

DAFTAR PUSTAKA

- A Gonzales-Harreo dan A.B. Pratt. 1996. An Integrated Symmetrical Mode for Crisis-Communication Management. *Journal Of Public Relation Research* 8(2), pp. 79-105.
- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Disiplin Ilmu*, Jakarta: Rajawali Pers
- Ahmad, M. I. (2020). Manajemen krisis: kepemimpinan dalam menghadapi situasi krisis Covid-19. *Leadership: jurnal mahasiswa manajemen pendidikan Islam*, 1(2), 223-237.
- Ahmad, M. I. (2020). Manajemen krisis: kepemimpinan dalam menghadapi situasi krisis Covid-19. *Leadership: jurnal mahasiswa manajemen pendidikan Islam*, 1(2), 223-237.
- Akil, R. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Mc Donald Bojongsari Depok Dalam Mencapai Top of mind Pelanggan. 3(1), 1–15. <https://www.jurnalprisanicendekia.com/index.php/jbc/article/view/254/271>
- Aksi Bela Palestina di Surabaya Desak Restoran Cepat Saji Ditutup. Diakses pada tanggal 17 Juni 2024 dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20231117182406-20-1025766/aksi-bela-palestina-di-surabaya-desak-restoran-cepat-saji-ditutup>
- Albi. Anggito dan Johan. Setiawan, "Metodologi Penelitian Kualitatif ", (Sukabumi: CV Jejak, 2018) ,254.
- Amalia, D., & Febrianita, R. (2022). Crisis Management of Covid-19 Cluster through Social Media Contents Analysis at @ Inside Sampoerna. *672(Imc 2021)*, 110–121.
- Anang Firmansyah. (2019). *Komunikasi Pemasaran* (Tim Qiara Media, Ed.). Qiara Media
- Anisah, S. 2015. Pengaturan Dan Penegakan Hukum Pemboikotan Dalam Antitrust Law Amerika Serikat . *Jurnal Ilmiah* , 5-6.
- Anugrahdwi. Mengenal Manajemen Krisis. Diakses 02 April 2024 <https://pascasarjana.umsu.ac.id/mengenal-manajemen-krisis/>
- Coombs, W. T. (2010). Parameters for crisis communication. *The Handbook of Crisis Communication*
- F.M.A.Poluan.,S.L.Mandey.,I.W.J.Ogi. Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero) Marketing Mix Strategy In Increasing Sales Volume (Study On Alvero Instant Health Drinks). 7(3), 2969–2978.

- Febrianita, R., & Sos, S. (2022). Pemberdayaan Wirausaha Masyarakat Berupa Rebranding Dan Redesign Logo Untuk Farel Sayur Sebagai Media Promosi Digital. *Bela Negara Dalam Berbagai Perspektif*, 113.
- Fink, S. (2002). *Sticky Fingers: Managing The Global Risk of Economic Espionage*. Dearborn Trade
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran (Issue July)*.
- Kevin, K., & Paramita, S. (2020). "Komunikasi Pemasaran Terhadap Brand Awareness Brand Rockickz," *Prologia*, 4(1). <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6456>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. United States: Pearson Education, Inc.
- Kurnianti, A. W. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah*.
- Mamik, " *Metodologi Kualitatif*", (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2015) ,108-109
- Mardawani, " *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif*", (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020) ,8.
- Meira, N., Hariri, A., & Auliana, L. (2021). *Menjadikan Brand Top Of Mind Melalui Penggunaan Strategi Funneling (Studi Kasus Pada UMKM Wanderer Scarves)*. 21(2), 33–50.
- Nikolaus, Duli, " *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*", (Yogyakarta: Deepublish, 2019), 84.
- Nurdyansa. (2018). *Bisnis Perhotelan dan Krisis Hunian (Strategi Public Relations Para Pengusaha Hotel dalam Menyikapi Larangan Pegawai Negeri Sipil Rapat di Hotel di Kota Kendari) [Thesis Graduate]*. Universitas Hasanuddin
- Nuryakin. *Perkembangan Konsep Pemasaran dan Teori Kompetisi Daftar Isi*. (n.d.). 1–34.
- Permata, B. C., & Mulyana, D. (2021). *Manajemen Krisis Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19*. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 468–472
- Permata, Bella Cahya, Mulyana, Dadan. (2021). *Manajemen Krisis Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19*. *Prosiding Hubungan Masyarakat*. 468-472.
- Pramono, M. F., Bin Lahuri, S., & Ghozali, M. (2017). *Penerapan Manajemen Krisis dalam Pengelolaan Bencana Longsor Banaran, Pulung, Ponorogo. Penerapan Manajemen Krisis Dalam Pengelolaan Bencana Longsor Banaran, Pulung, Ponorogo*, 1(01), 9-21.

- Pratiwi, Pebri Yanti dan Ayu Rahma Haninda. 2021. Strategi Manajemen Krisis Public Relations dalam Mengembalikan Kepercayaan Karyawan. Jakarta: Prosiding Hubungan Masyarakat.
- Prayudi, P. (2016). Manajemen Isu dan Krisis.
- Priansa, Donni Juni. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Masa Era Media Sosial. Bandung: Pustaka Setia.
- Rachmat Kriyantono (penulis). (2015; 2018). Public relations, issue & crisis management : pendekatan critical public relations, etnografi kritis & kualitatif / Rachmat Kriyantono. Jakarta ;; © 2015; Jakarta :: Prenadamedia Group,; Prenadamedia Group,
- Romys Binekasri. Pengelola KFC di RI Catat Rugi Rp 152 M, Kenapa? . Diakses 24 Maret 2024 dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20231121152722-17-490773/pengelola-kfc-di-ri-catat-rugi-rp-152-m-kenapa>
- Sandu. Siyoto And M Ali. Sodik,"Dasar Metodologi Penelitian", (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015) ,75.
- Sekarbuana, M. W., Setyawati, I., & Pascarani, N. (2018). Strategi Manajemen Krisis Public Relations PT. Angkasa Pura I Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali dalam Menghadapi Dampak Erupsi Gunung Agung 2017. E-Jurnal Medium. Vol. 1 No. 2. Retrieved Juni 27, 2020. E-Jurnal Medium, 1(2), 5.
- Sellnow, T. L., & Seeger, M. W. (2013). Theorizing Crisis Communication (1st ed., Vol. 1). John Wiley & Sons, Inc.
- Sonjaya, M. R. M., Purworini, D., & MM, S. S. (2020). Manajemen Komunikasi Bencana Gempa Bumi Lombok Pada Masa Tanggap Darurat Di Lombok Nusa Tenggara Barat (Disertasi Doktoral, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Sonjaya, M. R. M., Purworini, D., & MM, S. S. (2020). Manajemen Komunikasi Bencana Gempa Bumi Lombok Pada Masa Tanggap Darurat Di Lombok Nusa Tenggara Barat (Disertasi Doktoral, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Sri Cahyani Putri Aksi Kecam Israel, Aliansi Umat Islam Jogja-Jateng Boikot Gerai McDonald's, KFC dan Starbucks di Jalan Magelang Sleman 19 Mei 2024 <https://www.tvonenews.com/berita/nasional/211392-aksi-kecam-israel-aliansi-umat-islam-jogja-jateng-boikot-gerai-mcdonalds-kfc-dan-starbucks-di-jalan-magelang-sleman?page=1>
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta. Tinarbuko, Sumbo. (2012)

- Sutikno, M. S., & Hadisaputra, P. (2020). Penelitian Kualitatif: Mengurai Seputar APA dan Bagaimana CARA PRAKTIS Menulis dan Melakukan Penelitian Kualitatif Secara Benar Dari A sampai Z. In *Jurnal EQUILIBRIUM* (Vol. 5).
- Suwatno. (2017). *Komunikasi Pemasaran Konstektual*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tommy Patrio Sorongan. Penjualan McDonald's Anjlok 70% Gegara Boikot-Anti Israel. 2023. (Diakses pada 25 Maret 2024). <https://www.cnbcindonesia.com/news/20231123140438-4-491438/penjualan-mcdonalds-anjlok-70-gegara-boikot-anti-israel>
- Umarti. dan Hengki. "Wijaya, Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan" (Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020), 85.
- Www.Tripadvisor.Co.Id
- Yulianti, W., & Boer, R. F. (2020). Manajemen krisis public relations dalam menangani penolakan imunisasi measles rubella. *Profesi Humas*, 4(2), 290-311.
- Yulianti, W., & Boer, R. F. (2020). Manajemen krisis public relations dalam menangani penolakan imunisasi measles rubella. *PRofesi Humas*, 4(2), 290-311
- Yuliastina, R. (2017). *Manajemen Krisis Public Relations (Studi Kasus tentang Peran Public Relations Badan Pengembangan Wilayah Suramadu (BPWS) Dalam Mengahdapi Resistensi Masyarakat Madura di Kabupaten Bangkalan Terhadap Kehadiran Lembaganya)*. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 29–38.
- Zefanya Aprilia. Saham Starbucks & KFC Cs di RI Ambruk Imbas Boikot Israel. Diakses 25 Maret 2024 dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20231115113333-17-489163/saham-starbucks-kfc-cs-di-ri-ambruk-imbab-boikot-israel>
- Zeng, L., Zhou, L., Pan, P. L., & Fowler, G. (2018). Coping with the milk scandal: A staged approach to crisis communication strategies during China's largest food safety crisis. *Journal of Communication Management*, 22(4), 432–450.