

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan analisa yang sudah dilaksanakan, sehingga dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- A. *Social media marketing* berkontribusi terhadap minat berlangganan pada layanan *streaming* Vidio di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin gencar perusahaan melakukan kegiatan *social media marketing* juga dapat sejalan dengan meningkatnya minat berlangganan konsumen
- B. Kesadaran merek memiliki pengaruh terhadap minat berlangganan pada layanan *streaming* Vidio di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa jika perusahaan Vidio semakin dikenal dan konsumen semakin sadar pada merek Vidio, maka dapat meningkatkan minat berlangganan.

5.2 Saran

- A. Diharapkan Vidio dapat terus meningkatkan *social media marketing* terutama pada *content pilar entertainment* karena paling banyak disukai oleh pemirsa. Selain itu, peningkatan kesadaran merek juga dapat terus dilakukan. Karena dalam penelitian ini, kesadaran merek memiliki tingkat pengaruh yang tinggi terhadap minat berlangganan.
- B. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel seperti *influencer marketing*, *content diversity* dan *watch parties*, karena

variabel tersebut dirasa dapat meningkatkan pengaruh minat berlangganan. Selain itu, dapat melakukan perluasan cakupan penelitian di kota lain agar dapat lebih memahami variasi regional dalam perilaku konsumen terhadap minat berlangganan.