tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
2. Dr. Catur Suratmoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur,
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R., C.M.C., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur,
4. Praja Firdaus Nuryananda, M.Hub.Int selaku Dosen Pembimbing Penulis yang telah membimbing dan mengarahkan Penulis dalam penulisan skripsi,
5. Seluruh jajaran dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan menjadi contoh bagi Penulis untuk selalu memberikan yang terbaik,
6. Kedua orang tua dan kedua kakak Penulis yang tidak berhenti memberikan dukungan dan doa kepada Penulis yang menjadi motivasi bagi Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
7. R. Azzahra V., Masfufah Hasanah, dan A. Meika Sofiana yang telah menjadi sahabat Penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi,
8. Keisha Andani dan Diva Zahwa yang telah menjadi teman seperjuangan penulis dalam pengerjaan skripsi dan sebagai sahabat perpustakaan,
9. Syahbrina Isnaeni Aizah Rianto yang telah menjadi teman baik penulis sejak awal perkuliahan dimulai,
10. Putri Intana, Annisa Fahmi, Aisha Nabila, Putri Marisna, Dhiya Ummul, dan Ayii Maiyiha yang telah memberikan momen berharga bagi penulis selama perkuliahan berlangsung,
11. Teman-teman perempuan KKNT MBKM Kelompok 16 Desa Panglungan Tahun 2023 yang juga menjadi bagian dari cerita masa kuliah Penulis dan memberikan banyak pelajaran bagi Penulis,
12. Seluruh teman dan kerabat penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sebagai tempat penulis dalam mendapatkan kebahagiaan dan pengalaman,
13. Seluruh teman-teman HI UPN “Veteran” Jawa Timur angkatan 2020 yang menjadi teman satu angkatan penulis selama masa perkuliahan,

14. Diri sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin dalam menjalani menyelesaikan skripsi untuk mendapatkan gelar sarjana.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekuarangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Penulis terbuka untuk menerima kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk memperbaiki kualitas skripsi ini. Penulis juga berhadap tulisan ini dapat bermanfaat bagi setiap individu yang membacanya.

Surabaya, 6 Mei 2024

Penulis,

Sabrina Berliana Putri

NPM: 20044010057

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang Masalah	14
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.3.1 Secara Umum.....	22
1.3.2 Secara Khusus.....	22
1.4 Kerangka Pemikiran	23
1.4.1 Diplomasi Publik	23
1.5 Sintesa Pemikiran	30
1.6 Argumen Utama	31
1.7 Metode Penelitian.....	32
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data	32
1.7.2 Jangkauan Penelitian	33
1.7.3 Teknik Analisis Data.....	33
1.7.4 Tipe Penelitian	33
1.7.5 Sistematika Penulisan.....	34
BAB II Upaya KBRI Tokyo Mempromosikan Pariwisata Indonesia melalui Listening, Advocacy, dan Exchange Diplomacy	35
2.1 Upaya <i>Listening</i> KBRI Tokyo melalui Survey Indeks Citra Indonesia 2020...	36

2.2 Upaya <i>Advocacy</i> KBRI Tokyo melalui Pengembangan <i>Dashboard</i> JAIPONG dalam Meningkatkan <i>Awareness</i> Kebijakan CHSE	38
2.3 Upaya KBRI Tokyo Melalui <i>Exchange Diplomacy</i> untuk Pertukaran Informasi	52
BAB III Upaya KBRI Tokyo dalam Mempromosikan Pariwisata Indonesia Melalui <i>Cultural Diplomacy</i> dan <i>International Broadcasting</i>	60
3.1 Upaya KBRI Tokyo dalam Mempromosikan Pariwisata Indonesia melalui <i>Cultural Diplomacy</i>	60
3.2 Upaya KBRI Tokyo dalam Mempromosikan Pariwisata Indonesia melalui <i>International Broadcasting</i>	74
BAB IV Kesimpulan dan Saran	90
4.1 Kesimpulan	90
4.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 10 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Terbesar Menurut Kebangsaan di Indonesia Pada Kawasan Asia.....	17
Tabel 1. 2 Data Kunjungan Wisatawan Jepang ke Indonesia Tahun 2014-2020	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kunjungan Bulanan Wisatawan Mancanegara 2020 vs 2019	16
Gambar 1. 2 Basic Taxonomy of Public Diplomacy	25
Gambar 1. 3 Sintesa Pemikiran.....	30
Gambar 2. 1 Hasil Survei Citra Indonesia 2020	36
Gambar 2. 2 Peresmian JAIPONG oleh KBRI Tokyo dan Bank Indonesia 2020.....	39
Gambar 2. 3 Penyelenggaraan Malam Ekonomi Kreatif dan Pembukaan Ruang Promosi Terpadu Indonesia JAIPONG 2021	41
Gambar 2. 4 Logo Thoughtful Indonesia	44
Gambar 2. 5 Stupa Candi Borobudur	47
Gambar 2. 6 Danau Toba dan Pulau Samosir	48
Gambar 2. 7 Labuan Bajo	49
Gambar 2. 8 Likupang	50
Gambar 2. 9 Mandalika	51
Gambar 2. 10 High-School Students: Asia Kakehashi program in Japan 2021	56
Gambar 2. 11 Peserta Program Pertukaran Pelajar Asia Kakehashi Asal Indonesia Periode 2022-2023.....	57
Gambar 2. 12 Peserta Sakura Science Exchange Program 2022 di KBRI Tokyo	58
Gambar 3. 1 Resepsi Karya Pelukis Perempuan Nunung WS di Mori Art Museum oleh KBRI Tokyo	62
Gambar 3. 2 Pagelaran Wayang Kulit di Indonesia Bazaar	63
Gambar 3. 3 Pagelaran Wayang Kulit Lakon Dewa Ruci dalam HUT RI 76	65
Gambar 3. 4 Indonesian Festival di Yamanashi Gakuin University	67
Gambar 3. 5 Dubes RI Heri Akhmadi dalam Wai Wai World Fair 2021	70
Gambar 3. 6 Indonesia Friendship Day 2022 di Osaka Tampilkan Wayang Kulit Bahasa Jepang “Bimo Bumbu”	72
Gambar 3. 7 Indonesia Friendship Day Okinawa Tutup Rangkaian Promosi dan Pelayanan Terpadu KBRI Tokyo Tahun 2022 di 11 Kota Jepang	73
Gambar 3. 8 Live Virtual Tour Ep. 1: Museum Konferensi Asia-Afrika	76
Gambar 3. 9 Live Virtual Tour Ep. 2: Candi Borobudur	77
Gambar 3. 10 Visit Yogyakarta this weekend with us!.....	79
Gambar 3. 11 Visit Malang City this Weekend!.....	80
Gambar 3. 12 A Must Visited Marine Tourism Destinations in Lampung	81
Gambar 3. 13 Getting To Know The Borobudur Temple	82
Gambar 3. 14 Familiarization Trip Bali – Indonesia	84
Gambar 3. 15 Promosi Budaya dan Pariwisata KBRI Tokyo di Shizouka	85
Gambar 3. 16 Antusiasme Warga Jepang Belajar Kuliner Bali.....	86
Gambar 3. 17 NHK News Mengenai Kesiapan Aktivitas Pariwisata Bali Menerima Kunjungan Wisman	87
Gambar 3. 18 RBI Menebar Pesona Yogyakarta.....	88

ABSTRAKSI

Skripsi ini merupakan hasil analisis dari upaya KBRI Tokyo dalam mempromosikan pariwisata Indonesia untuk menarik kunjungan wisatawan Jepang ke Indonesia tahun 2020-2022. Sebagai negara yang memiliki banyak destinasi wisata yang bagus dan beragamnya kebudayaan, sektor pariwisata telah berkontribusi besar dalam menunjang perekonomian serta pembangunan di Indonesia. Namun sektor pariwisata Indonesia menjadi salah satu bagian yang terdampak dari kemunculan pandemi COVID-19. Untuk menanggulangi penyebaran virus COVID-19, pemerintah Indonesia menerapkan kebijakan pembatasan sosial yang berimbas pada penurunan wisatawan lokal dan mancanegara serta pemberhentian pekerja di sektor pariwisata.

Sebagai upaya dalam menanggulangi dampak negatif pandemi terhadap sektor pariwisata, pemerintah Indonesia bergerak untuk memperkuat hubungan bilateral pada bidang pariwisata dengan negara lain. Salah satunya dengan negara Jepang yang telah menjalin kerjasama pariwisata dengan Indonesia selama bertahun-tahun. KBRI Tokyo di bawah naungan Kemenlu RI memiliki mandat dalam membina hubungan bilateral Indonesia-Jepang. KBRI Tokyo berpartisipasi dalam promosi wisata Indonesia untuk menarik kunjungan wisatawan asal Jepang melalui implementasi upaya diplomasi publik yakni *listening, advocacy, cultural diplomacy, exchange diplomacy, dan international broadcasting*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif tipe deskriptif dengan teknik pengumpulan data sekunder yakni sumber penelitian berupa buku, majalah, website, artikel, maupun jurnal yang relevan dengan topik penelitian. Adapun teknik analisis data melalui tiga tahapan yakni reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa KBRI Tokyo telah melakukan berbagai upaya berdasarkan implementasi diplomasi publik dalam mempromosikan pariwisata Indonesia diantaranya adalah dengan memberikan awareness kebijakan protokol kesehatan, memfasilitasi pertukaran pelajar dan menyebarkan informasi beasiswa, menyelenggarakan kegiatan-kegiatan berbasis kebudayaan, dan mengoperasikan komunikasi dua arah dengan pemanfaatan teknologi seperti media sosial.

Kata Kunci: Promosi Wisata, KBRI Tokyo, Diplomasi Publik, COVID-19