

**ANALISIS *FRAMING* KOMPAS.ID DALAM PEMBERITAAN
SWASEMBADA DAGING SAPI DI INDONESIA
PERIODE MARET-JUNI 2023**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

NILLA REZA
NPM. 17043010046

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS *FRAMING* KOMPAS.ID DALAM PEMBERITAAN
SWASEMBADA DAGING SAPI DI INDONESIA
PERIODE MARET-JUNI 2023

Disusun oleh:

Nilla Reza
17043010046

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi


Menyetujui,

PEMBIMBING



Ahmad Zamzamy, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004

Mengetahui,
DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FRAMING KOMPAS.ID DALAM
PEMBERITAANSWASEMBADA DAGING SAPI DI INDONESIA
PERIODE MARET-JUNI 2023**

Disusun Oleh:

Nilla Reza
17043010046

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 26 Juni 2024

Pembimbing

Tim Penguji

1. Ketua



Ahmad Zamzamy, S.Sos.,
M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004

Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004

2. Sekretaris



Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A
NIP. 19930808 202203 2016

3. Anggota



Diana Amalia, M. Si
NIP. 19630907 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nilla Reza
NPM : 17043010046
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **ANALISIS *FRAMING* KOMPAS.ID DALAM
PEMBERITAANSWASEMBADA DAGING SAPI DI
INDONESIA PERIODE MARET-JUNI 2023**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah karya asli saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi universitas lainnya.
2. Hasil karya saya merupakan sebuah gagasan, rumusan, dan hasil dari pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Hasil karya saya merupakan hasil dari revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh dosen pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat adanya karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang digunakan sebagai sebuah acuan dalam penelitian ini dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penelitian ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 7 Juni 2024



Nilla Reza

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di UPN “Veteran” Jawa Timur dengan judul **“ANALISIS FRAMING KOMPAS.ID DALAM PEMBERITAAN SWASEMBADA DAGING SAPI DI INDONESIA PERIODE MARET-JUNI 2023”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, baik berupa moral, spiritual maupun materi. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada bapak Ahmad Zamzamy, S.Sos, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan Para Staf di Fakultas Fisip UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Orang tua yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi dan semangat.

5. Almarhumah Uti yang sangat berjasa dalam hidup penulis.
6. Keluarga besar yang selalu memberikan semangat yang luar biasa dan selalu merangkul di saat penulis sudah merasakan putus asa.
7. Sahabat penulis Nabila, Fahri, Front, Bima, Elvira, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
8. Teman-teman grup pejuang lulus S.Ikom yang selalu memberikan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi satu angkatan yang telah meluangkan waktu membalas dan menjelaskan kepada penulis tentang seputar skripsi.
10. Semua sahabat dan teman penulis yang sangat baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, Juni 2024

Nilla Reza

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Proses Analisis Framing Robert N. Entman	18
2.2.2 Perangkat Framing Robert N. Entman.....	19
2.2.3 Ketahanan dan Kemandirian Pangan	20
2.2.5 Swasembada Daging Sapi.....	22

2.2.6	Media dalam Konstruksi Realitas	23
2.2.7	Media Baru	25
2.2.8	<i>Jurnalistik online</i>	26
2.3	Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Desain Penelitian	30
3.3	Definisi Konseptual	32
3.3.1	<i>Framing</i>	32
3.3.2	Berita Online	33
3.3.3	kontruksi Berita	34
3.3.4	Swasembada Daging Sapi	34
3.4	Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.4.1	Subjek penelitian.....	34
3.4.1	Objek penelitian.....	34
3.5	Korpus Penelitian.....	35
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.6.1	Sumber Data Primer.....	37
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7.1	Dokumentasi	38

3.7.2	Studi Pustaka.....	38
3.8	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1	Sejarah Kompas.id	41
4.1.2	Profil Singkat dan Susunan Keredaksian Kompas.id.....	42
4.2	Penyajian dan Analisis Data	43
4.3	Analisis <i>Framing</i> Berita Swasembada Sapi.....	45
4.3.1	Analisis Berita 1.....	45
4.3.2	Analisis Berita 2.....	47
4.3.3	Analisis Berita 3.....	51
4.3.4	Analisis Berita 4	53
4.3.5	Analisis Berita 5.....	57
4.3.6.	Analisis Berita 6.....	60
4.3.7	Analisis Berita 7.....	63
4.3.8	Analisis Berita 8.....	66
4.3.9	Analisis Berita 9.....	68
4.3.10	Analisis Berita 10.....	70
4.3.11	Analisis Berita 11	73
4.3.12	Analisis Berita 12.....	75

4.3.13 Analisis Berita 13	78
4.3.14 Analisis Berita 14	81
4.3.15 Analisis Berita 15	83
4.4 Pembahasan.....	86
4.4.1 <i>Framing</i> dalam pemberitaan Kompas.id tentang swasembada daging sapi.....	86
4.2.2 Hasil Konstruksi Realitas Kompas.id dalam Pemberitaan Swasembada Sapi.....	92
4.2.3 Konfirmasi temuan dengan teori	95
4.2.4 Objektivitas dan Keseimbangan dalam Pemberitaan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2.1 Saran Praktis	99
5.2.2 Saran Akademis	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Berita Terkait Swasembada Sapi Periode Maret-Juni 2023.....	7
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	15
Tabel 3.1 Korpus Berita Kompas.id.....	36
Tabel 4.1 Korpus Penelitian.....	44
Tabel 4.2 frame “Daging Sapi Terancam Hanya Dinikmati Kelas Atas”.....	45
Tabel 4.3 “Membedah 30 Tahun Perkara Daging Sapi”.....	48
Tabel 4.4 frame “Jaga Pasokan Daging Dengan Swasembada Skala Domestik”.....	51
Tabel 4.5 frame “Menagih Komitmen Swasembada Daging Sapi”.....	54
Tabel frame 4.6 “Sudah Saatnya Peternakan Sapi Tak Lagi Berfokus di Jawa”.....	69
Tabel 4.7 frame “Daging Mahal Telah Mendarah Daging”.....	62
Tabel 4.8 frame “Swasembada Daging Sapi Diuji”.....	65
Tabel frame 4.9 “Upaya Meningkatkan Populasi Sapi Nasional”.....	69
Tabel 4.10 frame “Menggugat Rantai Impor Daging Sapi”.....	72
Tabel 4.11 frame “Reorientasi Swasembada Sapi”.....	75
Tabel 4.12 frame “Jalan Panjang Swasembada Daging Sapi”.....	78
Tabel 4.13 frame “Peternakan Sapi Perlu Jadi Proyek Strategis”.....	81
Tabel 4.14 frame “Mimpi Swasembada Daging”.....	84
Tabel frame 4.15 “Regulasi Hambat Cita-cita Swasembada Daging Sapi Nasional”.....	88
Tabel frame 4.16 “Rencana Aksi Swasembada Daging Sapi Disiapkan”.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi dan produksi sapi dalam 3 tahun terakhir.....	3
Gambar 1.2 pendapat konsumsi daging sapi.....	5
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	25
Gambar 4.1 Logo Kompas.id.....	43

ABSTRAK

**NILLA REZA, 17043010046, ANALISIS *FRAMING* KOMPAS.ID DALAM
PEMBERITAAN SWASEMBADA DAGING SAPI DI INDONESIA
PERIODE MARET-JUNI 2023**

Penelitian ini memfokuskan pada bagaimana Kompas.id, sebagai contoh inspiratif adaptasi media tradisional ke media digital, membingkai isu swasembada daging sapi di Indonesia. Menggunakan analisis *framing* Robert N. Entman, studi ini mengeksplorasi pendefinisian masalah, diagnosis penyebab, penilaian moral, dan rekomendasi solusi dalam pemberitaan Kompas.id. Dengan menganalisis korpus berita selama Maret-Juni 2023, penelitian ini mengungkap peran Kompas.id dalam membentuk opini publik dengan pendekatan yang seimbang dan bertanggung jawab. Hasilnya menunjukkan fokus pada tantangan struktural kurangnya swasembada dan penawaran solusi berbasis investasi dan kebijakan. Penelitian ini penting dalam memahami peran media digital dalam membentuk persepsi masyarakat terhadap isu-isu strategis.

Kata Kunci: *framing*, Swasembada daging sapi, Media.

ABSTRACT

**NILLA REZA, 17043010046, ANALISIS *FRAMING* KOMPAS.ID DALAM
PEMBERITAAN SWASEMBADA DAGING SAPI DI INDONESIA
PERIODE MARET-JUNI 2023**

This research focuses on how Kompas.id, as an inspiring example of adapting traditional media to digital media, frames the issue of beef self-sufficiency in Indonesia. Using Robert N. Entman's *framing* analysis, this study explores problem definition, cause diagnosis, moral assessment, and solution recommendations in Kompas.id reporting. By analyzing the news corpus during March-June 2023, this research reveals Kompas.id's role in shaping public opinion with a balanced and responsible approach. The results show a focus on the structural challenge of lack of self-sufficiency and offer investment and policy-based solutions. This research is important in understanding the role of digital media in shaping public perceptions of strategic issues.

Keywords: *Framing*, Beef self-sufficiency, Media.