

## DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2023). *Produksi Daging Sapi Menurut Provinsi*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Anshory, I., & Iswati, S. (2017). Media dan politik. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 1-14. <https://doi.org/10.24002/jk.v13i1.700>.
- Arif S. Sadiman, dkk. (2011). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, Dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- As.Haris.Sumadiria, (2005). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Daryanto. (2011). *Media Pembelajaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Djamal, H. and Fachruddin, A., (2017). *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi: Edisi 2*. Prenada Media.
- Entman, R. M. (1993). *Framing: Toward clarification of a fractured paradigm*. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. <https://doi.org/10.1111/j.14602466.1993.tb01304.x>
- Entman, R. N. (1993). *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm*. London: Northwestern University.
- Eriyanto, (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LKis.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2018). *A First Look at Communication* : Mc Graw Hill New York.
- Gyldensted, C. (2015). *From mirrors to movers: Five elements of positive psychology in constructive journalism*. Constructive Journalism Institute.
- Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Medai Massa*. Jakarta : Granit

- Harmoin, I., (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Indonesia Pada tahun 2000-2009. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hartley, John. (2010). Communication, Cultural and Media Studies. Yogyakarta: Jalasutra.  
<https://cnbcindonesia.com/news/20231108131457-4-487369/prabowo-sebut-cuma-butuh-3-tahun-ri-bisa-swasembada-pangan/amp>.
- Indrawan, J.Efriza, Ilmar,A. (2020). Kehadiran Media Baru (NewMedia) dalam proses Komunikasi Politik. JurnalMedium,Vol.8No.1.
- Iswati,Sri dan Muslich Ansori. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Surabaya: Airlangga University Press.
- Junaedi, F. (ed). (2011). Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi. Yogyakarta: Aspikom.
- Kementan. (2010)? Rencana Strategis Kementerian Pertanian Tahun 2010-2014. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Kompas. (2020). Kompas.id: Digitalisasi harian Kompas. Diakses dari <https://www.kompas.id>.
- Kompas. (2023). Kompas.id: Tentang Kompas Sejarah Kompas. Diakses dari <https://korporasi.kompas.id>:
- Kompas.com. (2023). Kompas.com Puncaki Survei Media Paling Banyak Dibaca Versi IPWS, Menang di 8 Kategori.  
<https://nasional.kompas.com/read/2023/09/13/kompascom-puncaki-survei-media-paling-banyak-dibaca-versi-ipws>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2007). The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect. Three Rivers Press.
- Kusriatmi. (2014). Peranan Teknologi Inseminasi Buatan (IB) Pada Produksi Sapi Potong di Indonesia. Jurnal Agro Ekonomi. 32(1), 57-74.
- Lestari, S. (2023). Pengaruh Kompas.id terhadap pembentukan opini publik di Indonesia. Jurnal Komunikasi Massa, 19(1), 78-91.
- Priyanto, B., & Nugraha, C. (2021). Perkembangan terkini isu swasembada sapi di Indonesia. Jurnal Agribisnis dan Perikanan, 8(2), 89-104.

- Putra, A., & Santoso, B. (2022). Transformasi media tradisional menjadi platform digital: Kasus Kompas.id. *Jurnal Media Kajian Komunikasi*, 10(1), 32-47.
- Rachmat, M. (2015). Percepatan Pembangunan Pangan Menuju Pencapaian Ketahanan Pangan yang Mandiri dan Berdaulat. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 33(1), 1-17.
- Rahman, A., et al. (2022). Tinjauan terbaru mengenai kebijakan swasembada sapi di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(3), 201-215.
- Rahman, Fadly. (2023, April 08). Daging Mahal Telah Mendarah Daging. Kompas.id. <https://kompas.id/baca/opini/2023/04/06/daging-mahal-telah-mendarah-daging>.
- Reuters Institute. (2022). Digital News Report 2022. Retrieved from Reuters Institute.
- Sari, R., & Mahardika, I. (2023). Dampak kebijakan swasembada sapi terhadap industri peternakan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Peternakan*, 20(1), 45-59.
- Setiawan, N. V. (2023). Prabowo Sebut Cuma Butuh 3 Tahun, RI Bisa Swasembada Pangan. Cnbcindonesia.com.
- Sobur, Alex. (2001). Analisis Teks Media, Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis *Framing*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sobur, Alex.. (2009). Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013. Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya. ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Ward, S. J. A. (2009). Journalism ethics. McGill-Queen's University Press.
- Wibisono, R. (2021). Integrasi digital Harian Kompas: Studi kasus Kompas.id. *Jurnal Komunikasi*, 17(2), 145-159.
- Yulianti, D., et al. (2020). Laporan tahunan Kompas: Tantangan dan transformasi dalam era digital. Penerbit Kompas.